

EL FUTURO DE LOS PRODUCTOS DEL ALTIPLANO Y LOS VALLES CENTRALES DE LOS ANDES

Metodología y plan de trabajo

Ana Morato – Fundación OPTI

Lima, 26 de Octubre de 2006





INTRODUCCIÓN A LA PROSPECTIVA

Visiones de futuro
desde la realidad presente



Conferencia Regional
El Futuro de los productos del altiplano y los valles centrales de los Andes



POR QUÉ NACE LA PROSPECTIVA



- ✓ CELERIDAD DE LOS CAMBIOS SOCIALES
- ✓ RÁPIDA EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS
- ✓ CICLOS DE VIDA CORTOS
- ✓ GLOBALIZACIÓN Y ELEVADA COMPETENCIA EN LOS MERCADOS
- ✓ IMPACTO DE LAS TICs
- ✓ APOYO A LA PLANIFICACION ESTRATÉGICA



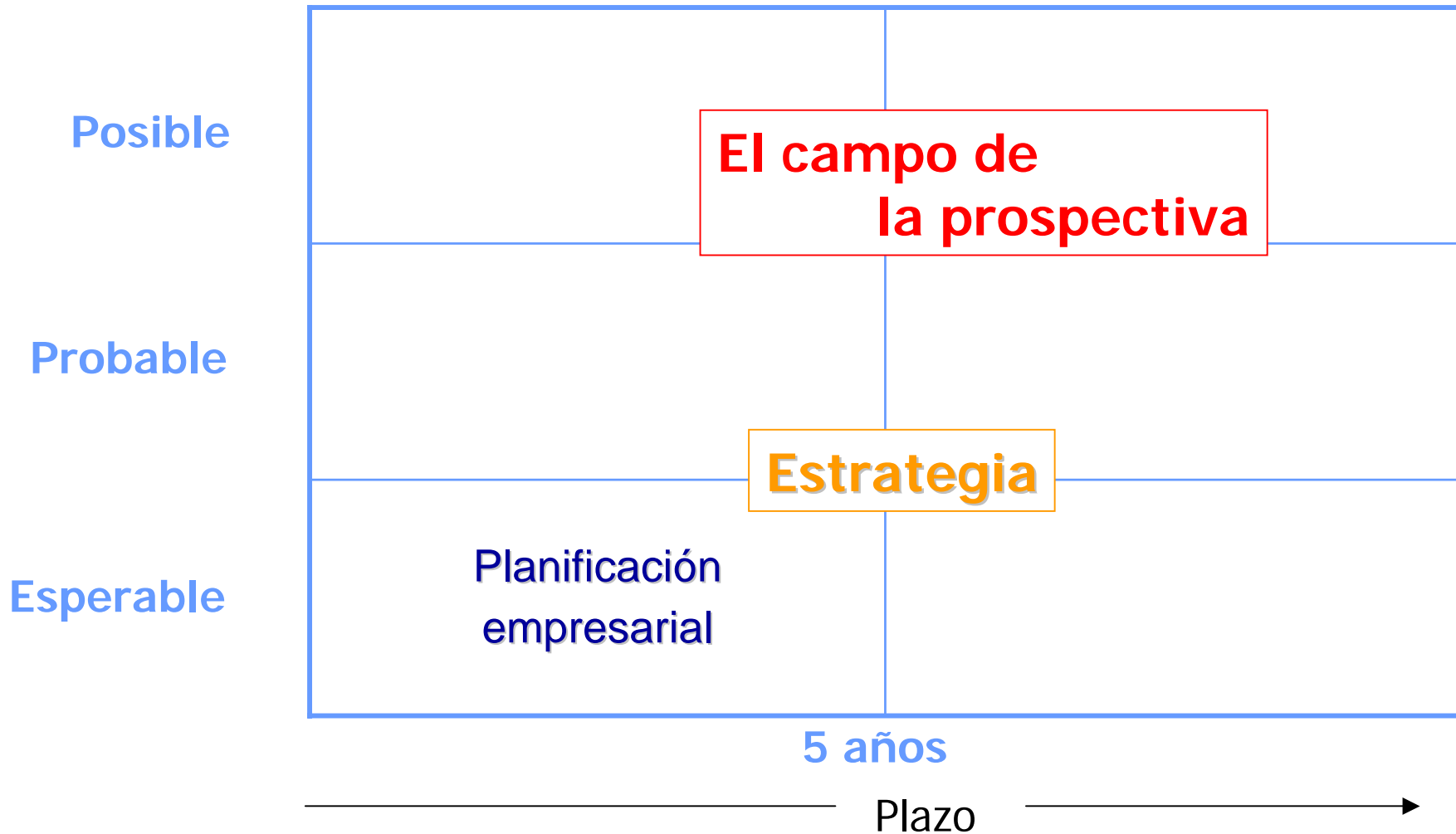
FUTURO INCIERTO+NECESIDAD DE INFORMACIÓN



Conferencia Regional
El Futuro de los productos del altiplano y los valles centrales de los Andes



El ámbito...

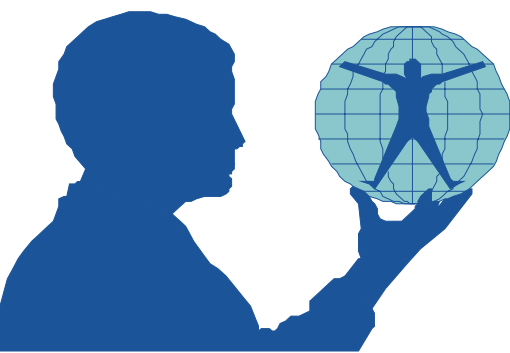


LA PROSPECTIVA SEGÚN LA OCDE:

“Tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan mayores beneficios económicos y sociales”.

**EJERCICIO
COLECTIVO**





UNA HERRAMIENTA QUE...

- **Desarrolla visiones de futuro e impulsa el avance**
- **Proporciona fuentes de conocimiento**
- **Proporciona información para el establecimiento de políticas tecnológicas, estratégicas, etc.**
- **Posibilita el dialogo entre actores**
