

Les Activités 2006 de l'UPI-ONUDI Tunis

L'agroalimentaire et le marbre à l'honneur

L'Unité de promotion des investissements (UPI) en Tunisie est un projet de l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI) ayant pour but d'assister le secteur privé tunisien à travers la promotion des nouvelles initiatives et le développement des entreprises locales privées par le biais de programmes sectoriels et d'activités d'assistance technique spécifique. Domicilié au sein de l'Agence de Promotion de l'Industrie (API) à Tunis, le bureau UPI offre ses services aux entrepreneurs tunisiens afin de les aider et faciliter les échanges avec les pays étrangers (associations industrielles, sociétés, promoteurs ciblés), avec pour objectif de soutenir une coopération directe entre promoteurs tunisiens et étrangers, et ce, en accordant une attention particulière au développement du partenariat industriel.

L'activité de l'UPI, aussi bien dans sa dimension nationale que locale, est effectuée en étroite concordance avec l'API, le vis-à-vis opérationnel et direct de l'Unité.

En vue d'accomplir sa mission, l'UPI a conclu un accord avec l'Agence de Promotion de l'Industrie (API) axé sur le soutien de l'industrie. Ainsi, l'accord prévoit une série d'actions spécifiques et ciblées sur la promotion des investissements et sur l'assistance technique aux PME Tunisiennes, telles que :

- *La promotion des investissements* par le biais du développement du partenariat Nord-Sud et par la mise en place de programmes sectoriels et/ou ciblés dans les zones de développement régional.
- *L'assistance technique aux PME* moyennant des activités de soutien à la préparation de l'investissement, telles que la préparation de business plans, l'assistance dans la constitution de dossiers pour l'obtention de financements sur les lignes de crédit, l'or-

ganisation de cours de formation en matière d'analyse financière portant sur des projets d'investissement et, d'une manière plus générale, le soutien aux nouvelles initiatives industrielles dans le cadre des pépinières d'entreprises.

Le poids du Marbre

Dans le cadre de cette collaboration, et vu la demande croissante d'assistance de la part des entreprises tunisiennes, l'ONUDI UPI Tunis a entrepris en 2003 une série d'actions de promotion dans le secteur du marbre et de la pierre, actions qui se sont concrétisées par la création d'un vaste portefeuille de projets et par la réalisation de nombreuses missions en Italie et en Tunisie.

Depuis 2004, l'UPI organise annuellement une délégation d'entreprises tunisiennes afin de participer à **MARMOMACC** - le Salon international du Marbre, de la Pierre et des Technologies - programmé à Vérone (Italie)

chaque année, entre fin septembre début octobre. L'événement est organisé en étroite collaboration avec VeronaFiere, laquelle concède annuellement des espaces collectifs pour les entreprises sélectionnées par le network de l'ONUDI, et ce, dans tous les pays dans lesquels ils opèrent.

Ainsi, en 2004 6 entreprises et 3 représentants institutionnels ont pu participer à cette foire; en 2005, la délégation tunisienne, composée de 4 entreprises, avait pour cible le développement de rapports de coopération industrielle visant à la création d'initiatives conjointes pour l'extraction et le travail de la pierre marbrière tunisienne.

La participation à MARMOMACC a été ponctuée d'ateliers de partenariats organisés par l'UPI - en collaboration avec l'API et l'OIM (Organisation Internationale pour la Migration - au Kef (Nord-Ouest de la Tunisie), les 15 et 16 avril 2005. Cet événement a vu la participation de 17 entreprises

(14 Italiennes, 2 Espagnoles et 1 Egyptienne) et de 6 représentants institutionnels étrangers (5 Italiens et 1 Espagnol) et de plus de 50 entreprises locales. En avant-première du workshop, s'est tenu un séminaire d'information portant sur les opportunités d'investissement dans le secteur du marbre en Tunisie, et offrant également une vue d'ensemble sur les quantités disponibles, les qualités diverses des matériaux et sur les possibilités de récupération des déchets considérables d'extraction et de traitement de la pierre marbrière. La deuxième journée de cet atelier fut consacrée à la visite sur site des carrières déjà opérationnelles.

En support de cette activité, l'UPI a réalisé en 2005 une étude portant sur les caractéristiques du marbre tunisien et sur l'environnement des investissements dans le secteur concerné, disponible en 4 langues (Français, Anglais, Italien et Espagnol).

