



Conferencia General

19º período de sesiones

Viena, 29 de noviembre a 3 de diciembre de 2021

Tema 22 a) del programa provisional

Actividades de la ONUDI relacionadas con el desarrollo sectorial, con inclusión de los agronegocios, la creación de capacidad comercial y la creación de empleo

Actividades de la ONUDI relacionadas con los agronegocios, la creación de capacidad comercial y la creación de empleo

Informe del Director General

I. Introducción

1. Los agronegocios, que abarcan todas las actividades empresariales que van desde la explotación agrícola, pasando por la transformación y la distribución, hasta el consumo final, son una fuente importante de ingresos y empleo en la agricultura, la industria manufacturera y los servicios. Los beneficios económicos de los agronegocios pasan a otros sectores en forma de una mayor demanda de insumos, tecnología, transporte, comunicaciones e infraestructura de calidad. El sector tiene gran potencial de crecimiento en los países en desarrollo y los países menos adelantados, pero también tiene repercusiones en los cambios en el uso de la tierra, las emisiones de gases de efecto invernadero y el cambio climático.

2. La ONUDI reconoce la importancia que tiene reducir el impacto del sector agrícola y agroindustrial en el medio ambiente y está trabajando para introducir prácticas agrícolas y de procesamiento respetuosas con el medio ambiente, en particular la reducción de las pérdidas y los desechos posteriores a las cosechas mediante mejoras tecnológicas, la optimización de los procesos, el uso de la digitalización y las nuevas tecnologías para promover la agricultura inteligente y la utilización de los subproductos. Esto conduce a un aumento de la producción agrícola, al tiempo que introduce un enfoque de economía circular con el propósito de alcanzar la sostenibilidad ambiental. La ONUDI reconoce la necesidad de introducir un cambio tanto en la etapa de diseño como a lo largo de toda la cadena de valor de modo que se capte valor de los desechos y se pase de una economía lineal de producción y consumo a un modelo circular, en el que los agronegocios desempeñen un papel fundamental.

Por razones de sostenibilidad no se ha imprimido el presente documento. Se ruega a las delegaciones que consulten las versiones electrónicas de todos los documentos.



3. Las intervenciones de la ONUDI se centran en toda la cadena de valor para aprovechar los beneficios que se derivan de vincular la agricultura, la agroindustria y otros sectores económicos entre sí. Los programas de la Organización apoyan la innovación y la mejora de productos, procesos, funciones y cadenas de valor, el fomento de agrupaciones y el fortalecimiento de las capacidades institucionales de infraestructura de la calidad. Esto ayuda a apoyar y verificar el cumplimiento de las normas y reglamentos técnicos en mercados nacionales, regionales y mundiales específicos, y crear así un entorno empresarial favorable para que el sector privado crezca, innove, aprenda y compita.

4. Las relaciones de asociación con instituciones financieras internacionales, el sector privado, el mundo académico y la sociedad civil son una prioridad estratégica para la ONUDI, ya que le permitirán acelerar y ampliar la escala de sus efectos en el desarrollo. Se han logrado resultados tangibles en el aumento de la capacidad productiva y comercial local, así como de la competitividad. La ONUDI también ha contribuido a fomentar la inclusión social y la economía real, al tiempo que ha reducido el impacto de los agronegocios en el medio ambiente en muchos países y regiones geográficas.

II. Servicios de asesoramiento en materia de análisis, investigación y políticas y establecimiento de reglas y normas

5. En el contexto de producción y comercio globalizados, así como de rápidos avances tecnológicos, los productores de los países en desarrollo han de cumplir las normas convenidas a nivel internacional en lo que respecta, por ejemplo, al empleo, la salud, la seguridad (fitosanitaria) y el medio ambiente a fin de mantener o aumentar su competitividad. Cada vez más, tienen que cumplir también con normas y otras especificaciones relativas a los productos y a la calidad acordadas a nivel privado y definidas generalmente por las empresas más importantes de las cadenas de valor. La adecuación a esas normas, ya sea por reconocimiento recíproco o mediante la armonización, se ha hecho indispensable para participar en las cadenas de valor regionales y mundiales.

