

EL FUTURO DE LOS PRODUCTOS DEL ALTIPLANO Y LOS VALLES CENTRALES DE LOS ANDES

Análisis Multicriterio

Ana Morato – Fundación OPTI

Lima, 25 de Octubre de 2006



Conferencia Regional
El Futuro de los productos del altiplano y los valles centrales de los Andes





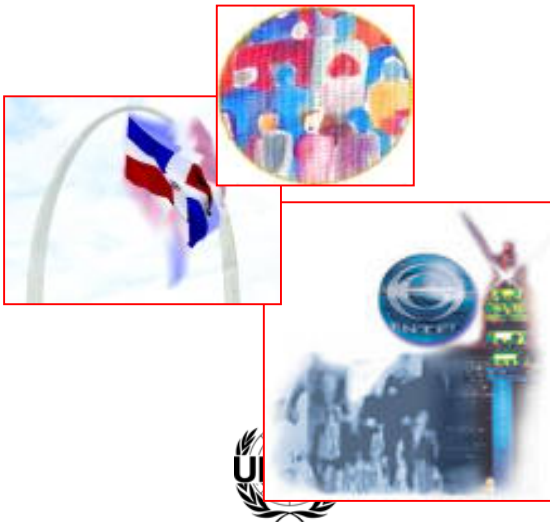
Tendencias internacionales del futuro social, industrial y tecnológico

Conferencia Regional
El Futuro de los productos del altiplano y los valles centrales de los Andes

Tendencias Sociales

- Incremento de la población mundial
- Avance de la población urbana frente a la rural
- Envejecimiento de la población
- Mayores expectativas y calidad de vida
- Búsqueda de un incremento del confort, el bienestar y la salud

- Consumidor más informado
- Aparición de nuevos estilos de vida y cambios en los hábitos sociales, alimentarios, etc.
- Mayor concienciación ambiental
- Mayor disponibilidad de tiempo libre
- Aumento de flujos migratorios



Tendencias Sociales



- **Mayor sofisticación del consumidor**
- **Nuevos modelos sociolaborales**
- **Mayor incorporación y continuidad de la mujer en el mercado laboral**

- Nichos de mercado cada vez más estratificados y globalizados
- Individualización, tribalización y globalización
- Demanda de productos personalizados



Conferencia Regional

El Futuro de los productos del altiplano y los valles centrales de los Andes



Tendencias Económicas



- **Globalización de los mercados**
- **Liberalización del comercio y la prestación de servicios**
- **Consolidación del euro y expansión de la UE**
- **Crecimiento del poder adquisitivo de la Europa del Este**
- **Crecimiento exponencial de China como proveedor y demandante de productos**
- **Crecimiento económico de India**
- **Encarecimiento del precio del petróleo**



Tendencias Económicas



- **División internacional del trabajo y deslocalización**
- **Movilidad, flexibilidad y precariedad laboral**
- **Reducción del ciclo de vida de los productos**
- **Mayor penetración del concepto de sostenibilidad en los sistemas de producción y consumo**
- **Economía basada en el conocimiento**



Tendencias geopolíticas

- Consolidación de nuevas potencias industriales, principalmente China e India
 - Inestabilidad en determinadas regiones del globo
 - Polarización entre el modelo occidental y el musulmán
-
- Creciente autonomía política y administrativa a nivel regional y local
 - Creciente peso de instituciones sin ánimo de lucro



Tendencias industriales



La industria del siglo XXI evolucionará:

- **Del proteccionismo a la competitividad abierta**
- **Del localismo a la globalidad**
- **De las cadenas de producción al trabajo en red**
- **De ser intensivas en trabajo a la automatización**
- **De ser intensivas en mano de obra a ser intensivas en conocimiento.**





Tendencias industriales

La industria del siglo XXI evolucionará:

- De lo macro a lo micro
- De mandar la cantidad a mandar la calidad
- De mandar la oferta a mandar la demanda
- De la mono a la multi-disciplinarietàad
- De producción en masa a personalizada y de alto valor añadido



Tendencias industriales



Factores críticos de competitividad:

