

KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Korporativna društvena odgovornost predstavlja posvećenost preduzeća da doprinese održivosti privrednog razvoja saradujući sa zaposlenima, njihovim porodicama, lokalnom zajednicom i društvom uopšte u cilju poboljšanja kvaliteta njihovog života.

Svetski savet o održivom razvoju biznisa, 2000:



KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Evropska unija, Zelena knjiga, 2001:

Biti društveno odgovoran ne znači samo ispunjavati zakonske obaveze, već ići dalje od pukog pridržavanja zakona i ulagati još više u ljudski kapital, okruženje i odnose sa stejkholderima.

Benko Kotruljević – pravila etike koja je postavio još 1573.

koriste se i danas:

1. o kvalitetu
2. monopolski položaj na tržištu i nelojalna konkurencija
3. pomaže sirotinji
4. stručno osposobljavanje neukih



KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST

STEJKHOLDERI

Zaposleni - poštene zarade, dobri uslovi za rad, odsustvo uznemiravanja, prilike za napredovanje i usavršavanje, doprinos osećanju zadovoljstva pri obavljanju posla, doprinos ravnoteži između posla i porodičnog život bez prekomernog stresa

Akcionari - dugoročna stabilnost, transparentno izveštavanje, pristup upravi kompanije

Lokalna zajednica - uključivanje, dugoročna posvećenost, formiranje i održavanje društvenog kapitala

Dobavljači - kvalitet, transparentnost

Potrošači - kvalitet, transparentnost, obezbeđivanje pridržavanja standarda korporativne društvene odgovornosti.

Konkurenti - pravičnost, poštovanje prava svojine

Vlada - pridržavanje, transparentnost, Interes životne okoline
održivost upotrebe resursa

NVO - dijalog, saradnja



KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST U AMC

Afrodite Mode Collection je društveno odgovoran poslodavac i svoje zaposlene smatra svojom velikom snagom.

Afrodite Mode Collection od svojih zaposlenih traži kvalitetan rad, a zauzvrat sa njima deli svoj poslovni uspeh.

Kadrovska politika i aktivnosti **Afrodite Mode Collection** treba da doprinesu stvaranju radnog mesta na kome svaki pojedinac ima mogućnosti za profesionalni i lični razvoj.



KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST U AMC

Afrodite Mode Collection poštuje svakog pojedinca i promovira otvorenu razmenu shvatanja, kritika i ideja.

Afrodite Mode Collection je posvećen pružanju jednakih mogućnosti zapošljavanja svim licima, i ne tolerira diskriminaciju niti zlostavljanje bilo koje vrste (pol, godine starosti, nacionalna pripadnost)

Afrodite Mode Collection je društveno odgovorno privatno preduzeće koje je konfigurisanjem AMC FRANCHISING sistema pomoglo osnivanju preko 35 preduzetničkih firmi.

konkurencija – kompetencija – kooperacija



BORBA PROTIV KORUPCIJE

Afrodite Mode Collection se protivi korupciji i podmićivanju jer korupcija kao društveno zlo prouzrokuje:

Utrošak vremena:

- Na planiranje kako rešiti neki problem korupcije
- Potreba da pregovarate o posebnim uslovima ili tretmanu
- Čekanje u ustanovama zbog korumpiranih i neefikasnih službenika
- Izgubljeno vreme zbog nepristajanja na davanje mita ili plaćanja neke usluge
- nepostojanje pravih kriterijuma u napredovanju, razvoju i beneficijama



BORBA PROTIV KORUPCIJE

Afrodite Mode Collection se protivi korupciji i podmićivanju jer korupcija kao društveno zlo prouzrokuje takodje i

Utrošak novca:

- Na dobijanje licence za poslovanje
- Traženje povratne usluga za dobijeni ugovor
- Na odugovlačenje oko naplate PDV
- Za ubrzavanje pravnog procesa
- Za dobijanje raznih dozvola
- Za kupovinu ili najam poslovnog prostora
- Za dobijanje javnog tendera
- Za dobijanje kredita za biznis
- Za nenaplaćene fakture koje firma potražuje
- Za plaćanje carina



BORBA PROTIV KORUPCIJE

Iskorenjivanjem korupcije stvorili bi se uslovi za:

- Višak sredstava koja bi se ulagala u zdrave projekte
- Omogućila bi se slobodna utakmica na tržištu
- kvalitet bi bio stimulisan da bude još bolji => najkvalitetniji pobeđuju
- beneficije za najkvalitetnije , da zaposle više da bi zajednica imala veću korist

konkurencija – kompetencija –kooperacija

nema ekstrema => saradnja

nema najamnog radnika => kooperacija

nema najamnog odnosa => partnerski odnos

umesto eksploatacije => dominacija znanja



REZIME

Najveći deo prakse odgovornog poslovanja u **Afrodite Mode Collection** sprovodi se na unapređivanju veština zaposlenih, razvoj tima, motivacije i morala unutar organizacije.

Medjutim, značajan deo aktivnosti KORPORATIVNE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI u preduzeću **Afrodite Mode Collection** po pitanju inicijativa vezanih za zajednicu ili životnu okolinu, kao što su zapošljavanje invalida, zapošljavanje žena kao ugrožene radne kategorije u Srbiji, stimulisanje otvaranja malih privatnih preduzeća preko AMC FRANCHISING sistema.



REZIME

AFRODITE MODE COLLECTION

STVARANJE ETIČKIH KODEKSA

- Preko 20 miliona malih i srednjih preduzeća u Evropi čine stub evropske privrede
- u Japanu 99.4% firmi su mala i srednja preduzeća
- japanski sistem kooperacije – franšizing
- sistem planiranja FUJI (fleksibilna proizvodnja, just in time, ušteda + kvalitet)

