

Le Consortium tunisien GET'IT: un outil de promotion efficace pour des PME innovantes

GET'IT est devenu en peu d'années un point de référence dans le secteur des TIC (technologies de l'information et de la communication), connu au-delà des frontières tunisiennes. Dans ce secteur, ce nom est associé au professionnalisme, aux vastes compétences, aux ressources humaines qualifiées et à une vaste gamme de services.

Les futures entreprises membres de GET'IT offraient des systèmes et des solutions très avancés, mais n'avaient pas une gamme de produits et services assez ample leur permettant d'être bien visibles sur les marchés extérieurs. L'ONUDI et le Ministère tunisien de l'Industrie ont soutenu, à partir de 2005, les six entreprises fondatrices dans la création et le démarrage du consortium d'exportation GET'IT, le premier consortium d'exportation du secteur des technologies de l'information en Tunisie. Dès lors, le nombre de membres du consortium et les activités promotionnelles du consortium n'ont fait que croître.

11 PME, qui représentent ensemble 500 emplois qualifiés, ont intégré le consortium à ce jour. Dans un secteur comme celui des TIC où le travail en réseau est répandu, l'adhésion rapide de nouvelles entreprises au consortium a été un processus naturel. Les membres de GET'IT enrichissent l'offre du consortium avec des solutions complémentaires et diversifiées qui à leur tour contribuent à renforcer l'image de la Tunisie comme plateforme "nearshore" pour les services technologiques.



Parmi les actions réalisées par GET'IT il est à signaler la promotion de l'image de marque du consortium, la réalisation d'un site Internet commun www.getit-tunisia.com, et la participation à un nombre élevé de foires, missions commerciales, rencontres d'affaires et séminaires spécialisés.

Grace aux activités de GET'IT, de nombreux contrats ont été signés, des accords de sous-traitance et de représentation de produits de sociétés étrangères ont été établis, et des agents ont été engagés en France, Italie et Allemagne.

Les entreprises membres ont bénéficié d'une forte augmentation de leurs exportations et leurs chiffres d'affaires globaux ont atteint des niveaux bien supérieurs à la moyenne nationale du secteur. Les exportations consolidées de GET'IT ont atteint, au cours du seul premier semestre 2007, le chiffre de 1 million de dollars américains.

Mais les membres de GET'IT soulignent que les bénéfices obtenus à travers le consortium, vont bien au-delà de l'augmentation de leur chiffre d'affaires. Les ressources intangibles, comme peuvent l'être la connaissance de nouveaux marchés internationaux, ainsi que des besoins de clients potentiels et l'augmentation du patrimoine de relations, développent une dynamique d'internationalisation forte et soutenable. Un patrimoine de relations plus élevé qui tourne aussi à l'avantage de l'image de marque de GET'IT ainsi que d'une meilleure image de la Tunisie comme pays fournisseur "nearshore" de services technologiques avancés.

