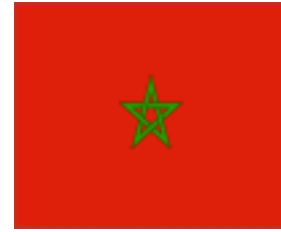




ONUDI AU MAROC

Bulletin d'information du Programme Intégré pour l'amélioration de la compétitivité du secteur industriel au Maroc



No.5, novembre 2002

L'EDITORIAL

La dernière fois nous nous sommes concentrés sur les principes d'intégration et de synergie dans la mise en œuvre du Programme Intégré du Maroc (PIM). Dans cette édition, nous allons parler surtout de l'importance de la contribution financière de l'Italie.

L'Italie a déjà financé deux composantes importantes du PIM, notamment, les grappes et les réseaux de petites et moyennes entreprises et l'Unité de Promotion des Investissements. Elle a aussi exprimé son intérêt pour le financement d'une autre composante pour lequel négociations sont en cours. Les deux composantes financées par l'Italie ont été très actives avec des résultats assez visibles.

On a eu également beaucoup d'activités dans les autres composantes, dont nous allons parler dans les pages suivantes.

Notre objectif est d'avoir le PIM financé entièrement et de mettre en œuvre toutes les activités prévues.

A bientôt!

Tezer Ulusay de Groot
Chef de l'Equipe, PIM

Grappes des Petites et Moyennes Entreprises

Coopération entre Systèmes Productifs Locaux Marocains et Italiens

Pour pouvoir comprendre les tendances mondiales et modifier leurs stratégies, les Systèmes Productifs Locaux (SPL) ou grappes, doivent observer ce qui se passe ailleurs. Il est indispensable qu'ils établissent des contacts avec l'extérieur, qu'ils participent à des chaînes de production internationales, qu'ils s'exposent aux meilleures pratiques internationales et évaluent leurs performances pour ne pas rester isolés et risquer la marginalisation.

Dans cet esprit, le projet ONUDI d'assistance aux SPL de la marqueterie d'Essaouira et de la poterie de Safi a promu la coopération entre ces deux SPL marocains et deux SPL italiens dans la région du Piémont, notamment ceux de la « Valle Varaita » pour le bois, et de « Castellamonte » pour la céramique.

L'Italie : le bailleur le plus généreux vers le PIM.

Des accords de coopération ont été signés avec la région du Piémont pour assurer la coopération avec « l'Agencia Servizi Formativi » et « l'Agencia della Ceramica di Castellamonte » pour organiser des cours de dessin et en technologie du bois et de la céramique ainsi que des stages de formation auprès des entreprises artisanales Italiennes. Le premier cours de formation en dessin tenu par un expert de « l'Agencia Servizi Formativi » a eu lieu au Maroc au mois d'octobre.

En plus, pour la première fois un tourneur de Safi a participé à la 23ème édition du mondial tourneur à Faenza, en Italie. Cette participation a donné l'occasion à la délégation marocaine de mieux comprendre les évolutions des techniques de façonnage et de décoration.



Le premier consortium d'exportation artisanal au Maroc

La meilleure motivation pour créer un réseau d'entreprises ou développer un Système Productif Local est la perspective d'exploiter des nouveaux débouchés ou de surmonter des crises. Les entreprises sont d'autant plus inclinées à changer de comportement qu'elles ont une raison immédiate de le faire. Les crises peuvent résulter de l'arrivée de nouveaux concurrents mieux équipés ou de l'introduction d'une réglementation plus stricte – comme le règlement limitant l'utilisation du bois de Thuya à Essaouira. Toutefois, trouver des marchés est un point de départ, pas une fin en soi.

Pour exploiter de nouveaux débouchés, il faut souvent et entièrement réorganiser les moyens ou les structures de production. Une fois que des clients ont été trouvés, il arrive fréquemment que les groupes d'entreprises ne parviennent pas à produire les services ou biens demandés en fournissant la qualité voulue, en quantité suffisante et en respectant les délais de livraison.

