



**ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS  
PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL**  
**Subdivisión de Promoción de Inversión y Tecnología**

---



**SEGUNDA CONFERENCIA REGIONAL**

**EL FUTURO DE LOS PRODUCTOS ANDINOS EN LA REGIÓN ALTA Y LOS  
VALLES CENTRALES DE LOS ANDES/PLANTAS MEDICINALES**

**AYUDA MEMORIA**

En cooperación con el  
Ministerio de Planificación para el Desarrollo  
Bolivia

Bolivia

26- 27.02.2007

## ANTECEDENTES

La economía mundial está cambiando rápida y continuamente. La ciencia y la tecnología contribuyen a esos cambios y tienen una importancia vital para la sociedad, el medio ambiente y la economía. El uso intensivo de tecnología es cada vez más decisivo para alcanzar una economía competitiva y aumentar la calidad de vida de la sociedad.

La prospectiva tecnológica es una herramienta que está siendo utilizada regularmente por la mayoría de los países desarrollados para identificar aquellas tecnologías más eficientes en los sectores de interés de cada país. A través de su uso es posible obtener un pronóstico de las necesidades futuras de la sociedad. La prospectiva tecnológica se convierte así en un elemento clave en sus procesos de toma de decisiones. El valor de la prospectiva es que proporciona una oportunidad estructurada de anticipar y de considerar los cambios que son necesarios hacer en el presente para reaccionar mejor a las necesidades futuras.

Debido al valor de la prospectiva tecnológica, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), lanzó un programa regional para América Latina y el Caribe implementado por el Centro de Ciencia y Alta tecnología (ICS ONUDI) que apunta a promover, alentar y apoyar iniciativas de prospectiva tecnológica en dicha región.

Basándose en dicho programa regional, la ONUDI llevó a cabo un estudio de prospectiva tecnológica de la cadena productiva de la industria pesquera en la región de la costa del Pacífico en América del Sur. (Véase [www.unido.org/foresight-fishery-study](http://www.unido.org/foresight-fishery-study))

Como continuación de este programa, la ONUDI está implementando nuevamente en cooperación con el Gobierno español y el ICS, el segundo proyecto basado en cadenas productivas: “El Futuro de los Productos del Altiplano y Valles centrales de los Andes”. ([www.unido.org/foresight-andean-study](http://www.unido.org/foresight-andean-study))

El proyecto identificará tanto las áreas de oportunidad para la industria de la región como las necesidades de mejoras tecnológicas necesarias para alcanzar un alto grado de competitividad que permita a las compañías del sector acceder a los mercados internacionales.

Con el propósito de ajustar el proyecto a las demandas y a las necesidades de la sociedad andina, durante la primera conferencia regional en Lima, Perú se realizó la selección del producto en el que centrar el desarrollo del proyecto. El sector seleccionado fue el de las plantas medicinales, teniendo en cuenta la integración dentro de tal sector de la quinua como nutriente para la mejora de salud.

Durante los meses siguientes a la primera conferencia, los países han realizado un informe nacional (estado del arte) sobre la plantas medicinales en la región andina de cada país. Los resultados de estos estudios se presentarán

durante la segunda conferencia regional que se celebrará en Bolivia y servirán de base para trabajar en las Visiones de Futuro y posteriormente en el roadmapping.

Durante toda la implementación del proyecto se llevarán a cabo tres conferencias regionales. La primera se celebró en Perú, la segunda se celebrará en Bolivia, y en ella se llevará a cabo la presentación de los estados de arte nacionales y la realización de los talleres de trabajo sobre las visiones de futuro del sector. La tercera conferencia se celebrará en Ecuador donde se presentarán los resultados finales del proyecto.

## **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

La región del altiplano andino (situado entre Bolivia, Ecuador y Perú) y de los valles centrales de Bolivia y Perú, se enfrenta actualmente a un desafío en relación con su situación económica e industrial. Se trata de una zona con ingresos per cápita y niveles de productividad bajos, e índices de pobreza elevados, pero que cuenta con las áreas de cultivo y ganadería para la producción industrial más importantes de estos países.

Dadas las condiciones climatológicas extremas que se dan en esta región y a la bio-diversidad de las especies de la zona, los productos que se generan presentan un elevado nivel de diferenciación respecto a sus posibles competidores. Estas características pueden ser explotadas como ventajas competitivas a la hora de abordar nuevos nichos de mercado en el ámbito internacional. Para ello, es necesario llevar a cabo fuertes reestructuraciones en la cadena productiva a nivel regional, reestructuraciones que irían desde la modernización de la industria existente mediante la introducción de tecnologías apropiadas, hasta la mejora de los canales de distribución, etc.

A pesar de que existe una visión regional compartida acerca del potencial que el desarrollo/comercialización internacional de productos andinos podría tener para el impulso de las economías de la región, especialmente productos alimenticios, plantas medicinales y fibras textiles, no hay un consenso ni un conocimiento profundo sobre los productos, las tecnologías y las estrategias de comercialización que podrían ofrecer unas oportunidades más atractivas para poder acceder a nuevos mercados.