6. Cada vez es mayor la demanda de servicios de la ONUDI para la formulación de políticas nacionales y regionales en materia de calidad y de laboratorios, el establecimiento de sistemas de infraestructura de la calidad, el tratamiento de cuestiones relativas a la inocuidad de los alimentos, la mejora de la innovación, la garantía de la seguridad industrial y el fomento de la inclusión económica de los grupos de población vulnerables.

7. En respuesta, la ONUDI ha publicado un conjunto de documentos de orientación sobre formulación de políticas de gestión de la calidad: principios rectores de las políticas de gestión de la calidad (*Quality Policy Guiding Principles*), una guía técnica de políticas de gestión de la calidad (*Quality Policy Technical Guide*) y una guía práctica de políticas de gestión de la calidad (*Quality Policy Practical Tool*). Como resultado indirecto de esa colección de documentos de orientación, también se publicó otro sobre políticas de laboratorios. La ONUDI ha seguido desarrollando el conjunto de instrumentos de infraestructura de la calidad para la facilitación del comercio (*Quality Infrastructure for Trade Facilitation Toolkit, QI4TF*) en apoyo a la aplicación efectiva del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio (TFA), en particular mediante servicios de ensayo e inspección. La ONUDI también ha publicado su Enfoque de la Inocuidad Alimentaria en cinco idiomas. Asimismo, sacó a la luz la publicación titulada *Mainstreaming Gender in Cluster Development*, sobre la incorporación de la perspectiva de género en la creación de agrupaciones, en la que se presentan los resultados de actividades de cooperación técnica realizadas en Côte d'Ivoire, la India, Marruecos, el Perú, la República Unida de Tanzania, Tayikistán y Túnez y se proporcionan instrumentos a los encargados de elaborar proyectos.

8. Los reglamentos técnicos y las normas predominan cada vez más y están en continua evolución en el comercio internacional. Para mejorar el cumplimiento de los productos exportados, los Gobiernos nacionales y los donantes deben determinar dónde

se encuentran los problemas de cumplimiento más graves para asignar los escasos recursos financieros y técnicos. En un contexto comercial, esto significa identificar los productos y mercados con las más altas tasas de incumplimiento y registrar los rechazos. Standards Compliance Analytics es una herramienta en línea que recopila datos de los rechazos en frontera de los principales mercados mundiales y regionales y ofrece a los usuarios medios analíticos interactivos para estudiar, comparar y evaluar el historial de los países respecto de su cumplimiento de las normas comerciales en los principales mercados.

9. La ONUDI creó un índice mundial de comercio electrónico para medir los efectos de este tipo de comercio en el desarrollo industrial mundial, así como un curso de capacitación en línea para catalizar el desarrollo de aptitudes en materia de comercio electrónico. La Organización ha seguido perfeccionando su metodología de creación de agrupaciones a fin de hacer hincapié en la formación de cadenas de suministro cortas.

10. La ONUDI apoyó la creación de cadenas de valor no alimentarias, en particular promoviendo herramientas de aprendizaje innovadoras dirigidas a desarrollar competencias. En total coordinación y colaboración con el sector privado, se ha procurado asegurar la sostenibilidad de las intervenciones promoviendo oportunidades de formación inclusivas y duraderas. Un ejemplo clave de este enfoque es la elaboración de contenidos de aprendizaje electrónico dentro de la cadena de valor del cuero. El uso de estos contenidos ha sido muy eficaz en los últimos años y resultó especialmente útil durante la pandemia mundial de COVID-19. Más de 450.000 usuarios desde 2014 a un ritmo actual de 50.000 usuarios por conectados a la plataforma de conocimiento www.leatherpanel.org.

11. La ONUDI creó, en colaboración con el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC), una plataforma sobre planes voluntarios de garantía por terceros y normas privadas con el objetivo de intercambiar y compartir conocimientos especializados, así como de proporcionar asesoramiento técnico y en materia de políticas a los asociados y los Estados Miembros en cuanto al uso y la aplicación de los códigos y directrices internacionales pertinentes.

