

Економија - среда, 27. јун 2007. 08:19

KRSTARICA

korporativna društvena odgovornost u srbiji

Tanjug - Пре 16 сати

BEOGRAD - Korporativna društvena odgovornost u malom i srednjem biznisu je relativno novi koncept u svetu, a gotovo potpuno nov u Srbiji, ali je iskustvo razvijenih zemalja pokazalo da se njegovom primenom doprinosi i opštem poslovanju u jednoj zemlji, istakao je predstavnik Organizacije Ujedinjenih nacija za industrijski razvoj (UNIDO) Kej Bethke.

Bethke je, na konferenciji za novinare održanoj u pauzi konferencije posvećene korporativnoj društvenoj odgovornosti u malim i srednjim preduzećima u Privrednoj komori Srbije, istakao da je ta organizacija pokrenula projekat za "Razvoj korporativne društvene odgovornosti" u centralnoj i istočnoj Evropi.