- **Respuesta rápida a los cambios originados por las fuerzas del mercado. Producir lo que el cliente quiere.**
- **Productos personalizados, foco en el cliente**
- **Servicios de valor añadido**
- **Procesos y sistemas de fabricación flexibles y reconfigurables**
- **Externalización**



ANÁLISIS MULTICRITERIO

- ✓ **Análisis complementario al DAFO, vinculado a la curva de experiencia del sector**
- ✓ **Permite evaluar diferentes criterios y seleccionar de forma objetiva el sector objeto de estudio**
- ✓ **Los criterios se refieren al Atractivo y Posición del sector, y se valoran en una escala de 1-4**



ANÁLISIS MULTICRITERIO

OBJETIVOS:

Analizar la situación actual de cada sector y seleccionar aquel que presente un mayor potencial de desarrollo para la Región.

Atractivo

Potencial de desarrollo en función de aspectos económico-sociales, de mercado, competitividad, productividad ...

Posición

Situación de partida de la región respecto al sector objeto de estudio



ATRACTIVO:

- Contribución al desarrollo económico
- Contribución al incremento de la competitividad
- Contribución al incremento de la renta per cápita de comunidades locales.
- Contribución al incremento de los niveles de empleo
- Contribución a la conservación de la biodiversidad
- Perspectivas de nuevos mercados internacionales
- Contribución al desarrollo tecnológico

**MODIFICAR
EXCEL**



ANÁLISIS MULTICRITERIO

Propuesta de criterios

POSICIÓN:

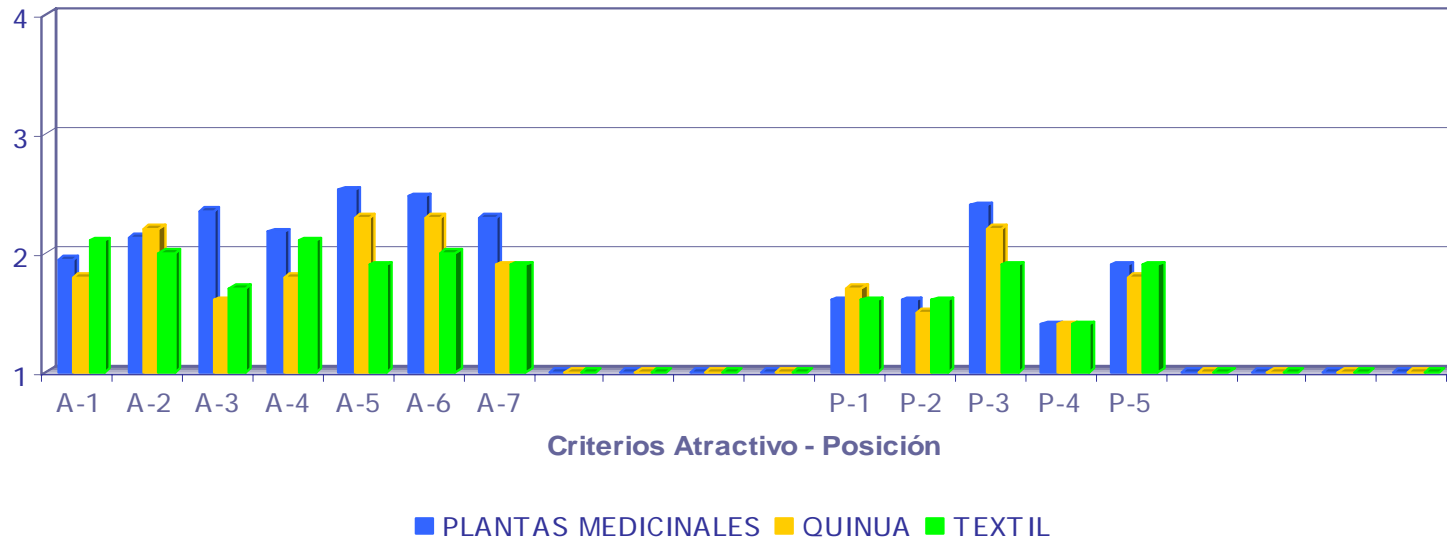
- Demanda actual
- Grado de estructuración de la cadena de valor
- Infraestructura de la producción
- Disponibilidad de RRHH especializados
- Calidad – Imagen del producto
- Mercado de exportación
- Capacidad de incorporación de tecnología

