

2 - Ejemplos

2-1 Ejemplo de un evento de información



Planificación de un evento de información

Nombre de la empresa:	Estrella Plástica
Rama:	Manufactura de plásticos
Número de empleados:	80 (un turno de trabajo)
¿Dónde se va a realizar la reunión? (dentro/fuera de la compañía):	Cafetería
¿Cuándo se realizará la reunión? (Horas hábiles/tiempo libre):	Horas hábiles
Hora de comienzo:	3 p.m.
Duración máxima:	1 ½ horas
Forma de invitación:	Por correo electrónico y mural

Presentación de los contenidos en un evento de información:

- Bienvenida y una corta introducción (¿por qué llevamos cabo el proyecto de Producción Más Limpia?) por la más alta dirección de la compañía
- Video de Producción Más Limpia, presentación de los principios y potenciales de Producción Más Limpia por el consultor
- Reducción de desechos y emisiones siguiendo los principios de Producción Más Limpia
- Nuestro enfoque: Reducción de desechos y de consumo de energía
- Presentación de los miembros del grupo de medio ambiente
- ¿Quién desea apoyar al grupo de medio ambiente?
- Competencia de ideas: ¿qué puede hacer nuestra compañía para ahorrar energía?
- Próximas actividades: recolección exacta de datos (necesidad de apoyo), redacción del programa ambiental
- Agradecimientos y resumen de la actividad por el más alto nivel de dirección de la compañía

2-2 Reunión contractual

La reunión contractual es una dramatización que depende en gran medida de la fantasía de los participantes. Usualmente los representantes de la dirección son considerados por los participantes como personas muy severas, interesadas solamente en el dinero, poco amables y que no tienen tiempo para la reunión. Ellos preguntan (otra vez) por las metas del proyecto de PML, por los informes de avance, por los factores de éxito y por los resultados.

Por otra parte, los representantes del grupo de medio ambiente tienen que tener una buena estrategia para el papel que van a jugar y dirigir tópicos como:

- Mensaje global: Ud. (= la administración) ha firmado la participación en este proyecto de Producción Más Limpia! ¡Nosotros necesitamos su apoyo en términos de tiempo y dinero!
- Negociar el número de miembros del grupo ambiental
- Tiempo y recursos financieros
- Premios para la competencia de ideas
- Compromiso de la dirección (participación en el evento de información, apertura de las futuras reuniones del grupo ambiental)
- Hable acerca de sus ideas de mejoras ambientales, acerca de potenciales ecológicos que ellos ven en la compañía
- ¿Cómo se harán los informes a la dirección?
- Etc.



Reunión contractual
Lado izquierdo: dirección, lado derecho: líderes del proyecto

2-3 Grupo ambiental

Una cervecería con 400 empleados ha formado un grupo de medio ambiente con siete miembros de los siguientes departamentos:

- Laboratorio, departamento de energía, gestión de la calidad, unidad de producción, unidad de envasado, desarrollo de producto, gestor de seguridad.

Gran ventaja 1: El grupo se reúne una vez al mes y sus participantes tratan de ser incluidos en las reuniones de otros grupos que se ocupan de la calidad, de la seguridad de los trabajadores para, de esta manera, hacer un vínculo entre los aspectos que mueven a la compañía hacia un sistema de gestión integrada.

Gran ventaja 2: Una vez al año el Grupo organiza el día de la información ambiental el cual es presidido por el maestro cervecero, quien ofrece una corta introducción presentando los resultados ambientalmente relevantes del año. Un grupo más grande puede ser invitado a esta reunión, la cual es usada para realizar un resumen desde el punto de vista de la dirección, del gestor ambiental y de todas las personas invitadas quienes discuten los puntos fuertes y débiles de las actividades ambientales programadas en el pasado año. Los empleados responsables también pueden explicar por qué ciertas metas ambientales no han sido alcanzadas y qué se ha planificado para alcanzarlas dentro del próximo programa ambiental. Un tipo de competencia de ideas entre los participantes conduce a la definición de nuevas metas ambientales. Un orador externo es invitado para un tema especial (por ejemplo, el director de una empresa de eliminación de desechos que trabaja con la cervecería).

Todo esto es un ejemplo muy bueno de un excelente grupo de medio ambiente el cual cubre las siguientes tareas: flujo de información, integración de tópicos relacionados con el medio ambiente tales como



Gestor ambiental de la cervecería usando una bicicleta con la frase "gestor ambiental" escrita en ella mientras permanece en la fábrica

seguridad de los trabajadores, salud y calidad, presentación de los logros una vez al año con la participación del más alto nivel administrativo. Existe también un borrador parcial del programa ambiental para el año siguiente.

Una compañía constructora de maquinarias con 1000 empleados ha formado un grupo de medio ambiente con diez miembros de los departamentos siguientes:

- Adquisición, salud y seguridad, departamento de energía, investigación y desarrollo, gestión de la calidad, unidad de producción, unidad de ventas, desarrollo de producto, mercadotecnia, departamento jurídico.

Una reunión se realiza cada dos meses y otros empleados se incluyen en el llamado grupo de medio ambiente extendido, si es necesario.

Gran ventaja 1: Una competencia de ideas ha conducido a lo siguiente: Se llevó a cabo una exhibición rodante de contenedores transparentes para la separación de desechos y hacer más clara a los empleados, la importancia de la adecuada separación de los mismos (ver fotografías). El departamento completo que inventó este sistema ha recibido una gratificación de la dirección.

