

Communiqué de Presse UPI ONUDI Tunisie

UPI ONUDI- Réunion d'information sur le secteur du marbre Délégation d'entreprises et d'institutionnels italiens des Villes de Comiso et Vittoria (Sicile)

En amont de la tenue du salon Médibat sur le bâtiment et les matériaux de construction qui a lieu à Sfax du 7 au 10 mars, l'Unité pour la Promotion des Investissements de l'ONUUDI Tunis a organisé le 5 mars 2007 - auprès de son siège - une réunion d'information sur le secteur du marbre en Tunisie à l'encontre d'une délégation d'entrepreneurs et d'institutionnels de la Région Sicile (villes de Comiso et Vittoria).

Cette réunion s'est articulée autour de deux axes: une présentation des prestations de l'UPI-ONUUDI en général et de ses activités dans le secteur des matériaux de construction et une présentation-Pays sur le secteur du marbre proprement dit.

Concernant le premier axe, M. Antonino Trimarchi, directeur de l'UPI, après un bref historique de l'Unité (créée en 2000) a évoqué les éléments-clés de son mandat en terme d'attraction des investissements.

Le premier volet - l'investissement étranger - consiste en une information fournie par l'UPI sur la Tunisie et l'identification des projets susceptibles d'intéresser les promoteurs étrangers.

Quant aux programmes sectoriels de l'année 2006, l'UPI a permis de créer 119 PME, 72 projets en promotion, et 9 projets conclus. Une des plus grandes réalisations de l'UPI en termes de service reste la version italienne du site web de l'API (www.tunisianindustry.nat.tn), accompli à l'encontre de tout promoteur italien désireux d'investir en Tunisie.

Pour ce qui concerne le programme sectoriel du marbre de l'UPI pour 2007, l'Unité assurera le suivi des projets issus d'activités entamée depuis 2005 suite au workshop de partenariat international du Kef, et poursuivi en 2006 avec la participation à des foires internationales - Marmomacc (Italie), Piedra (Espagne), ou encore NaturalStone (Turquie).

Au cours du deuxième et dernier axe de son intervention, le Directeur de l'UPI a dressé une carte géographique de la répartition régionale des unités de production marbrière de la Tunisie et une typologie du marbre tunisien, laquelle a particulièrement retenu l'attention de la délégation italienne. Après un bref aperçu des performances nationales dudit secteur, M. Trimarchi a souligné à l'assistance la place de choix qu'occupe le marbre dans les échanges italo-tunisiens.

Les membres de la délégation italienne ont ensuite brièvement présenté les spécificités de leur entreprise, lesquelles varient de l'extraction, du façonnage de marbre à la marqueterie de marbre et de mosaïque ; les institutionnels, au nombre de deux, étaient respectivement délégués auprès du département de développement économique des Municipalités des Villes de Comiso et Vittoria en Sicile.

L'ensemble de la délégation a manifesté un vif intérêt au contenu du panorama sur le secteur du marbre dressé par le Directeur de l'UPI, lequel leur permettra, dans le cadre de Médibat, de mieux cibler et cerner les opportunités commerciales et les niches porteuses dudit secteur. A cet effet, M. Trimarchi a conseillé aux entrepreneurs de rechercher plus particulièrement des distributeurs locaux pour une meilleure garantie du contrat de confiance avec le consommateur. De plus, il a souligné les avantages comparatifs et qualitatifs que représente le marché tunisien en terme de main-d'oeuvre et de travail artisanal.

A l'issue de cette séance d'information, la délégation italienne a pu ainsi élargir son champ d'investigation, en adjoignant à l'investissement direct également d'autres opportunités telles que l'achat et la vente de marbre ou la sous-traitance.

Gageons que, forte de ces informations riches en enseignement, cette délégation italienne sera mieux à même d'exploiter les opportunités professionnelles qu'un salon tel que Médibat est en mesure de fournir.