Avec l'appui de l'ONUDI et du Ministère de l'Economie Sociale et des PME, cinquante artisans, ayant tous un niveau similaire d'infrastructure, de formation et de techniques, ont décidé en avril 2002 de s'associer au sein d'un consortium d'exportation : « CO.D.EX.ART » (Consortium D'Exportation des Artisans). Il s'agit du premier consortium d'exportation au Maroc.

Un Consortium est un groupement d'entreprises ayant pour but d'effectuer des opérations communes. Il est une association dans laquelle tous les associés maintiennent leur propre personnalité juridique et la gestion du consortium n'a aucune interférence avec celle de l'unité associée.

L'approche du « consortium » est sous-entendue par la réalité inhérente au profil même des

PME qui caractérise le tissu productif d'un pays comme l'Italie mais aussi le Maroc. En raison de leur taille les PME marocaines ont du mal à réaliser des économies d'échelle et à internaliser des tâches spécialisées telles que la formation, le suivi du marché, la logistique et l'innovation. Le consortium se présente comme un choix alternatif pour affronter les problèmes liés à la mondialisation de l'économie et pour dépasser les faiblesses communes qui regardent la dotation des moyens nécessaires, soit matériels soit immatériels.

L'expérience italienne avec ses 300 consortia d'exportation regroupant presque 7000 entreprises a bien démontré l'importance et l'efficacité des consortia pour la survie et le développement des PME.



Les grappes de cuir

Dans le programme intégré de l'ONUDI, une attention particulière a été prêtée au district du cuir de la ville de Fès, grâce à des fonds donnés par le Gouvernement de l'Italie.

L'assistance de l'ONUDI est une réponse à un appel du Ministère de l'industrie et le gouvernement local de la ville de Fès, qui ont demandé l'ONUDI de résoudre un grand problème de pollution environnementale qui touche la ville de Fès. Pour résoudre ce problème la délocalisation des entreprises du district de Fès à

une zone industrielle à vocation sectorielle est nécessaire.

Une étude sur la délocalisation des tanneries de Fès vient d'être finalisée par le PISIE (Italie) et on attend la décision finale du Gouvernement du Maroc pour commencer l'exécution de ce projet ambitieux. Les entreprises seront délocalisées dans une zone spécialement équipée avec une ou plusieurs stations de traitement des eaux usées qui permettra d'améliorer le niveau de spécialisation des entreprises, d'améliorer les moyens de synergies entre les différents acteurs de la filière du cuir, de stimuler la création des services communs pour la formation, la promotion, la commercialisation, le financement ainsi que la création d'un consortium de PME pour l'approvisionnement, promotion à l'export, garantie de crédit etc.

Une des caractéristiques de ce projet est la coopération avec les Associations du secteur cuir italien, notamment, l'ASSOMAC et le PISIE. Grâce à cette coopération, les entreprises marocaines peuvent venir en contact avec la réalité d'un secteur plus développé. Par exemple, la délocalisation sera faite à l'exemple des districts industriels italiens du cuir comme Arzignano, Santa Croce et Solofra.

Quelques exemples de cours du projet grappes :

SAFI 2001 + 2002

- Cours de technologie Céramique: 20 participants (artisans, formateurs et élèves du C.Q.P)
- Stage sur l'utilisation des émaux sans plomb, l'or et les lustres: 16 artisans
- Cours informatique à la commission de travail pour la constitution du consortium : 10 artisans
- Cours de formation sur la définition et le rôle du consortium, le marketing mixte et le marché : 30 artisans

- Assistance continue auprès des ateliers d'artisans potiers : 8 artisans

- Cours de Design: 10 artisans

ESSAOUIRA 2001+ 2002

- Cours de technologie du bois et matériaux auxiliaires: 15 artisans
-Cours informatiques : 20 artisans

