



**Organización de las Naciones  
Unidas para el Desarrollo  
Industrial**

Distr. general  
12 de octubre de 2015  
Español  
Original: inglés

---

## **Conferencia General**

### **16° período de sesiones**

Viena, 30 de noviembre a 4 de diciembre de 2015

Tema 17 del programa provisional

**Actividades de la ONUDI relacionadas con las  
agroempresas, el fomento de la capacidad  
comercial y la creación de empleo**

## **Actividades de la ONUDI relacionadas con las agroempresas, el fomento de la capacidad comercial y la creación de empleo**

### **Informe del Director General**

En el presente documento se informa sobre diversas actividades e iniciativas significativas emprendidas por la Organización, relacionadas con las agroempresas, la creación de capacidad comercial y la creación de empleo. En él se complementa la información proporcionada en el *Informe Anual de la ONUDI 2013* (IDB.42/2) y el *Informe Anual de la ONUDI 2014* (IDB.42/3).


## **I. Introducción**

1. La ONUDI atiende a las necesidades de desarrollo industrial de sus Estados miembros mediante una variedad de servicios sumamente especializados y diferenciados que fomentan la inclusión social, la competitividad económica y la sostenibilidad ambiental.

Por razones de economía, solo se ha hecho una tirada reducida del presente documento. Se ruega a los delegados que lleven consigo a las sesiones sus propios ejemplares de los documentos.

V.15-06766 (S) 151015 151015



Se ruega reciclar 

2. Los servicios que presta en los ámbitos de las agroempresas, el fomento de capacidad comercial y la creación de empleo son la punta de lanza de la contribución de la Organización a ese respecto.

## II. Casos con resultados satisfactorios

### Programas en favor de la inclusión social

3. La inversión en el desarrollo de las competencias eleva los ingresos de los grupos económicamente vulnerables y mitiga, de esa forma, la pobreza. La ONUDI aplica un enfoque integrado cuyo objetivo es favorecer un mejor sistema de formación técnica, la reducción del desempleo de los jóvenes, la promoción de la igualdad entre los géneros, los servicios de desarrollo empresarial, el apoyo para el ascenso profesional y una mayor conciencia ambiental.

4. En Malawi la ONUDI abordó el desafío de los bajos niveles de productividad en el sector agrícola, incluida la pobreza generalizada en las zonas rurales. En el marco del proyecto se aplicaron en 25 aldeas varias nuevas tecnologías productivas y se impartió capacitación en materia de métodos agropecuarios. Al finalizar el proyecto, 11.000 personas de la comunidad habían recibido capacitación y mejorado sus perspectivas generales en cuanto a medios de vida.

5. En el Iraq se estableció un nuevo centro de formación profesional sobre el funcionamiento y mantenimiento de maquinaria en cooperación con la empresa mundial de fabricación de camiones Scania. Allí se imparte capacitación práctica a técnicos y operadores de maquinaria. Se capacitó a un total de 864 personas, el 48% de los graduados fueron mujeres y el porcentaje de empleo a tiempo completo aumentó del 8% al 30%.

6. El desempleo de los jóvenes es un problema mundial. Las mujeres y los hombres jóvenes representan el 17% de la población del mundo y más del 40% de la mano de obra desempleada a nivel mundial. Los jóvenes, y especialmente las mujeres jóvenes, siguieron afectados de manera desproporcionada por el desempleo, cuya tasa media ascendió en su caso al 13% en 2014, en comparación con la tasa media del 4,5% registrada para la población adulta. Esa cifra corresponde a unos 74 millones de jóvenes. La ONUDI ha participado con resultados satisfactorios en la creación de oportunidades de empleo para los jóvenes mediante el establecimiento y la expansión de microempresas y pequeñas y medianas empresas en más de 15 países.

7. En Túnez, por ejemplo, la ONUDI, con el apoyo del Gobierno de Italia, la empresa Hewlett Packard y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, fomenta desde 2013 el empleo de los jóvenes mediante la iniciativa y el desarrollo empresariales. Esa actividad incluyó la ampliación de los conocimientos y la capacidad de ejecución de las instituciones locales de apoyo a las empresas y el apoyo directo a empresarios y empresas en forma de asistencia técnica, capacitación y asesoramiento empresarial. Como resultado de ello, en junio de 2015 se habían creado 577 puestos de trabajo y están previstos otros 1.165 antes de diciembre de 2015.