Gran ventaja 2: El llamado día SSMA, el cual fue organizado por el líder del proyecto de Producción Más Limpia incluyó tópicos de Salud, Seguridad y Medio Ambiente. Se invitó a oradores en medicina ocupacional y representantes de instituciones responsabilizadas para que dieran información y sugerencias de cómo evitar riesgos posibles específicos de la compañía. ¡609 empleados pudieron ser entrenados en el día SSMA! Esta actividad del equipo de medio ambiente se enfocó una vez más hacia la integración del medio ambiente y la salud.



Muestra expositiva de manejo de residuos



Contenedor transparente de desechos



2-4 Ejemplos de políticas ambientales

Nuestra Política Ambiental

(Fresenius-Kabi es una empresa farmacéutica especializada en terapia de infusión y nutrición.)

- Queremos ahorrar recursos naturales en todas las áreas.
- Queremos orientar nuestros procedimientos y procesos de trabajo a la mejor tecnología disponible que sea económicamente viable.
- Queremos mantener los efectos ecológicos negativos de las actividades de nuestra empresa y de nuestros productos, tan bajos como sea posible.
- Nos sentimos comprometidos a dar cumplimiento a todas las leyes y regulaciones ambientalmente relevantes.
- Queremos inculcar la responsabilidad por el medio ambiente a todos nuestros empleados a todos los niveles y motivarlos para realizar alguna cooperación activa y la mejora continua.
- Queremos tener un diálogo abierto y objetivo con nuestros clientes, autoridades y el público.

©2000 Fresenius Kabi Austria GmbH

Comentarios de acuerdo a las preguntas en la parte de los ejercicios:

Preguntas guías	Ejemplos de respuestas
¿Todos los contenidos obligatorios están cubiertos? Está 'completa' la política desde el punto de vista de la norma?	Sí. Está completa.
¿La política puede ser comprendida por cada trabajador/empleado?	No, es muy "visionaria" sin indicaciones de lo que todo esto significa para los trabajadores.
¿Es la política específica de la compañía? (Ej. una cervecería tiene que decir algo de sus aguas residuales)	No de ninguna manera. Podría ser usada para y por cada compañía
¿Qué le gusta específicamente / no le gusta de la política?	No me gustan las expresiones que son muy generales y no dicen nada acerca de la cultura de la compañía etc.
¿Esta política puede ser "vivida" por la compañía?	No, porque los trabajadores no pueden comprenderla
¿Se dirige la política hacia la mejora continua?	Realmente no. Sin embargo menciona las mejores tecnologías disponibles
¿La dirección señala su compromiso personal?	No se menciona a la dirección, no existe una firma personal
¿Existe una orientación estratégica enfocada en la política?	No hay enfoque, es muy general.
¿Su impresión general? (evalúe a partir de 1 = muy malo 10 = muy bueno)	3 - porque no motiva o estimula del todo!



Política del Grupo SKF – Medio Ambiente, Salud y Seguridad

(SKF es uno de los proveedores líderes mundiales de soluciones innovadoras y totales para la industria de la carne)

El objetivo general del Grupo es lograr una rentabilidad sostenida a largo plazo. La tarea principal relacionada con este objetivo es desarrollar, producir y mercadear productos y servicios que satisfagan las necesidades de los clientes y al mismo tiempo la seguridad de su uso. Todos los productos deben ser eficientes en el uso de la energía, protección del medio ambiente y ser reciclables o eliminables de manera segura.

- El término "medio ambiente" en esta política incluye el ambiente externo y las condiciones internas de trabajo así como la salud y la seguridad.
- Los requerimientos de acuerdo a las leyes y regulaciones vigentes son considerados como requisitos mínimos.
- Todas las compañías SKF deben mantener planes ambientales a largo plazo los cuales deben ser continuamente adaptados al desarrollo, nuevos descubrimientos y experiencias relacionados con el medio ambiente.
- Las operaciones deben ser conducidas de forma que protejan al medio ambiente y conserven la energía y los recursos naturales. Los desempeños ambientales deben ser mejorados continuamente.
- Los efectos ambientales deben ser tomados en cuenta cuando se toman decisiones en los negocios.
- Las compañías de la SKF se esforzarán en una comunicación constructiva con las comunidades locales así como con las autoridades ambientales relacionadas.
- Los proveedores y asociados deben ser influenciados para adoptar los principios de esta política.
- Las compañías de la SKF deben suministrar puestos de trabajo atractivos y seguros para todos los empleados y garantizar que los empleados estén suficientemente educados y entrenados para aplicar la política en su trabajo diario.
- Las evaluaciones regulares del cumplimiento de esta política deben ser conducidas por todas las compañías de la SKF. El desempeño ambiental debe ser evaluado e informado regularmente a los accionistas, empleados y al público.

Comentarios de acuerdo a preguntas en la parte del ejercicio

Preguntas guías	Ejemplos de respuestas
¿Todos los contenidos obligatorios están cubiertos? Está completa la política desde el punto de vista de la norma?	Sí está completa.
¿La política puede ser comprendida por cada trabajador/empleador?	Está formulada de una forma bastante clara.
¿Es la política específica de la compañía? (ej. una cervecería tiene que decir algo de sus aguas residuales)	La orientación específica debe ser más enfocada.
¿Qué le gusta específicamente /no le gusta de la política?	Positivo: La cadena de suministros es mencionada. ¡Y ellos quieren hacer más de lo requerido!
¿Esta política puede ser "vívida" por la compañía?	Sí, ya que es comprensible.
¿La política aborda la mejora continua?	Definitivamente (idos veces!)



Ejemplos

2 - Equipo, política y motivación

Preguntas guías	Ejemplos de respuestas
¿La dirección señala su compromiso personal?	En la versión de internet aparece una foto del director general.
Existe una orientación estratégica enfocada en la política?	Sí, ya aparece en la introducción
¿Su impresión general?	8 - porque realmente muestra motivación.