- Cours de Design: 20 élèves du Lycée Mohamed V, 27 artisans, 4 professeurs, 40 étudiants

- Cours sur le séchage du bois :2 techniciens, 15 artisans

- Cours de formation sur la définition et le rôle du consortium, le marketing mixe et le marché : 30 artisans

- Cours de dessin : 15 artisans

Promotion d'investissements

En juin 2001 l'Unité de Promotion des Investissements (UPI) de l'ONUDI, mise en place au sein de l'Office pour le Développement Industriel du Maroc a démarré ses activités. L'Unité, financée par le Gouvernement italien, représente la composante 6 du PIM ciblé à la promotion des investissements et du transfert de technologie et a le mandat d'assister les PME marocaines dans l'établissement de collaboration industrielles internationales et dans l'utilisation d'une ligne de crédit de 30 milliards de lire mise en place par le Gouvernement italien.

L'activité de l'UPI a été, durant les premiers mois, fortement influencée par les requêtes des entreprises et promoteurs marocains qui attendaient la mise en marche de la ligne de crédit italienne depuis l'annonce de l'accord entre les deux gouvernements signé en février 1999. Pendant cette première période de nombreux promoteurs ont spontanément contacté l'UPI pour obtenir de plus amples informations sur les conditions de la ligne et pour présenter leurs idées de projets. L'activité de l'année 2001 a donc été centrée sur l'assistance aux entreprises et sur la promotion de la ligne.

A partir du début de 2002, l'UPI a pu mettre en place des actions de plus longue haleine, à caractère sectoriel et visant certaines activités industrielles importantes pour l'économie du Maroc. L'utilisation d'une approche sectorielle a en effet permis

- d'avoir la contribution et la participation des acteurs publics et privés marocains aux actions de promotions des investissements ;
- d'analyser les besoins des entreprises de certains secteurs clefs pour le développement industriel du Maroc ;
- de cibler les activités de promotion en fonction de ces nécessités et moduler des programmes de soutien aux entreprises ;
- de définir des objectifs d'intervention à court, moyen et long terme et se fixer des priorités d'action ;
- de disposer d'un portefeuille de projets et de propositions de collaboration par activité industrielle susceptible d'attirer une plus ample attention de la part de potentiels investisseurs étrangers.

Mais l'approche sectorielle n'est pas la seule à avoir influencé le programme des activités réalisées par l'UPI. En ce qui concerne la promotion le souci a été aussi celui de faire connaître les opportunités dérivant du programme et de la ligne de crédit italienne dans l'ensemble du territoire marocain. C'est ainsi qu'une campagne d'information a été menée dans les régions de Rabat, Tanger, Fès, Settat et Khouribga. Dans les mois prochains, des actions semblables seront réalisées dans le sud et le nord-est du pays.

Enfin l'UPI a recherché une possible intégration avec les autres composantes et actions du PIM et dans le monde. Des

activités communes avec la composante sur les PME ont été lancées notamment dans le cadre de la promotion de consortium entre les PME marocaines. D'autres activités sont en cours de réalisation avec le Centre Marocain de Production Propre pour identifier des opportunités d'investissement dans le secteur de la protection de l'environnement.

La collaboration avec le réseau des ITPO (bureaux de l'ONUDI pour la promotion d'investissements et de la technologie) de la Méditerranée et du Moyen Orient a été très forte déjà pendant la première année d'activité, En plus, du lien privilégié existant avec le bureau ITPO Italie, une collaboration a été réalisée avec ITPO Bahreïn dans deux secteurs : l'étude d'un programme d'assistance technique du Maroc vers ce pays pour l'artisanat et la réalisation de programmes de formation aux chefs d'entreprises marocains.

Quelques résultats chiffrés :

Promotion : 321 entreprises contactées (dont 246 ont reçu une assistance) ; 13 séminaires organisés au Maroc ; 4 séminaires ; ateliers organisés en Italie.