- **Fomenta la creación de redes de colaboración**
- **Moviliza a un amplio colectivo y le obliga a reflexionar sobre el futuro**

PROSPECTIVA ≠ PREVISIÓN ≠ PRONÓSTICO



CULTURA DE LA PROSPECTIVA:

La regla de las 5Cs

COMUNICACIÓN entre actores

CONCENTRACIÓN en el medio y largo plazo

COORDINACIÓN de acciones y políticas conjuntas

CONSENSO sobre prioridades y visión compartida de futuro

COMPROMISO con los resultados obtenidos y los objetivos a alcanzar



PARTICIPACIÓN

¿Qué se espera de las diferentes instituciones?

- **Apoyo al máximo nivel y compromiso con los resultados**
- **Estrecha colaboración a nivel operativo**
- **Amplia participación de todos los agentes del sistema productivo en los grupos de trabajo**
- **Mobilización de la sociedad**



METODOLOGÍA DE TRABAJO



**El futuro de los productos del altiplano
y los valles centrales de los Andes**



Conferencia Regional
El Futuro de los productos del altiplano y los valles centrales de los Andes



EJE CENTRAL

Una HOJA DE RUTA es un proceso de planificación que facilita la identificación de nuevos productos, tecnologías, servicios y necesidades, y garantiza el acceso a las tecnologías críticas necesarias para afrontar nuevas oportunidades de mercado en los próximos 5-10 años.



UNA HOJA DE RUTA PERMITE...