12. En colaboración con la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la ONUDI dirigió una evaluación rápida del impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas (pymes) de elaboración de productos agrícolas de África, que abarcó 709 pymes alimentarias de seis países. Esto aportó datos para adaptar las políticas nacionales y regionales y las reformas programáticas con el fin de reforzar la resiliencia y el papel de las pymes en la transformación de los sistemas alimentarios tras la pandemia de COVID-19.

13. La ONUDI amplió el alcance de la plataforma de la Iniciativa para el Desarrollo Acelerado de la Agricultura y la Agroindustria (3ADI+), en particular en Nigeria y Zambia, e inició, en asociación con la FAO, una evaluación de las cadenas de valor del coco y la soja.

14. En 2020, la ONUDI puso en marcha su Iniciativa sobre la Industria de la Salud de alcance mundial con el fin de apoyar el desarrollo de la industria sanitaria y farmacéutica mediante contribuciones al establecimiento de una agenda mundial y la convocatoria de alianzas público-privadas y los respectivos programas y proyectos mundiales, regionales y nacionales. La ONUDI y la OMS han establecido una primera cooperación en materia de equipo de protección personal (EPP) que ha recibido una financiación inicial de Alemania y se está ejecutando a título experimental en África Occidental junto con la Organización de la Salud de África Occidental.

15. Para apoyar a sus Estados Miembros y tras el éxito alcanzado con la aplicación de su enfoque integral del fortalecimiento de la infraestructura de la calidad, la ONUDI ha elaborado la metodología sobre la calidad a lo largo de la cadena de valor. Esa metodología sirve de instrumento de diagnóstico de la calidad de una cadena de valor para conocer a fondo la situación y el funcionamiento del sector y diseñar

intervenciones de proyectos dirigidas a eliminar cuellos de botella en las infraestructuras de la calidad a fin de aumentar las exportaciones y la competitividad.

III. Programas de cooperación técnica

16. La ONUDI sigue ejecutando una serie de programas de cooperación técnica sobre las agroindustrias y el desarrollo rural, el desarrollo de la capacidad comercial y la creación de empleo. Se trata de proyectos destinados a crear o ampliar parques agroindustriales; mejorar las cadenas de valor a diferentes niveles; mejorar los sistemas y servicios de infraestructuras nacionales y regionales de la calidad para acceder a los mercados internacionales y fomentar la innovación empresarial mediante el desarrollo de las pymes, las agrupaciones y la iniciativa empresarial; avanzar en la digitalización de las cadenas de valor y los servicios de infraestructura de la calidad; promover la inversión y la adopción de tecnologías de la Industria 4.0; y desarrollar las competencias empresariales de grupos vulnerables, como los jóvenes, las mujeres, los migrantes y las minorías étnicas.

17. La ONUDI apoya la creación de parques agroindustriales integrados y centros de transformación rural en Etiopía, Mongolia, Nigeria, la República Unida de Tanzania y el Senegal, con financiación concreta movilizada en el caso del Senegal y Etiopía mediante instituciones financieras internacionales.

18. La ONUDI concluyó un proyecto que ayudó al Gobierno de Mongolia a diversificar su economía, garantizando al mismo tiempo la competitividad y el crecimiento económico y la creación de empleo sostenibles. Centrado en particular en los sectores ganadero y hortícola de las zonas suburbanas y rurales del país, el proyecto contribuyó a aumentar las oportunidades de empleo y a reducir los crecientes desequilibrios sociales y regionales.