La importancia que el avance óptimo de estos aspectos tiene para la economía y la sociedad de la región, avala la necesidad de realizar este estudio de prospectiva, cuyo fin último consistirá en la formulación de una serie de recomendaciones que sirvan de impulso al desarrollo regional, a través de la mejora de la participación de los productos locales en su economía y del fortalecimiento de las cadenas productivas regionales.

## **OBJETIVOS**

El objetivo principal de esta segunda conferencia regional es la presentación de los estados del arte nacionales y de la realización del taller de trabajo sobre visiones futuras.

## **METODOLOGÍA DE LA CONFERENCIA**

Durante los meses previos a la conferencia, los países realizarán un informe sobre el estado del arte del sector en la región del altiplano y valles centrales de los Andes de cada uno de los países. Los resultados de estos estudios se presentarán durante ésta segunda conferencia regional.

Para facilitar la conducción de la conferencia, se han establecido cuatro módulos:

1. Presentación del objetivos y metodología de trabajo
2. Presentación de los informes de los estados del arte nacionales
3. Análisis de la situación actual a nivel regional
4. Taller de trabajo sobre las visiones de futuro e identificación de barreras

## **PARTICIPACIÓN**

- Coordinadores Nacionales: Personas responsables en cada país para la implementación del proyecto (3 personas)
- ONUDI: Coordinadores del proyecto (1 personas)
- ONUDI: Representante de ONUDI en Bolivia
- Consultor ONUDI (1 persona)
- Institución experta en prospectiva (OPTI) (2 personas).
- Panelistas nacionales (5 personas por país)

## **DOCUMENTACIÓN**

- Agenda
- Lista de participantes

## **LENGUAJE**

La conferencia se realizará en español.

## **FECHA Y LUGAR:**

La conferencia se celebrará el primer día (26.02.07) en el Hotel "El Rey", La Paz, y el segundo día (27.02.07) en el Hotel "Inca Utama" Lago Titicaca, Bolivia.

## **FINANCIACIÓN POR ONUDI DE LA PARTICIPACIÓN EN LA CONFERENCIA**

La conferencia es apoyada financiera y parcialmente por ONUDI y a través de la contribución en especie de la República del Bolivia.

ONUDI sólo cubrirá el coste del billete de avión (vuelo más directo y más económico) para los coordinadores nacionales.

Los participantes deberán confirmar a los organizadores de la conferencia su participación. La reserva de hotel se llevará a cabo a través del coordinador nacional de Bolivia (ver personas a contactar).

ONUDI no asumirá la responsabilidad de cualesquiera de los costes siguientes, en los que puede incurrir el participante mientras asiste a la conferencia:

- Cualesquiera gastos incurridos por los participantes que no sean los arriba previamente mencionados (excluyendo la contribución del Gobierno del Perú);
- Cualesquiera gastos incurridos en el hotel de alojamiento;
- Gastos de viaje y cualquier otro coste incurrido por la persona que pueda acompañar a los participantes;
- Todos los gastos necesarios en su propio país para poder viajar al exterior, incluyendo los gastos relacionados con el pasaporte, visado y cualquier otro gasto misceláneo;
- Compensación por el sueldo o permisos relacionados durante el período de la conferencia;
- Cualesquiera costes incurridos con respecto a seguro, a cuentas médicas y a honorarios por hospitalización;
- Compensación en caso de muerte, de inhabilidad o de enfermedad;
- Pérdida o daños a la propiedad personal de los participantes mientras atiende al evento.

## **PREPARATIVOS PARA EL VISADO**

Se requiere a los participantes que tramiten sus visados, en caso de necesidad, lo más pronto posible en la Embajada del Bolivia en su país de origen.

## PERSONAS A CONTACTAR

Por motivos de organización o técnicos:

### **Ricardo Seild da Fonseca**

Coordinador del Proyecto,  
PTC/IPT  
Organización de las Naciones  
Unidas para el Desarrollo  
Industrial  
Centro Internacional de Viena  
P.O. Box 300  
A-1400 Viena, Austria  
Tel.: +43 1 260 26 3737  
Fax: +43 1 230 26 6808  
e-mail: R.Seidl-da-  
Fonseca@unido.org

### **Pilar Rodríguez Ruiz**

Investigador Profesional, PTC/IPT  
Organización de las Naciones  
Unidas para el Desarrollo  
Industrial  
Centro Internacional de Viena  
PO Box 300  
A-1400 Viena, Austria  
Tel.: +43 1 260 26 3717  
Fax: +43 1 230 26 6808  
e-mail: P.Rodriguez-  
Ruiz@unido.org

### **Carlos Aguirre**

Consultor  
Organización de las Naciones  
Unidas para el Desarrollo  
Industrial  
e-mail: [caguirre@ucb.edu.bo](mailto:caguirre@ucb.edu.bo)  
csaguirreb@gmail.com

### **Dra. Magali Solares**

Coordinadora nacional del proyecto en  
Bolivia  
Investigadora Docente del Instituto  
Boliviano de Biología de la Altura de la  
Facultad de Medicina de la Universidad  
Mayor de San Andrés  
Teléfono: +591 2 2242059