L'année 2006 représente sans nul doute un tournant significatif dans la stratégie promotionnelle du secteur du marbre tunisien. A cet effet, en marge de la traditionnelle participation de délégations tunisiennes à **MARMO-MACC Vérone**, la présence de ces dernières à la foire **PIEDRA** de Madrid-Espagne et de leur participation prochaine à **NATURALSTONE d'Istanbul-Turquie** illustrent bien ce changement.

La Foire **PIEDRA de Madrid**, qui s'est déroulée du 10 au 13 mai 2006, a vu la participation d'une délégation de 4 entreprises tunisiennes, qui ont bénéficié d'un stand de 32 m² mis à disposition par l'UPI, et partagé avec autant d'entreprises marocaines invitées par l'UPI Maroc.

La préparation d'un tel événement est le fruit d'une action conjointe menée par l'UPI, l'API, mais également avec le concours des bureaux des services commerciaux et de coopérations de l'ambassade d'Espagne en Tunisie, jouant le rôle d'intermédiaire et d'interface pour établir des contacts avec l'**ICEX**, nommément le Bureau pour l'Institut pour le Commerce Extérieur Espagnol.

Pour sa part, l'UPI a noué des contacts directs avec des institutions espagnoles en vue de préparer un workshop de partenariat. La Région de Castiglia-Léon, ayant répondu favorablement à cette requête, a organisé, par le biais de

l'**IADE** (Agence d'Investissements et Services) et l'**EXCAL** (Exportations de Castiglia-Leon) une série de rencontres *business-to-business* avec les entreprises associées à **PINACAL** (Association de Producteurs de Pierre Naturelle de Castiglia-Leon), créée en 1992 et regroupant 42 entreprises dans le secteur du marbre et de la pierre.

C'est dans le cadre d'un processus de sensibilisation sur les caractéristiques du marbre et de la pierre tunisienne, que se sont déroulées des rencontres avec quelques institutions représentatives des diverses régions espagnoles. Il en est ressorti un intérêt concret manifesté par les représentants de l'Institut pour la Promotion à l'Etranger de La région Castiglia-La Mancha, de Marmol d'Alicante-Association de la Communauté de Valence et de PromoMadrid.

En marge de la Foire, des rencontres préparatoires ont eu lieu, en prévision des actions futures de l'**ONUDI UPI**

Tunis dans le secteur du marbre. En particulier, des contacts avec des représentants de **CNR-Expo/Foire d'Istanbul** ont été entpris en vue d'organiser la préparation de la participation tunisienne à **NATURAL STONE**, manifestation prévue pour une période allant du 24 au 27 août 2006.

L'importance du secteur de l'agroalimentaire dans l'activité de l'UPI

Dès la phase initiale de ses activités, l'UPI a lancé un programme de soutien aux entreprises dans le secteur de l'agroalimentaire basé sur l'incitation à l'agriculture biologique, la promotion des investissements à composante industrielle ainsi qu'à l'introduction des systèmes de contrôle qualité et des procédures de traçabilité des plus récentes.

L'activité de l'UPI, aussi bien dans sa dimension nationale que locale, est effectuée en étroite concordance avec l'API, le vis-à-vis opérationnel et direct de l'Unité.





Des opérations de mise à niveau technologique et des procédures relatives à la qualité des produits ont fait l'objet d'une attention particulière au cours de ces dernières années.

Depuis 2002, l'UPI organise annuellement une délégation d'entreprises tunisiennes pour la Foire SANA, la foire internationale de l'Alimentation naturelle, de la Santé et de l'Environnement, qui se tient à Bologne en Italie au mois de Septembre. L'événement est organisé en étroite collaboration avec BolognaFiere, laquelle concède chaque année un espace collectif pour l'exposition en faveur des entreprises faisant partie de la délégation de l'UPI/API. La manifestation représente une occasion pour valoriser des niches de marché, telles que l'huile d'olive biologique, laquelle a fait l'objet d'une attention particulière au cours de l'édition 2004. A cet effet, lors d'une présentation-Pays, les perspectives du secteur en Tunisie ont pu être ainsi exposées aux entreprises et aux institutions italiennes et européennes.