19. La Organización continúa desarrollando y gestionando programas que contribuyen a la mejora de las cadenas de valor agrícolas, entre los que cabe citar programas en Colombia (café, cacao y algodón); Egipto (tomates); la República Islámica del Irán (dátiles); el Líbano (productos lácteos y apicultura); Mongolia (productos lácteos y carne); y Mozambique (café de especialidad de Ibo);

20. Junto con la FAO, la ONUDI está ejecutando un proyecto en el Sudán para mejorar la cadena de valor de las semillas de ajonjolí. Gracias al proyecto, aumenta la capacidad para cumplir los requisitos fitosanitarios y de inocuidad alimentaria, aplicar los códigos, normas y reglamentos de buenas prácticas agrícolas y mejorar la infraestructura de calidad y los servicios de evaluación del cumplimiento de las normas conexas.

21. En colaboración con miembros del Grupo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Comercio y Capacidad Productiva, a saber, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Centro de Comercio Internacional, la ONUDI está ayudando a reforzar la capacidad de las cadenas de valor hortícolas del té, el jengibre y el aguacate, y apoyando la creación de infraestructura nacional de la calidad en el estado meridional de Shan en Myanmar. La Organización también está fomentando vínculos entre las tres cadenas de valor y el sector turístico local y los mercados internacionales para aumentar el comercio, la generación de ingresos y la creación de empleo.

22. Puesto en marcha en colaboración con la FAO, el programa emblemático de la ONUDI Oportunidades para la Juventud en África tiene como objetivo promover el empoderamiento económico de los jóvenes en África mediante la aceleración de los esfuerzos en los ámbitos de la creación de puestos de trabajo de calidad y oportunidades de empleo dentro y fuera de la granja y del autoempleo en la agricultura y los agronegocios para los jóvenes africanos, tanto mujeres como hombres. El programa se ejecuta a título experimental en seis países: Cabo Verde, Ghana, Kenya, República Democrática del Congo, Túnez y Zambia.

23. La Organización sigue dando prioridad a las necesidades de seguridad humana en las regiones afectadas por crisis, especialmente en el marco de la pandemia mundial de COVID-19, y a ese respecto está ejecutando más de 30 proyectos en decenas de países, entre ellos el Afganistán, Côte d'Ivoire y el Iraq.
24. En el marco del Programa de Competitividad de África Occidental, la ONUDI apoya a Cabo Verde, Gambia, Ghana, Guinea y Sierra Leona en la creación de cadenas de valor regionales para el aceite de palma, el cacao, la cebolla, la mandioca y el mango.
25. En respuesta a la pandemia de COVID-19, la ONUDI apoya a diversos países, como el Camerún, Ghana y Filipinas, así como a la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) en su conjunto, en la elaboración de normas, procedimientos operativos estándar y servicios de evaluación del cumplimiento de las normas relativos al equipo de protección personal y los desinfectantes de manos.
26. Como parte de su respuesta a la COVID-19 para apoyar a los Estados Miembros en su recuperación socioeconómica, la ONUDI ha concebido un proyecto sobre el mejoramiento digital de la creación de cadenas de valor en Viet Nam, dirigido específicamente a las mujeres y los jóvenes. El proyecto se ejecuta en cooperación con el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y se financia con cargo al Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples para la Respuesta y la Recuperación en relación con la COVID-19 de las Naciones Unidas.
27. La pesca es un sector fundamental para promover el crecimiento económico, la seguridad alimentaria y la creación de empleo. La ONUDI presta apoyo al sector pesquero en Côte d'Ivoire, Etiopía, Gambia, Guinea, Guinea-Bissau, Indonesia, Mauritania, Mozambique, el Senegal y Sudán del Sur, y mejora el acceso a los mercados internacionales mediante la creación de capacidad relacionada con el cumplimiento de normas y el desarrollo de las cadenas de valor en general. La Organización también movilizó fondos para elaborar un proyecto de inocuidad alimentaria destinado al sector pesquero de Camboya.
28. Además del Programa Mundial de Promoción de la Calidad y las Normas, apoyado por la Secretaría de Estado de Economía de Suiza (SECO), la ONUDI ha ampliado sus intervenciones en materia de calidad y normas a nivel mundial mediante el Programa Mundial de Acceso a los Mercados, financiado por el Organismo Noruego de Cooperación para el Desarrollo (NORAD), que incluye de forma preliminar a Colombia, Etiopía, Mozambique y Myanmar, centrándose en las cadenas de valor de la pesca y la miel. También se elaboraron y ejecutaron proyectos de cooperación técnica en materia de inocuidad de los alimentos en China, Kenya, Mongolia y Nigeria, así como en 18 países de la región árabe.
29. La ONUDI sigue promoviendo el desarrollo de industrias creativas en dos subregiones de África y Asia y el Pacífico, mediante siete proyectos que benefician en particular a los jóvenes y las mujeres. La Organización también apoya el desarrollo sostenible de aptitudes mediante más de 20 proyectos de enseñanza y capacitación técnica y profesional en cuatro subregiones de África y Asia y el Pacífico. La ONUDI está poniendo en marcha paulatinamente nuevas iniciativas destinadas a aumentar la resiliencia del sector de la artesanía acelerando el uso de soluciones digitales, como las plataformas de comercio electrónico, para promover y comercializar productos con el fin de compensar la falta de circulación de personas debido a la pandemia. La ONUDI apoyó la formación de centros creativos en varios Estados Miembros, como en Argelia, Côte d'Ivoire, el Estado de Palestina, Etiopía, Jordania, el Líbano, Madagascar, la República Islámica del Irán y Túnez.
30. En el marco del Programa sobre Planes de Estudios para el Fomento de la Capacidad Empresarial, la ONUDI concluyó la introducción de la enseñanza sobre iniciativa empresarial en escuelas secundarias del Afganistán, Egipto, el Iraq y Nigeria.
31. En el Chad, la República Centroafricana, la República Democrática del Congo y Santo Tomé y Príncipe, la ONUDI mejoró el entorno empresarial y fortaleció las instituciones nacionales que trabajan en la modernización de las empresas. Recibieron