8. En Armenia, con el apoyo del Gobierno de Austria, el proyecto relativo al trabajo productivo para los jóvenes demuestra plenamente que los jóvenes tienen capacidad crediticia y pueden transformar préstamos en empresas rentables gracias al apoyo prestado a la creación y expansión de empresas dirigidas por jóvenes con servicios financieros y de otra índole. Un fondo rotatorio constituido por el Gobierno de Armenia junto con la ONUDI brinda a jóvenes empresarios acceso a préstamos combinados con un asesoramiento intensivo, servicios empresariales y asistencia técnica para los beneficiarios. En julio de 2015 la evaluación de mitad de período del proyecto puso de manifiesto el éxito del proyecto evidenciado por la ingente demanda local de los servicios del proyecto, la superación de los objetivos en cuanto al número de pasantes (más del 136%) y los préstamos concedidos (más del 260%), así como por su contribución al cambio sistémico y el efecto catalizador debido al profundo empeño del país en institucionalizar, reproducir y ampliar el enfoque del proyecto.

9. En Etiopía, la ONUDI se ha asociado con el grupo Volvo con el apoyo del Gobierno de Suecia y ha establecido una academia de capacitación para el mantenimiento de equipo pesado y vehículos comerciales. Este modelo de colaboración público-privada se extenderá a más de 15 centros a fin de transformar los centros de formación profesional públicos en establecimientos eficientes cuyo plan de estudios obedezca a la demanda.

#### **Programas en favor de la competitividad económica**

10. En la esfera de la facilitación del comercio se hace tanto hincapié en la necesidad de eliminar la burocracia y mejorar los trámites aduaneros en las fronteras que es fácil olvidar que uno de los primeros desafíos para tener acceso a los mercados de exportación se plantea ya en las puertas de la fábrica, en el momento en que se inicia el largo trayecto de las mercancías hacia los mercados regionales y mundiales. La ONUDI ofrece apoyo a los Estados miembros a fin de que superen esos desafíos y aprovechen las oportunidades. Esto se logra, fundamentalmente, creando capacidad en materia de ensayos, inspección y certificación, y utilizando procedimientos armonizados de evaluación de la conformidad que se ajusten al Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio y satisfagan las elevadas exigencias de los mercados y los consumidores externos.

11. Un ejemplo de lo anterior es el Programa de Calidad para el África Occidental, por valor de 12 millones de euros, que financia la Unión Europea (UE). Este programa ha ayudado a la región a establecer una infraestructura de control de calidad eficiente y coordinada para los 15 Estados miembros de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) y Mauritania. Un proyecto similar financiado por la UE en la Comunidad Económica y Monetaria de África Central (CEMAC) respalda la integración económica del Camerún, el Chad, el Congo, el Gabón, Guinea Ecuatorial, la República Centroafricana, la República Democrática del Congo y Santo Tomé y Príncipe, así como el comercio entre esos países, fortaleciendo la infraestructura regional y nacional de control de la calidad.

12. Gracias a la Iniciativa de Desarrollo Acelerado de las Agroempresas y las Agroindustrias en África (3ADI), se aborda la cuestión de las cadenas de valor agrícola mediante una variedad de servicios especializados. Por ejemplo, la ONUDI colabora con las comunidades económicas regionales del Grupo de los Estados de

África, el Caribe y el Pacífico para mejorar los sistemas de calidad locales. A través de esas iniciativas, los agricultores y quienes se dedican a la elaboración de productos agrícolas estarán en condiciones de ofrecer productos inocuos y de calidad en los mercados regionales e internacionales.

13. Al margen de las iniciativas regionales, la ONUDI también fortalece y desarrolla servicios de control de la calidad en las cadenas de valor en países como Burundi, Colombia, Ghana, Indonesia, Myanmar y Sri Lanka. Por ejemplo, la ONUDI apoya los esfuerzos de Colombia por integrarse en el sistema de comercio regional y multilateral aumentando la capacidad técnica del sector de los productos cosméticos, y mejorando la conformidad de la cadena productiva con las normas internacionales de calidad, las normas privadas y las que atañen a la sostenibilidad.