De plus, au cours des deux dernières années, l'UPI a organisé divers ateliers de partenariat sur l'agroindustrie en Tunisie. En 2004, la rencontre a eu lieu dans le cadre de la Foire SIAT 2004 (Tunis, 6-9 Octobre) avec la participation de six entreprises italiennes, hôtes du stand de l'UPI.

Outre ses activités, l'UPI a effectué en 2005 une étude sur le secteur agro-alimentaire et a réalisé un CD-ROM sur l'introduction de la Traçabilité dédié aux entreprises tunisiennes, préparé en collaboration avec le CTAA (Centre Technique de l'Agroalimentaire) et l'IMC (Institut Méditerranéen de Certification). Le CD-ROM a été distribué lors des deux Journées de sensibilisa-

tion sur l'introduction des systèmes de traçabilité, organisées à Tunis les 23 et 24 avril 2005, avec la participation de 30 entreprises européennes.

Enfin, l'UPI sélectionne -sur la base de son expérience dans le pays- des profils de projets tunisiens présentant de bonnes perspectives de développement et d'attrait international. La participation à la Foire VIVA 2005 (Messine - 25 - 27 février 2005) de 6 entreprises tunisiennes a ouvert de nouvelles perspectives de collaboration avec d'éventuels partenaires italiens et a donné le coup d'envoi aux procédures nécessaires à la création d'un consortium tunisien de pépinières dédié à l'export.

Quant à la dimension locale de l'activité de l'UPI, un programme conjoint, en concordance avec l'API, prévoit l'appui à l'organisation de journées de partenariat dans les régions.

La première action a consisté à participer à la Journée de Partenariat et de Soutien à l'Investissement Privé au Gouvernorat de Médenine qui s'est déroulée à Djerba le 17 Mai 2006.

L'événement, un workshop de rencontres business-to-business, organisé en étroite collaboration avec l'API, a eu pour objectif d'engager des échanges de collaborations industrielles dans divers secteurs.

Le secteur ciblé par l'UPI Tunis, en l'occurrence le secteur agro-alimentaire en général et celui de l'aquaculture et de la pêche en particulier, fait partie des secteurs clés de l'économie croissante de ce gouvernorat. L'action de l'UPI Tunis consistait à coordonner et assister une délégation d'entreprises et d'institutionnels italiens dans le but de permettre des échanges entre partenaires italiens et promoteurs tunisiens.

Les entreprises Italiennes ont ainsi pu participer à une quarantaine de rencontres avec des promoteurs tunisiens dans le secteur de la pêche et de l'aquaculture.

Il en est ressorti des contacts fructueux en vue de collaborations futures sous forme de délocalisation, de création de sociétés mixtes ou de partenariats.

Ces contacts sont suivis individuellement par l'UPI Tunis en coordination avec les services de l'API, et ce, afin de concrétiser et de valoriser certaines initiatives.

Dans ce même contexte, le Salon International de l'Investissement Agricole et de la Technologie (SIAT 2006), qui s'est tenu du 31 mai au 3 juin 2006 à Tunis, s'est avéré être une bonne opportunité quant au suivi et à la concrétisation des projets dans le secteur agro-alimentaire. L'UPI a activement participé à cet événement dans le but de promouvoir des actions de partenariat et d'investissement étranger. Cette participation a permis la tenue de rencontres bilatérales de partenariats.

L'issue de ces rencontres s'est concrétisée par la poursuite et le développement de contacts entre partenaires, entamés lors du partenariat de Médenine du 17 Mai dernier, grâce au suivi effectué par l'UPI.

Enfin, le salon a été l'occasion d'établir des contacts entre homologues italiens et tunisiens, avec des perspectives d'investissement à concrétiser dans un futur proche.

La participation active de l'UPI Tunis au **Forum de Carthage sur l'Investissement** tenu les 15 et 16 Juin 2006 s'inscrit dans la lignée de la politique de l'UPI en tant que promoteur des investissements étrangers, des partenariats et des business-to-business-meetings. Il est à souligner qu'outre la participation de quelques entreprises et institutions Italiennes déjà présentes lors des événements suscités (Partenariat de Médenine et SIAT), l'UPI-ONUDI Tunis a invité à ce Forum des entrepreneurs et des institutionnels européens appartenant à divers secteurs porteurs et désireux d'investir en Tunisie. Cette démarche s'inscrit dans la ligne directrice du programme d'activités 2006 de l'UPI-ONUDI. ●