



---

# Lafarge BFC

## Zahtevi lanca snabdevanja

---

**Beograd, 26. jun 2007.**

# S a d r Ź a j :

- Lafarge ukratko
- Lafarge u Srbiji
- Lafarge BFC - društveno odgovorna kompanija
- Definicija i značaj lanca snabdevanja (supply chain)
- Naše iskustvo

## Lafarge ukratko

- Osnovan 1833. godine
- Svetski lider u proizvodnji građevinskih materijala
- Vodeće pozicije u svim oblastima poslovanja
  - prvi u proizvodnji cementa i agregata
  - treći u proizvodnji gipsa i betona
- Zapošljava 71,000 ljudi
- Posluje u 70 zemalja
- Ukupan prihod 17 milijardi € u 2006.



## Lafarge u Srbiji



- Prva privatizacija u Srbiji nakon političkih promena 2000. godine: ugovor potpisan u Martu 2002.
- Lider na tržištu Srbije u proizvodnji i prodaji cementa
- Kapacitet: 1.5 Mt cementa
- Obim prodaje > 1.1 Mt
- Obim izvoza > 200 kt klinkera
- Zaposleni: 580

# Definicija i značaj lanca snabdevanja (supply chain)

- Supply chain – lanac nabavke i distribucije
  - Istraživanje tržišta dobavljača
  - Transport i isporuka robe i usluge
  - Relacija: dobavljač – fabrika, fabrika – kupac
- Lanac snabdevanja obezbeđuje liderstvo kroz:
  - Globalnu troškovnu i operativnu efikasnost
  - Nova rešenja za naše kupce
  - Profesionalizam i multifunkcionalnost
  - Primenu etičkog koda i politiku održivog razvoja

# Ravnopravan status za sve dobavljače

- Svi dobavljači moraju imati iste uslove
- Strogo poštovanje principa poslovne tajne u razmeni informacija
- Izbor dobavljača zasnovan na objektivnim kriterijumima:
  - kvalitet, troškovi, rokovi i uslovi nabavke

## Kako doći do rezultata?

- Primenom standarda :
  - **Zaštite zdravlja, Zaštite životne sredine i Društvene odgovornosti** kroz:
    - Kompletan lanac snabdevanja
    - Proces odlučivanja i ugovaranja
    - Primenu etičkih principa
    - Praćenje i razvoj dobavljača – program treninga i obuka
- Zajednički do cilja
  - Govoriti istim jezikom
  - Primenjivati najviše standarde profesionalnog rada

## Rezultat – obostrana korist

- Podizanje stepena razvoja
- Smanjenje troškova, povećanje pouzdanosti i bezbednosti, smanjenje potencijalnih rizika
- Veća konkurenost i transparentnost
- Povećanje kvaliteta proizvoda i usluga

## Korist za zajednicu

- Tržišno poslovanje uz društvenu odgovornost i javnost u radu
- Razvijanje poslovne kulture i profesionalizam
- .Stvarenje vrednosti za krajnje korisnike