

Les Industries du Plastique

1- Entreprises :

La branche plastique occupe une position stratégique dans l'économie nationale, étant donné qu'elle touche tous les domaines d'activité : agriculture et pêche, industries, artisanat, services...

La branche plastique compte 420 unités industrielles dont 221 emploient 10 personnes et plus. Ces entreprises sont en grande partie des PME appartenant au secteur privé, elles sont concentrées principalement dans les régions du grand Tunis, Sousse, Sfax et Monastir. Elles emploient 10 355 personnes dont 2689 dans les entreprises totalement exportatrices.

Répartition des entreprises de la branche

Activités	Entreprises (**)		Total
	TE	ATE	
Matières plastiques de base	-	12	12
Plaques,feuilles,tubes et profiles en matières plastiques	3	47	50
Emballages en matières plastiques	6	85	91
Eléments en matières plastiques pour la construction	2	20	22
Autres articles en matières plastiques	30	81	111

Source : BDI/API- février 2005

(**) NB : certaines entreprises ont plusieurs activités à la fois.

2- Production :

La production de la branche a évolué de 296 MTND en 2000 à 416 MTND en 2004 enregistrant un TCAM de 9% et dégageant une valeur ajoutée de 29 %.

3- Investissements :

Une enveloppe de 83 MTND a été investie dans cette branche durant les 5 dernières années engendrant la création de 76 projets et l'extension de 40 autres et générant plus de 2 000 emplois.

4- Echanges extérieurs :

Les exportations sont passées de 75 MTND en 2000 à 166 MTND en 2004 enregistrant un TCAM de 22%. Les principaux produits exportés sont :

- les éléments en matières plastiques pour construction (53%) ;
- les matières plastiques de bases régénérées (7%) ;

De même, les importations des matières premières et produits finis et semi-finis ont aussi évolué durant la même période avec un TCAM de 12 %, passant de 443 MTND en 2000 à 693 MTND en 2004.

Les principaux produits importés sont :

- les matières plastiques de base (43%) ;
- les éléments en matières plastiques pour construction (23%) ;
- les plaques, feuilles, bandes et lames (13%).

Le taux de couverture de la balance de paiement est faible, il a été de 24 % en 2004.

5- Partenariat :

La branche plastique compte 59 entreprises en partenariat dont 30 sont à participation à 100 % étrangère et 29 mixtes. D'autre part, la branche comprend 40 entreprises totalement exportatrices.

6- Certification :

La branche compte 25 entreprises certifiées ISO 9000 .

6- Stratégie de développement :

La stratégie de développement de la branche plastique en Tunisie repose sur les actions suivantes :

- poursuivre la certification et la modernisation des entreprises.
- consolider les positions et parts de marché de la plasturgie afin d'apporter des réponses quantitatives et qualitatives aux besoins du marché local et international ;
- améliorer la productivité et élever le niveau technologique ;
- développer la sous-traitance et la co-traitance dans les domaines des composants automobiles, électroménager, électronique, électrotechnique, téléphonie, informatique....
- développer le partenariat et l'investissement direct étranger.