- Establecer una visión de futuro consensuada
- Identificar las tecnologías necesarias y desarrollar estrategias para acceder a ellas
- Anticiparse y responder ágilmente a los cambios
- Centrarse en las necesidades del mercado en el medio y largo plazo

- Definir acciones necesarias de diferentes índole e interrelacionarlas entre sí
- Identificar las barreras de carácter no tecnológico y buscar medidas para superarlas
- Identificar capacidades y cubrir debilidades



DESARROLLO DE UNA HOJA DE RUTA

Esquema general



DESARROLLO DE UNA HOJA DE RUTA

Etapas

1. Estado del arte nacional (3) del sector seleccionado
2. Integración de resultados y análisis DAFO sectorial (nivel regional)
3. CONFERENCIA REGIONAL:
 - Presentación de los ejercicios anteriores
 - Establecimiento de VISIONES DE FUTURO (nivel regional)
4. Workshops nacionales (3) para el desarrollo de la Hoja de ruta
5. Informes nacionales (3)
6. Informe final
7. CONFERENCIA REGIONAL

PRODUCTO
PROCESO
MERCADO



DESARROLLO DE UNA HOJA DE RUTA

VISIONES DE FUTURO

- Descripción de un futuro deseado para un horizonte temporal concreto (5-10 años)
- Establecen el objetivo que se quiere alcanzar

DEBEN SER...

consensuadas, realistas, audaces, creíbles y fácilmente comprensibles



DESARROLLO DE UNA HOJA DE RUTA

BARRERAS

Identificación de los obstáculos que van a impedir alcanzar la visión deseada: desafíos críticos que deben superarse para alcanzar los objetivos fijados en relación con aspectos clave (productos, procesos, tecnologías y mercados)

Identificación de los principales agentes que pueden impulsar – estimular el avance en la dirección deseada, en relación con productos, procesos, tecnologías y mercados

DRIVERS



DESARROLLO DE UNA HOJA DE RUTA

SOLUCIONES Y ALTERNATIVAS

Identificación de soluciones y acciones clave que se deben desarrollar para alcanzar las visiones, en relación con:

Identificación y priorización de las alternativas tecnológicas

Cambios en la gestión empresarial

Comercialización

Marketing

Recursos Humanos

Legislación y planificación

Definición del papel de los diferentes agentes: productores, asociaciones, administración, universidad y otros agentes para acelerar las estrategias de implantación



DINÁMICA DE LA REUNIÓN

Identificación de BARRERAS, DRIVERS, SOLUCIONES Y ALTERNATIVAS

- División del Panel en tres grupos
- Cada etapa se subdivide en temas relacionados. Por ejemplo, en la etapa de barreras podemos preguntar por: producción, comercialización, control de calidad del producto, competencia, acceso a mercados exteriores, ...
- Todos los grupos trabajan simultáneamente para identificar aspectos relacionados con cada una de las etapas
- Cada grupo tiene un portavoz
- Los portavoces presentan los resultados de cada grupo y alcanzan un consenso



DINÁMICA DE LA REUNIÓN

Identificación de BARRERAS, DRIVERS, SOLUCIONES Y ALTERNATIVAS



Conferencia Regional
El Futuro de los productos del altiplano y los valles centrales de los Andes



CRONOGRAMA

ACTIVIDADES

1ª Conferencia Regional

Selección del sector objeto de estudio

Estados del Arte Nacionales (3)