14. En Myanmar la ONUDI, en colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología y la Asociación de Fabricantes y Exportadores de Alimentos de Myanmar, y con financiación del Organismo Noruego de Cooperación para el Desarrollo, se dedica a fortalecer y modernizar los servicios nacionales de control de la calidad a fin de facilitar el acceso de los productos alimenticios elaborados en Myanmar a los mercados del sudeste asiático y más allá. Se están mejorando cuatro importantes laboratorios de análisis de alimentos, y un programa experimental ayuda a 15 pequeñas y medianas empresas a aplicar sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos, a fin de que puedan integrarse en las cadenas de suministro mundiales, especialmente las de minoristas de la UE y los Estados Unidos de América.

15. Desde 2013 la ONUDI también está ejecutando un proyecto en Marruecos con financiación de la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos (SECO) del Gobierno de Suiza. El proyecto relativo al acceso a los mercados de los productos agroalimentarios y locales tiene por finalidad mejorar el rendimiento, el acceso a los mercados y las condiciones socioeconómicas de las cadenas de valor del aceite de argán y el higo chumbo en Marruecos. La ONUDI está fortaleciendo la organización y la gobernanza de las cadenas de valor seleccionadas, mejorando la productividad, la conformidad en cuanto a calidad y el desarrollo de productos de pequeños productores de zonas rurales, y afianzando su posición en los mercados nacionales y los de exportación. La ONUDI también ayuda a garantizar que los productos cumplan con los requisitos de las indicaciones geográficas que se han impuesto recientemente, a fin de posicionar los productos en segmentos del mercado más especializados y permitir que los productores obtengan un precio superior e ingresos más elevados. El proyecto incluye la organización del primer concurso nacional de productos locales, así como un componente de cooperación Sur-Sur. Se concede especial atención al apoyo a jóvenes empresarios, mujeres y productores de regiones desfavorecidas. En Túnez se está realizando un proyecto gemelo, financiado también por la SECO, en el que se han seleccionado las cadenas de valor de la harissa, el higo de Djebba y la tuna o higo chumbo.

16. Continuando el modelo exitoso de las alianzas público-privadas, la ONUDI lleva adelante en Bangladesh un proyecto de apoyo a la producción lechera sostenible de pequeños agricultores. Además del Ministerio de Ganadería y Pesquería en calidad de copartícipe público, la ONUDI se ha asociado con la empresa de elaboración de alimentos PRAN, con sede en Bangladesh, y la empresa Tetra Pak, asociada de la Iniciativa del Pacto Mundial, a fin de dar a los pequeños agricultores la oportunidad de proseguir su actividad, aumentar sus ingresos y

producir leche de mejor calidad, lo que permitirá fabricar productos competitivos. Transcurrida la mitad del período de ejecución del proyecto, el ingreso medio de los agricultores participantes se había incrementado en un 33%, y había aumentado en un 30% la producción de leche de alta calidad de origen local. La Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo sufraga aproximadamente 3,1 millones de dólares de los Estados Unidos del presupuesto total del proyecto, que asciende a 10,1 millones de dólares. Diversos participantes del sector privado financian la porción restante del presupuesto.

#### **Programas en favor de la sostenibilidad del medio ambiente**

17. En respuesta a los desafíos que plantea el cambio climático, la ONUDI, en cooperación con el Fondo para el Medio Ambiente Mundial, lleva a cabo programas de adaptación. Estos programas prestan asistencia a las comunidades vulnerables para que logren adaptarse mejor y aumentar su resiliencia a los efectos del cambio climático.

18. Ejemplo de lo anterior es el proyecto de la ONUDI de creación de resiliencia mediante la adición de valor a la producción bananera, que se ejecuta en Uganda. En consonancia con el Plan de Adaptación Nacional de Uganda y sobre la base de sus principales estrategias para hacer frente al desafío, se prevé que los beneficiarios podrán permitirse estrategias de adaptación innovadoras como la construcción de depósitos para la captación de agua y la adopción de estrategias de conservación del suelo en aras de una mayor resiliencia a los desprendimientos de tierras cada vez más frecuentes y la degradación de los suelos que el cambio climático exacerba.

19. Se preparan actualmente proyectos en diferentes sectores que habrán de ejecutarse en Filipinas, Gambia, Kenya, Myanmar y el Pakistán.

### **III. Medida que se propone a la Conferencia**

20. La Conferencia tal vez desee tomar nota de la información que figura en el presente documento.