apoyo directo para fortalecer su competitividad 23 empresas de esos cuatro países y se capacitó a 56 jóvenes empresarios para poner en marcha un negocio.

32. En el marco de un proyecto de la ONUDI en Marruecos se crearon 10.000 puestos de trabajo en tres fábricas de automóviles del país gracias a la inversión de la Corporación Yazaki del Japón. El proyecto permitió fortalecer la cadena de suministro industrial, el desarrollo de aptitudes, la expansión de las exportaciones y la creación de riqueza.

33. La Oficina de Promoción de Inversiones y Tecnología (ITPO) de Nigeria colaboró con la CEDEAO en el establecimiento de una zona de transformación de productos agrícolas a lo largo de la frontera común entre Nigeria y Benin. La ITPO de Italia prestó asistencia a representantes de tres instituciones y 15 empresas de Mozambique mediante la organización de más de 150 reuniones entre empresas a las que asistieron delegados mozambiqueños y expositores italianos, con el objetivo de promover la transferencia tecnológica y encontrar posibles socios comerciales. La ITPO de Italia también organizó una mesa redonda sobre oportunidades de inversión en Côte d'Ivoire, Guinea, Mauritania y el Senegal en los sectores agroindustriales de la pesca y la cadena de refrigeración.

34. En Colombia, la ONUDI ayudó a microempresas y a pequeñas y medianas empresas de los sectores agroindustrial y cosmético de la región del Valle del Cauca a constituir y gestionar consorcios de exportación. También mejoró la calidad de sus productos para que cumplieran los requisitos de exportación.

35. La ONUDI ha apoyado a la Organización de la Salud de África Occidental en la elaboración de una estrategia regional en África Occidental para la producción local de medicamentos esenciales.

IV. Función de convocatoria y de fomento de alianzas

36. Los eventos que la ONUDI organiza en calidad de foro mundial tienen funciones de convocatoria, de promoción y normativas, y constituyen la base de sus actividades de gestión de los conocimientos. Esos eventos contribuyen a la elaboración de nuevas normas, así como a la investigación, la cooperación técnica y el asesoramiento en materia de políticas. Al reunir a los países en un contexto multilateral, la Organización ofrece oportunidades de aprendizaje decisivas para el intercambio de conocimientos y mejores prácticas y para aprovechar las alianzas de múltiples interesados en todo el sistema internacional, el mundo académico y las empresas.