DAFO Regional

2ª Conferencia Regional

Visiones de Futuro

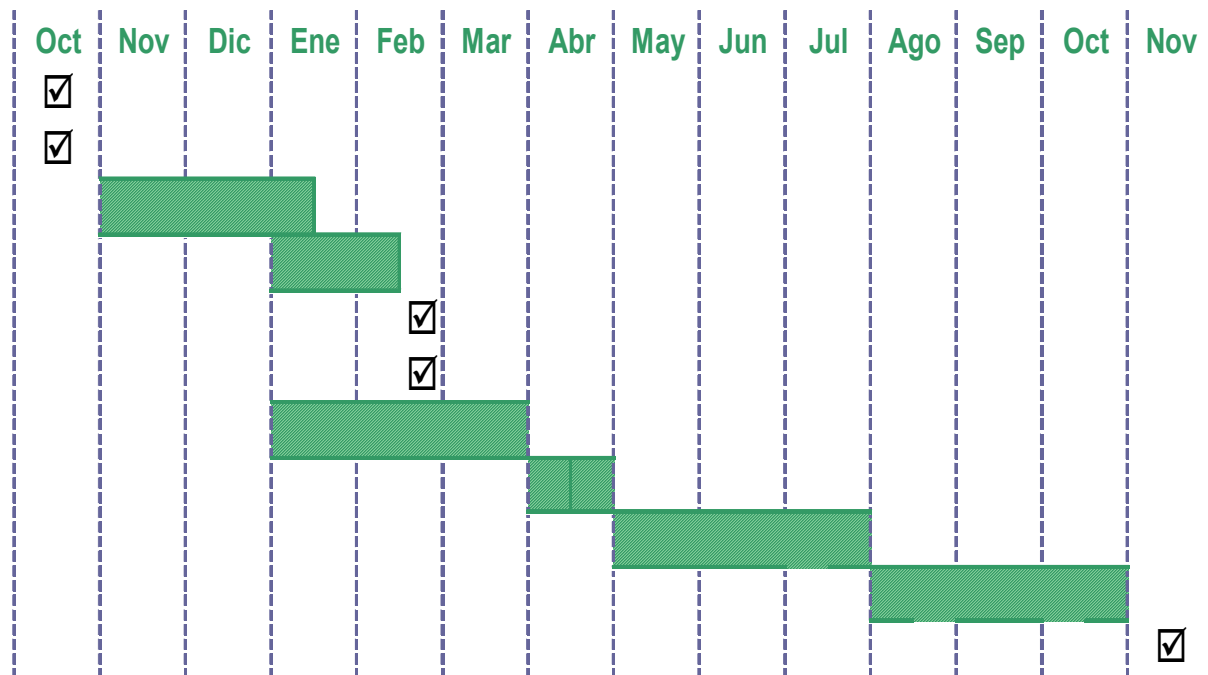
Selección de panelistas y preparación de workshops

Workshops Hojas de ruta (3)

Informes nacionales

Informe regional

Conferencia final



Conferencia Regional
El Futuro de los productos del altiplano y los valles centrales de los Andes



DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES

TAREAS	UNIDO	OPTI	COORD. REGIONAL	EXPERTOS SECTORIALES	COORD. NACIONALES
Estado del arte	Coord. General	-Def. criterios. -Supervisión informe	Coord. y seguimiento	Informe estado del arte	--
Visiones de futuro	Validación metodología	-Def. metodología. - Dirección panel regional	Identificación expertos. Soporte al panel regional Redacción conclusiones	Participación panel regional	Selección expertos. Organización y participación en panel regional. Aportación material
Hoja de ruta	Validación hoja de ruta	Def. metodología. Coordinación workshops	Elaboración borrador hoja de ruta	Participación en workshops	Aportación material. Participación en workshops



DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES

TAREAS	UNIDO	OPTI	COORD. REGIONAL	EXPERTOS SECTORIALES	COORD. NACIONALES
Informes acciones y recomendaciones nacionales	Validación de informes	Def. estructura informe. Revisión informes	--	Elaboración informes (3) junto con la colaboración del coord. Nacional	Elaboración informes (3) con la colaboración expertos sectoriales
Informe acciones y recomendaciones regional	Validación informe	Diseño, estructura y elaboración informe final	Elaboración borrador informe regional	Aportación datos informe regional	Aportación datos informe regional
Conferencia final??					



***Muchas gracias por su
atención***

anamorato@opti.org
www.opti.org



Conferencia Regional
El Futuro de los productos del altiplano y los valles centrales de los Andes