**MODIFICAR
EXCEL**

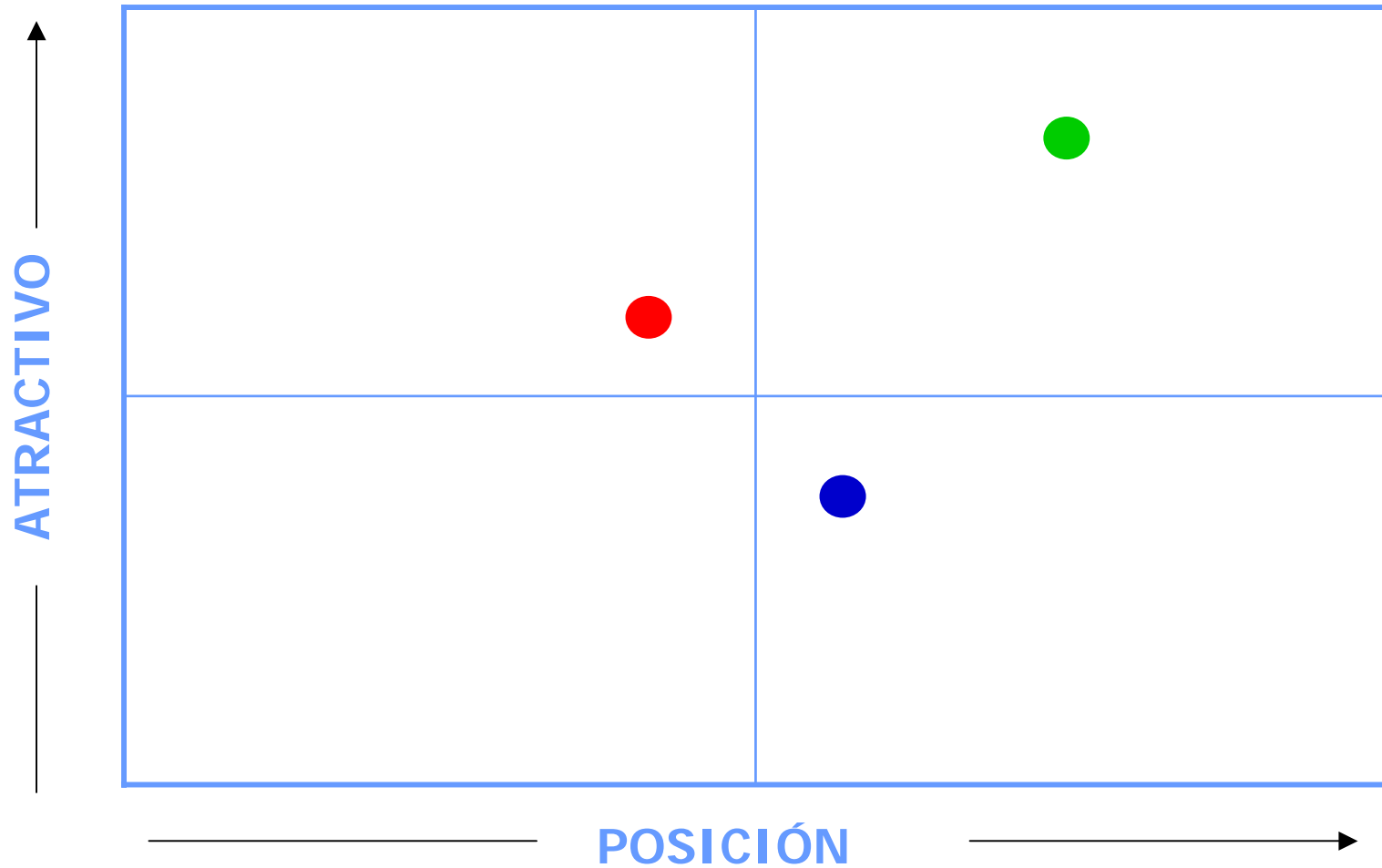


Resultados

Comparaciones sectoriales



Resultados



***Muchas gracias por su
atención***

anamorato@opti.org
www.opti.org



Conferencia Regional
El Futuro de los productos del altiplano y los valles centrales de los Andes

