

Opportunités

L'Unité pour la Promotion des Investissements de l'ONUDI Tunis a organisé récemment une réunion d'information sur le secteur du marbre en Tunisie destinée à une délégation d'entrepreneurs et d'institutionnels de la Région Sicile (villes de Comiso et Vittoria). Cette réunion s'est articulée autour de deux axes: une présentation des prestations de l'UPI-ONUDI en général et de ses activités dans le secteur des matériaux de construction et une présentation-Pays sur le secteur du marbre proprement dit.

Concernant les programmes sectoriels de l'année 2006, l'UPI a permis de créer 119 PME, 72 projets en promotion, et 9 projets conclus. Une des plus grandes réalisations de l'UPI en termes de service reste la version italienne du site web de l'API destinée à tout promoteur italien désireux d'investir en Tunisie.

Le marbre tunisien intéresse les Italiens

Il y a le programme sectoriel du marbre de l'UPI pour 2007 et l'Unité assurera le suivi des projets issus d'activités entamées depuis 2005 suite au workshop de partenariat international du Kef, et poursuivi en 2006 avec la participation à des foires internationales - Marmomacc (Italie), Piedra (Espagne), ou encore NaturalStone (Turquie).

L'UPI a dressé une carte géographique de la répartition régionale des unités de production marbrière de la Tunisie et une typologie du marbre tunisien, laquelle a particulièrement retenu l'attention de la délégation italienne.

Les membres de la délégation italienne ont présenté les spécificités de leurs entreprises, lesquelles varient de l'extraction, du façonnage de marbre à la marquetterie de marbre et de mosaïque ; les institutionnels, au nombre de deux, étaient respectivement délégués auprès du département de développement économique des Municipalités des Villes de Comiso et Vittoria en Sicile.

Il a été conseillé aux entrepreneurs de rechercher plus particulièrement des distributeurs locaux pour une meilleure garantie du contrat de confiance avec le consommateur. De plus, la délégation italienne a souligné les avantages comparatifs et qualitatifs que représente le marché tunisien en terme de main-d'oeuvre et de travail artisanal.

Un produit noble

Il faut savoir que la branche marbre concerne les produits issus des pierres ornementales. Ils sont utilisés dans la con-

struction, la décoration intérieure et extérieure et l'aménagement urbain. Considéré comme un produit noble, le marbre est classé en 4 grandes catégories : le marbre cristallin et le marbre calcaire, le granit, la pierre poli terne et le travertin.

La branche du marbre compte actuellement en Tunisie 84 entreprises opérationnelles ayant 10 emplois et plus et employant 2 633 personnes. Parmi ces unités, quatre sont à participation étrangère.

Seuls 630 nouveaux postes d'emploi ont été créés alors que le développement des exportations de produits à faible valeur ajoutée (blocs de marbre) sont passées de 15 000 T à 40 000 T, soit un TCAM de 28%.

Durant la période 2000-2004, la branche a enregistré une croissance appréciable sur plusieurs niveaux à savoir, notamment une augmentation importante du nombre d'entreprises industrielles qui est passé de 57 unités en 1999 à 84 en 2004, soit plus que 30% et la réalisation, durant la période 2000-2004, de 78 projets dont 41 créations et 37 extensions pour un investissement total de 40,5 MTND. 48% de cet investissement ont été effectués dans l'activité d'extraction.

Dans le même temps, la production en

valeur est passée de 80,4 MTND à 105,5 MTND, soit une croissance annuelle moyenne de 7%.

Quant aux exportations totales de marbre, elles ont progressé régulièrement avec un taux moyen de 22% par an passant de 22 000 T à 48 000 T. C'est l'Italie qui est le principal client de la Tunisie avec une part de 56%. Par rapport à l'année 2000, l'Italie a augmenté sa part, alors que les parts des autres pays ont régressé.

Il y a lieu de préciser que la Tunisie exporte vers la France et la Belgique plutôt du marbre fini. La part de chacun de ces deux pays a été de 9% en 2004, sachant que les quantités totales importées de marbre sont presque les mêmes que celles enregistrées en 2000 et ont atteint 87 000 T.

Néanmoins, les quantités importées de marbre fini ont baissé de 10% annuellement, passant de 14 100 tonnes en 2000 à 9 400 tonnes en 2004. Cette régression provient de la baisse des importations de granite fini qui était de 13 500 tonnes en 2000 contre 6 400 tonnes en 2004.

La balance commerciale n'a cessé de s'améliorer ces dernières années passant de 43% en 2000 à 97% en 2004. Ceci a résulté de l'amélioration constante des exportations et de la baisse des importations.

Le Centre d'Etudes et de Prospective Industrielles relevant de l'API relève nombre d'insuffisances entachant le secteur qui se résumant comme suit :

Seuls 630 nouveaux postes d'emploi ont été créés alors que le développement des exportations de produits à faible valeur

ajoutée (blocs de marbre) sont passées de 15 000 T à 40 000 T, soit un TCAM de 28%.

Les 2/3 des exportations en valeur destinées à l'Italie sont constituées de blocs de marbre.

D'autre part, la production mondiale du marbre est de 81 millions de tonnes contre 61 millions de tonnes en 1999. La Chine en accapare 23%, l'Inde 14%, l'Italie 12% et l'Iran 12%.

Les principaux importateurs sont, pour les blocs de marbre, la Chine (35%), l'Italie (11%), l'Espagne (7%) et la Grèce (3%). S'agissant du marbre fini, les Etats-Unis d'Amérique se placent en tête (35%), suivis du Japon (13%), de l'Allemagne (5%) et la Suisse (2%).

Pour promouvoir le secteur du marbre en Tunisie, quatre recommandations ont été avancées à l'effet surtout de maintenir l'évolution positive constatée durant les 5 dernières années, de remédier aux faiblesses et de renforcer la position de la branche du marbre sur le marché international :

- Développer les exportations du marbre fini à grande valeur ajoutée

- Renforcer la présence des entreprises tunisiennes dans les manifestations internationales en vue de mieux faire connaître le marbre tunisien et diversifier les marchés.

- Rationaliser l'exploitation des carrières et valoriser les chutes et les déchets.