

Глобалния договор от инициатива на ООН към глобална мрежа за диалог на отговорния бизнес



Конференция “Корпоративна социална
отговорност за малки и средни предприятия и
консултантски фирми”

София, 12-13 юни 2007 г.



I. Глобалния договор

Инициатива за “по-добра глобализация”, адресирана към бизнеса

- ◆ Представена от генералния секретар на ООН Кофи Анан на Световния икономически форум в Давос – 1999 г.;
- ◆ Днес над 3000 компании-членки в над 80 страни, включително НПО и бизнес. Втора световна среща на лидерите на Глобалния договор – юли 2007, Женева;
- ◆ Официално стартира в България през януари 2003 г. под егидата на президента Г. Първанов. Национален форум “Глобален договор + 3: бизнесът срещу корупцията” – април 2006, София;
- ◆ Българска мрежа с над 130 компании-членки. Доброволно и безплатно членство



II. Какво представлява ?

Мисия

◆ Обединява компании, агенции на ООН, профсъюзи, граждански организации, правителства в обща цел за утвърждаване на универсални социални, трудови, екологични и анти-корупционни принципи.



Визия

◆ Частният сектор в партньорство с другите социални актьори може да помогне за развитието и укрепването на една устойчива и приобщаваща всички заинтересовани страни икономика



III. Какво съдържа?

Цели

- ◆ Приемане, подкрепяне и въвеждане на 10-те общоприети принципи на ГД в ежедневната дейност и стратегията на компаниите.
- ◆ Улесняване на сътрудничество между заинтересованите страни и насърчаване на партньорство и съвместни проекти за подпомагане целите на ООН за развитие.



Принципи

- ◆ Доброволна инициатива
- ◆ Не е регулаторен инструмент/стандарт за етика
- ◆ Изискване: Подготвяне на *годишен Преглед за постигнатия напредък по 10-те принципа*
- ◆ Работи чрез местни национални мрежи (55) поощряващи диалог, обучение, обмен на добри практики, партньорства



IV. 10 принципа на Глобалния договор

ПРАВА НА ЧОВЕКА

1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека;
2. Необвързване с действия, нарушаващи човешките права.

ТРУДОВИ СТАНДАРТИ

3. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд;
4. Свобода на колективно договаряне;
5. Ефективно премахване на детския труд;
6. Изкореняване на дискриминацията при полагането на труд

ОКОЛНА СРЕДА

7. Специален подход към предизвикателствата пред околната среда;
8. Инициативи, стимулиращи отговорност към околната среда;
9. Развитие и прилагане на технологии, "щадящи" околната среда.

АНТИКОРУПЦИЯ

10. Подкрепа за антикорупционни инициативи и политики за прозрачност



V. Защо Глобалния договор?

- ◆ Универсално естество на 10-те принципа, придават легитимност, прозрачност, обуславят участието на ООН;
- ◆ Глобална платформа за улесняване на диалога и колективните действия между широк кръг партньори;

- ◆ Глобализацията и разширяващите се мрежи от доставчици и нови пазари водят до социални и екологични проблеми, които са приоритети и за бизнеса, и за ООН.

Решенията са свързани с:

- Управление на корпоративния риск
- Изисквания за прозрачно корпоративно управление
- Създаване на стабилни разширяващи се пазари



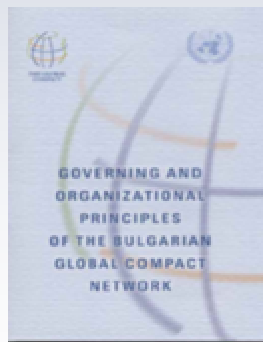
VI. Българската мрежа на ГД

Мисия и принципи

- ◆ Подпомага участниците в прилагането на 10-те принципа;
- ◆ Създава платформа за диалог и колективни действия;
- ◆ Една от най-активните европейски мрежи;
- ◆ Съвместни прояви

Структура на управление

- ◆ Доброволна и прозрачна
- ◆ Съвместно определяне насоки за работата
 - Консултативен съвет – утвърдени представители на частния, публичния и НПО-сектор
 - Секретариат – подпомага координацията и комуникацията между членовете на мрежата



VII. Фокус в работата на българската мрежа на ГД

1. Колективни действия срещу корупцията

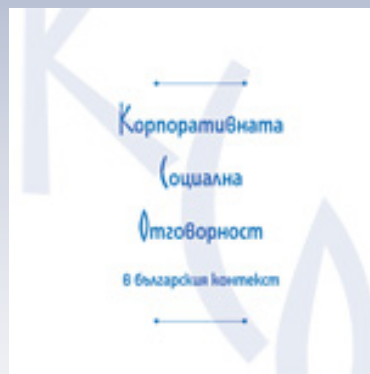
- ◆Инициатива за законодателно ограничаване размера на кешовите плащания; подкрепена от коалиция от членове на ГД, представителни бизнес организации и Граждански консултативен съвет; представена пред парламентарната комисия за борба срещу корупцията;



VIII. Фокус в работата на българската мрежа на ГД

2. Насърчаване на социално отговорни практики

- ◆ Базово проучване сред 120 големи компании – 2006 г. на разбирането и нагласите на бизнеса “КСО в български контекст”



Основни изводи:

Няма ясно разграничение в разбирането на дарителство, спонсорство и социална отговорност;

Фаворит в приоритетите за дарителство и отговорни дейности - децата в институции (над 52%), служителите на фирмата (44%), хората с увреждания (32%), 19% деца и млади хора;

Все повече компании отделят средства за обществени дейности; но обемът на заделяните средства не надхвърля 5000 лв. годишно

IX. Регионална инициатива “Ускорено прилагане на отговорни практики....”

Проект на ПРООН и Европейската комисия в осем държави от региона

- ◆ Основно проучване и анализ на приложението на КСО – правителствени политики, бизнес практики, НПО-участие, присъствие в академичните програми;
- ◆ Национални доклади и европейски синтезиран доклад;
- ◆ Национални форуми и многостранен диалог;
- ◆ Групи от водещи компании и коалиции за застъпничество;
- ◆ Национална стратегия за Корпоративна социална отговорност
- ◆ Държави-участници в проекта: България, Полша, Литва, Унгария, Словакия, Хърватия, Македония, Турция

Х. Корпоративната социална отговорност в “нова Европа”

- ◆Международна конференция – 26 юни 2007 г., Брюксел
- ◆Европейски доклад, базиран на националните проучвания в осемте проектни държави;
- ◆Обмен на опит, практики и насоки за действие, с участието на Европейската комисия, ПРООН, партньори от бизнеса и правителствата от новите страни-членки и държавите от ЕС-15;
- ◆Тематични семинари и представяне на добри практики;
- ◆Как развитието на КСО може да бъде средство за европейска хармонизация, социално включване и по-голяма конкурентноспособност?



За повече информация и контакти:

Българска мрежа на Глобалния договор

www.unglobalcompact.bg

Програма на ООН за развитие

ул. Хан Крум 25, София 1000, тел: 359 2 96 96 100

www.undp.bg

Проект “Ускорено прилагане на практики на
Корпоративна социална отговорност в нови
държави членки и кандидатки за членство в ЕС

www.acceleratingCSR.eu

Глобален договор-среща на лидерите



www.globalcompactsummit.org

