



## 2 - Preguntas

### Preguntas

1. Haga una lista de los principales beneficios de un proyecto de Producción Más Limpia.
2. ¿Qué tipo de incentivos tiene para motivar a los empleados a que participen en un Proyecto de Producción Más Limpia?
3. ¿Qué aspectos deben ser considerados para crear un grupo de medioambiente?
4. ¿Cómo debe ser la primera reunión del grupo de trabajo?
5. ¿Cuáles son los contenidos de una política ambiental?
6. ¿Qué elementos hacen una buena política ambiental?

### Respuestas y donde encontrarlas

#### 1.) Ver 2.2

#### **Beneficios de un proyecto de Producción Más Limpia**

*Debe ser proactivo más que reactivo –prevención activa más que esperar una orden para solucionar el problema.*

*Reducir el impacto medioambiental negativo ocasionado por las actividades de la empresa.*

*Mejorar la situación económica de la empresa por medio de la entrada optimizada de materiales y energía*

*Motivar la fuerza de trabajo*

*Mejorar la competitividad en el mercado*

*Reducir el potencial de litigios y de responsabilidad civil mediante la acción preventiva*

*Menos problemas con las autoridades y vecinos*

*Una cooperación más eficiente*

*Preparación y estructuración de la base para la introducción de un sistema de gestión ambiental*



2 Ver a partir de 2.3 en el libro de texto

Beneficios	Ejemplos
<b>Financieros:</b> Incentivos y gratificaciones	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Lotería de bicicleta: puede organizarse una tómbola para todas las personas que hayan llegado ese día al trabajo en bicicleta. El premio es de € 15</li><li>2. Participación en beneficios financieros obtenidos como resultado de una propuesta interna</li><li>3. Gratificaciones generales por ahorros</li></ol>
<b>Personales:</b> Competencias, regalos ecológicos, entrenamientos, posibilidades de promoción	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se consideran las buenas propuestas y compromisos para promover a miembros de la fuerza de trabajo.</li><li>2. Mejor reputación de la compañía</li><li>3. Incrementar la motivación a través de competencias y regalos ("tiquete verde" para usar el transporte público)</li></ol>
<b>Otros:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. "Información verde" a través de Intranet</li><li>2. Folletos informativos, revistas de la empresa, "Tablero ECO"</li><li>3. Sistema interno para estimular la presentación de propuestas de la fuerza de trabajo y ofrecer ideas</li></ol>

3.) Ver el libro de texto a partir de 2.5 así como las hojas de trabajo y los ejercicios (reunión contractual)

**Razones para crear un grupo de trabajo**

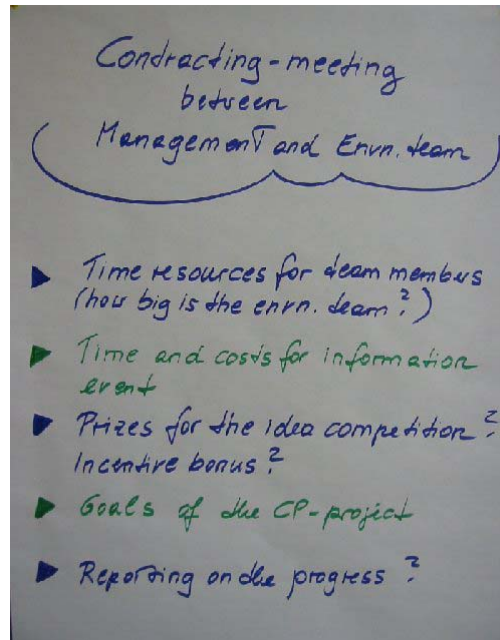
- Porque su compañía está formada por diferentes departamentos/ unidades y en Ud. no tiene la "vista del águila" para la organización ni todo el conocimiento tecnológico necesario;
- Porque elegirá trabajadores competentes que se comprometen a ocuparse de diferentes temas ambientales;
- Porque si desea implementar un sistema de gestión ambiental de acuerdo a Eco gestión y Esquema de Auditoria ("EMAS") o ISO 14001, tendrá que demostrar que el desarrollo e implementación del programa ambiental de su compañía está apoyado en una estructura adecuada;
- Porque como parte de un grupo – con un objetivo común – Ud. es mucho más fuerte que un guerrero solitario.
-

**Selección de los miembros del grupo:** Ver la

**Hoja de trabajo 2-2: Miembros del equipo ambiental**

**Bases para un buen trabajo de grupo ambiental:** reunión contractual

Ver el capítulo de ejercicios del Manual (ejercicio 2-3)



4.) *Antes que todo, ver la diapositiva No. 11 y leer las indicaciones a partir del epígrafe 2.5 del libro de texto*

- Apertura por la dirección
- Exprese sus razones personales y profesionales para crear un grupo ambiental
- Converse acerca de los potenciales de reducción de materiales y ahorros financieros
- Piense sobre el nombre del grupo ambiental (vigilantes de desechos, grupo limpio...)
- Nuestro lema y consigna

5.) *Política ambiental: Ver todas las diapositivas, usar la hoja de trabajo 2-6 para la definición del contenido de una política ambiental*



## Hoja de trabajo 2-6: Contenido de una política ambiental – focos temáticos

- ✓ Estrategia de orientación común de la compañía
- ✓ Ahorro de recursos
- ✓ Cumplimiento legal
- ✓ Comunicación e información al público
- ✓ Responsabilidad y entrenamiento de los empleados
- ✓ Obligación hacia la mejora continua
- ✓ Estado de la tecnología
- ✓ Efectos ambientales específicos de la empresa
- ✓ Compromiso de la Dirección.

6 *Leer las preguntas guías en parte de los ejercicios (ejercicio 2-4). Si estas preguntas pueden ser respondidas afirmativamente entonces tendrá una buena política ambiental!*

### **Preguntas guías para la política ambiental:**

- ¿Todos los contenidos obligatorios están cubiertos? ¿Está la política completa desde el punto de vista de la norma?
- ¿La política puede ser comprendida por cada trabajador/empleado?
- ¿Es la política específica para la compañía? (Ej. una cervecería tiene que decir algo sobre sus aguas residuales)
- ¿Puede ésta política estar “viva” en la compañía?
- ¿La política enfoca la mejora continua?
- ¿La administración señala su compromiso personal?
- ¿Existe una orientación y enfoque estratégicos de la política?