





5 SUGERENCIAS Y LISTA DE COMPROBACION*

 SUGERENCIAS/PREGUNTAS	
Las siguientes preguntas pueden usarse en el trabajo con las compañías para averiguar el clima de innovación y creatividad de la misma. Su objetivo es averiguar que barreras existen en las compañías.	
Barreras sociológicas	
Demasiados comités	<input type="checkbox"/>
Demasiado trabajo rutinario, muy poco tiempo para actividades creativas	<input type="checkbox"/>
Muchas regulaciones y reglamentos	<input type="checkbox"/>
Críticas y dudas de terceros	<input type="checkbox"/>
Pocas posibilidades para el intercambio de ideas y trabajo de equipo	<input type="checkbox"/>
Falta de apreciación de ideas nuevas	<input type="checkbox"/>
Tradiciones fuertes, tabús, "vacas sagradas"	<input type="checkbox"/>
Barreras psicológicas	
Búsqueda de las cosas absolutamente correctas	<input type="checkbox"/>
Tendencia a seguir los procedimientos usuales	<input type="checkbox"/>
Formación demasiado rápida de opiniones	<input type="checkbox"/>
Decepción, resignación	<input type="checkbox"/>
Tendencia a cambiar la opinión de otros	<input type="checkbox"/>
Complacencia por las cosas alcanzadas	<input type="checkbox"/>
Timidez para expresar su propia opinión	<input type="checkbox"/>

- = diferentes listas para la evaluación económica, ecológica y técnica de las opciones de PML se encuentran en el libro de texto



Lista de comprobación 5 – Innovación y creatividad en la búsqueda de opciones

 GUÍAS/PREGUNTAS para la innovación	
sugerencias/pregunta/medida	
En términos de innovación, la evolución viene antes de la revolución. Las empresas que desarrollan armónicamente su conocimiento son más exitosas que las que se adentran en un "terreno completamente nuevo".	<input type="checkbox"/>
Una cooperación directa y cercana es aún decisiva para el éxito de la innovación. Equipos pequeños con crecimiento dinámico alcanzan mejores resultados que los equipos virtuales.	<input type="checkbox"/>
No tiene sentido integrar todos los departamentos en el equipo del proyecto desde el principio. Las empresas exitosas comienzan la generación de ideas con grupos pequeños y eficientes, que se van completando paso a paso.	<input type="checkbox"/>
Las empresas exitosas asignan el desarrollo y la innovación a líderes de proyectos con gran experiencia.	<input type="checkbox"/>
Las empresas exitosas no cambian mucho sus metas de innovación en términos de finanzas, costos, mercado y tiempo. Las empresas altamente innovadoras pasan primero a través de una fase de aprendizaje al final de la cual, existen resultados bien establecidos.	<input type="checkbox"/>
Las empresas exitosas dan incentivos más poderosos que las que no lo son. Ellas no solamente utilizan incentivos monetarios sino también los no monetarios como las oportunidades de hacer carrera.	<input type="checkbox"/>
Para innovaciones de alto nivel la necesidad de información para los clientes potenciales es extremadamente alta. Las empresas exitosas por tanto se aseguran que sus nuevos productos se anuncien por adelantado y con mucha atención.	<input type="checkbox"/>



Lista de comprobación 5 – Innovación y creatividad en la búsqueda de opciones

Listado: Seleccione las opciones factibles*

Opción de Producción más Limpia	Factibilidad técnica esperada			Factibilidad económica esperada			Factibilidad ecológica esperada			Opción factible? sí/no
	baja	media	alta	baja	media	alta	baja	media	alta	

* Cfr. PML en cervecerías, Un libro de trabajo para entrenadores, publicado por UNEP en la primera edición en 1996