Partenariat : 18 projets conclus, 3 en négociation, 41 en promotion.

Ligne de crédit : 46 projets étudiés ; 18 approuvés ; 11 approuvés par les banques ; 26 contrats avec des fournisseurs italiens ; total de financements approuvés : Euro 5.5 m. ; investissements réalisés :Euro 13.4 m. ; 357 emplois permanents créés ;130 emplois temporaires créés.

Femmes entrepreneurs

1. Trituration d'olives



après



avant

Trituration des olives des femmes de deux groupements, Association Annour et Coopérative Alwifaq a commencé pendant la première semaine de la campagne oléicole 2002-2003, notamment le 5 novembre, sur le nouvel équipement (ci-dessus) en utilisant la nouvelle technologie. Cette activité est appuyée par un accompagnement de près pour la gestion de production et de la commercialisation.

Le projet a aidé les femmes productrices dans la préparation des étiquettes avec une marque déposée, dans l'achat des bouteilles et bidons, et dans la préparation d'une brochure à utiliser pendant la « porte ouverte » organisée pour la promotion de l'huile d'olive produite pendant cette campagne.

Après la production, on analyse l'acidité de l'huile et on la classe selon la qualité obtenue. Les huiles de même acidité sont conditionnées, on les met dans les bouteilles de 1 lt et dans les bidons de 5 lt. La transportation est faite dans des boites en carton en évitant de les exposer à la lumière.

2. On a entamé également les activités du troisième projet pilote sur le séchage des figes, prunes et des plantes médicinales et aromatiques. Les partenariats avec les institutions locales d'appui sont formalisés par une convention de collaboration. Nous sommes en train de chercher des modalités de coopération avec une entreprise espagnole exportatrice des figes séchées dans les domaines de la technologie et de l'équipement.

3. Une consultante marocaine a commencé à travailler avec les entrepreneurs dans le projet pilote sur le tissage traditionnel. Elle a donné toute une nouvelle direction à l'évolution de ce projet grâce à des fonds supplémentaires donnés par l'Espagne.

Centre Marocain de Production Propre

1. La cinquième table ronde du « Jeudi du CMPP » a été organisée le 30 mai 2003 sur « L'utilisation rationnelle de l'énergie »

2. Dans le cadre de sa stratégie d'information et de sensibilisation, le CMPP a organisé les 16 et 17 octobre 2002 à Casablanca, le deuxième séminaire national sur la Production plus Propre. Cette seconde édition a été placée sous le Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohamed VI. Elle a été organisée avec la participation des Ministères de l'Industrie, de l'Environnement et des PME/PMI ainsi que de la CGEM et a eu pour thème : « PME/PMI : Quelle stratégie pour un Développement Durable Réussi ? »

Réseau d'informations et statistiques

La première phase du projet est terminée avec les fonds de l'ONUDI et la deuxième phase a été mise en œuvre avec les fonds du PNUD. La sélection de 40 points nodaux est faite ; l'architecture informatique est projetée ; les rapports des experts nationaux sont finalisés ; une table ronde aura lieu en janvier 2003 pour la validation de ce travail. La phase suivante aura besoin de fonds supplémentaires.



La situation financière du PIM (en dollars)

Composantes du Programme Intégré	Budget	Financement		Fonds à mobiliser
		Fonds d'amorçage de l'ONU	Bailleurs de fonds	
1. Renforcement des capacités institutionnelles Cette composante ne fait plus partie du PIM dû au manque de financement				
2. Mise à niveau	2.102.000	176.000	-	1.952.000
3. Information, statistiques	800.000	103.000	80.000 (PNUD)	617.000
4A. Développement du petit entrepreneuriat	1.629.000	20.820	1.629.000 l'Espagne	
4B. Grappes, réseaux de PME	723.000	87.000	723.000 (Italie)	-
5A. Environnement	600.000	100.000	-	500.000
5B. CMPP	1.283.000	-	1.283.000 (Suisse)	-
6. Unité de Promotion des Investissements	1.000.000	-	394.487 (Italie-1 ^{ère} tranche)	-
Budget commun		15.000		
Total	8.137.000	501.820	4.109.487	3.069.000

WHO IS WHO ?