37. En el contexto de la creación de plataformas de intercambio de conocimientos de la Industria 4.0, se han organizado varios eventos para comprender mejor las oportunidades y amenazas asociadas a las tecnologías de vanguardia que impulsan la nueva revolución industrial y sus repercusiones en los sectores económicos y en el desarrollo industrial inclusivo y sostenible.

38. La ONUDI se sumó a la Iniciativa Mundial de Alimentos de Origen Marino Sostenibles (GSSI) en 2020 como socio afiliado. La GSSI tiene como objetivo garantizar la claridad, la confianza y la capacidad de elección en el suministro y la promoción de los productos de origen marino certificados, así como promover la mejora de los sistemas de certificación de ese tipo de productos. La ONUDI, al unirse a la FAO en esta asociación con la GSSI, reforzará los esfuerzos que se realizan a nivel mundial para promover el desarrollo de la pesca sostenible y aumentará su contribución a largo plazo para garantizar mejores medios de vida en las comunidades productoras y proteger el medio ambiente natural.

39. La ONUDI colabora con una serie de iniciativas, participa en ellas y contribuye a ellas en asociación con varias organizaciones internacionales, como el Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo (CIF-OIT), la Fundación Europea de Formación, WorldSkills y la Unión Europea, iniciativas estas en las que se analizan las megatendencias en materia de educación técnica y desarrollo de competencias industriales y se promueven soluciones estratégicas. En particular,

el Servicio de Aprendizaje y Desarrollo del Conocimiento (LKDF) se centra en la digitalización y la inclusión en la enseñanza, con hincapié en el género, la juventud y las pymes. El Foro LKDF 2021 reunirá a asociados, expertos, especialistas en formación y partes interesadas, entre otros, para fomentar los intercambios entre organizaciones con vistas a crear futuras asociaciones.

40. El Foro Internacional sobre Infraestructura de la Calidad organizado por la ONUDI en cooperación con la Comisión de la Unión Africana en 2019 se centró en la contribución de la infraestructura de la calidad al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a la aplicación de la Zona de Libre Comercio Continental Africana.

41. La ONUDI colabora con el Banco Africano de Desarrollo en el establecimiento de parques de elaboración de productos agrícolas en Etiopía, Kenya, la República Unida de Tanzania, el Senegal y Zambia.

42. En virtud de un nuevo acuerdo de asociación entre el Banco Mundial y la ONUDI en el sector de los agronegocios, la Organización prestó asistencia técnica, en particular en materia de pesca, ganadería y productos lácteos en Bangladesh y en materia de inocuidad de los alimentos en el Afganistán y la India. Recientemente, la asociación se amplió a Egipto y Viet Nam en relación con la inocuidad de los alimentos y el desarrollo del sector privado.

43. Como miembro fundador de la Red Internacional de Infraestructura de la Calidad (INetQI), la ONUDI sigue colaborando con organizaciones internacionales clave en el ámbito de la infraestructura de la calidad, especialmente en la elaboración de documentos de orientación, instrumentos analíticos y asistencia técnica conjunta. En la actualidad, la INetQI cuenta con la participación de las siguientes organizaciones: Centro de Comercio Internacional (CCI), Comisión Económica para Europa (CEPE), Cooperación Internacional en Acreditación de Laboratorios (ILAC), Foro Internacional de Acreditación (FIA), Grupo Banco Mundial, International Electrotechnical Commission (IEC), Oficina Internacional de Pesos y Medidas (BIPM), OMC, ONUDI, Organización Internacional de Metrología Legal (OIML), Organización Internacional de Normalización (ISO), Organización Internacional Independiente de Certificación (IIOC), Red Internacional de Certificación (IQNET) y Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

V. Medidas que se solicitan a la Conferencia

44. La Conferencia tal vez desee tomar nota de la información que figura en el presente documento.