Equipe marocaine :

Latifa Echihabi, (Coordinatrice du PIM)
Directeur des Etudes et de la Planification Industrielle,
Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Energie et des Mines
Tél : 212 (37) 76 29 47
E-Mail : Latifae@mcinet.gov.ma

Jamel-Eddine El Jamali, (mise à niveau) Directeur de la Production Industrielle, Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Energie et des Mines
Tel : 212 (37) 76 45 18
E-Mail: JamalEddinej@mcinet.gov.ma

M. Ismaïl Alaoui Ismaïli, (réseaux d'information, statistiques) Chef de la Division Organisation, Méthode et Traitement de l'Informatique, Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Energie et des Mines
Tel : 212 (37) 76 52 15
E-Mail : ismaïla@mcinet.gov.ma

Mohssine Semmar, (petit entrepreneuriat) Chef de la Division de la Promotion et de l'Environnement Industriel, Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Energie et des Mines
Tel : 212 (37) 76 50 33
E-Mail: mohssines@mcinet.gov.ma

Hassan Saïdine, (projet femmes) Chef de Service, Division de la Promotion et de l'Environnement Industriel, Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Energie et des Mines
Tel : 212 (37) 76 50 33
E-Mail : Saif@mcinet.gov.ma

Alejandra Eguiluz, (Coordinatrice du projet femmes) Expert associé, Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Energie et des Mines
Tel : 212 (37) 76 50 33
E-Mail: Alejandra@mcinet.gov.ma

Abderrahim Chakour, (environnement) Chef de la Division des Industries Chimiques et Parachimiques, Ministère de l'Industrie, du Commerce, de l'Energie et des Mines
Tel : 212 (37) 76 50 33
E-Mail: abderrahimc@mcinet.gov.ma

Mourad Skalli, Directeur Général du Centre Marocain de Production Propre (CMPP)
Tél : 02-98 69 32
E-Mail : mourad.skalli@caramail.com

Serena Massimi, Chef de l'Unité de Promotion des Investissements (UPI), ODI, Rabat
Tél : 212 (37) 73 78 89
E-Mail: onudirabat@odi.gov.ma

Equipe ONUDI :

T. Ulusay de Groot, Chef de l'équipe (secteur privé, PME, entrepreneuriat)
Tél : 43-1-260265359
E-Mail : tulusay-de-groot@unido.org

Lamine Dhaoui, Chef-adjoint de l'équipe (1)
(Contrôle de qualité, mise à niveau)
Tél : 43-1-260265183
E-Mail : mdhaoui@unido.org

N.A. Eisa, Chef-adjoint de l'équipe(2) (environnement)
Tél : 43-1-260264261
E-Mail : Meisa@unido.org

Barbara Kreissler, Membre de l'équipe (information, statistiques)
Tél : 43-1-260265102
E-Mail : B.Kreissler@unido.org

A. Calabro Bellamoli (cuir)
Tél : 43-1-260265381
E-Mail : Acalabro@unido.org

A. Morssy, Membre de l'équipe (production propre)
Tél : 3-1-260263841
E-Mail : Amorssy@unido.org

A. Ouauouch, Membre de l'équipe (agro-alimentaire)
Tél : 43-1-260265542
E-Mail : Aouaouich@unido.org

F. Russo, Membre de l'équipe (grappes des PME)
Tél : 43-1-260263611
E-Mail : Frusso@unido.org

V. Zakharian, Membre de l'équipe (investissements)
Tél : 43-1-26026336
E-Mail : Vzakharian@unido.org