



**Organización de las Naciones
Unidas para el Desarrollo
Industrial**

Distr. general
12 de septiembre de 2011
Español
Original: inglés

Conferencia General

14º período de sesiones

Viena, 28 de noviembre a 2 de diciembre de 2011

Tema 13 del programa provisional

**Actividades de la ONUDI relacionadas con las agroempresas,
el comercio y la creación de empleo**

Actividades de la ONUDI relacionadas con las agroempresas, el comercio y la creación de empleo

Informe del Director General

Con arreglo a los artículos 14 y 16 del reglamento, el Director General propuso que se incluyera un tema suplementario a fin de informar sobre diversas actividades e iniciativas significativas emprendidas por la Organización, relacionadas con las agroempresas, el comercio y la creación de empleo. En el presente documento se observa que la ONUDI ha venido prestando servicios especializados en esas esferas que han sido decisivos para el desarrollo industrial sostenible.

I. Introducción

1. Los servicios de la ONUDI relacionados con las agroempresas, el comercio y la creación de empleo encabezan la contribución de la Organización a la reducción de la pobreza mediante la generación de empleo e ingresos conexos a través de actividades productivas.
2. Los países de ingresos bajos dependen enormemente de dos activos: el capital humano (una población joven que va abandonando sus orígenes rurales en favor de

Por razones de economía, sólo se ha hecho una tirada reducida del presente documento. Se ruega a los delegados que lleven consigo a las sesiones sus propios ejemplares de los documentos.

V.11-85654 (S) 181011 191011

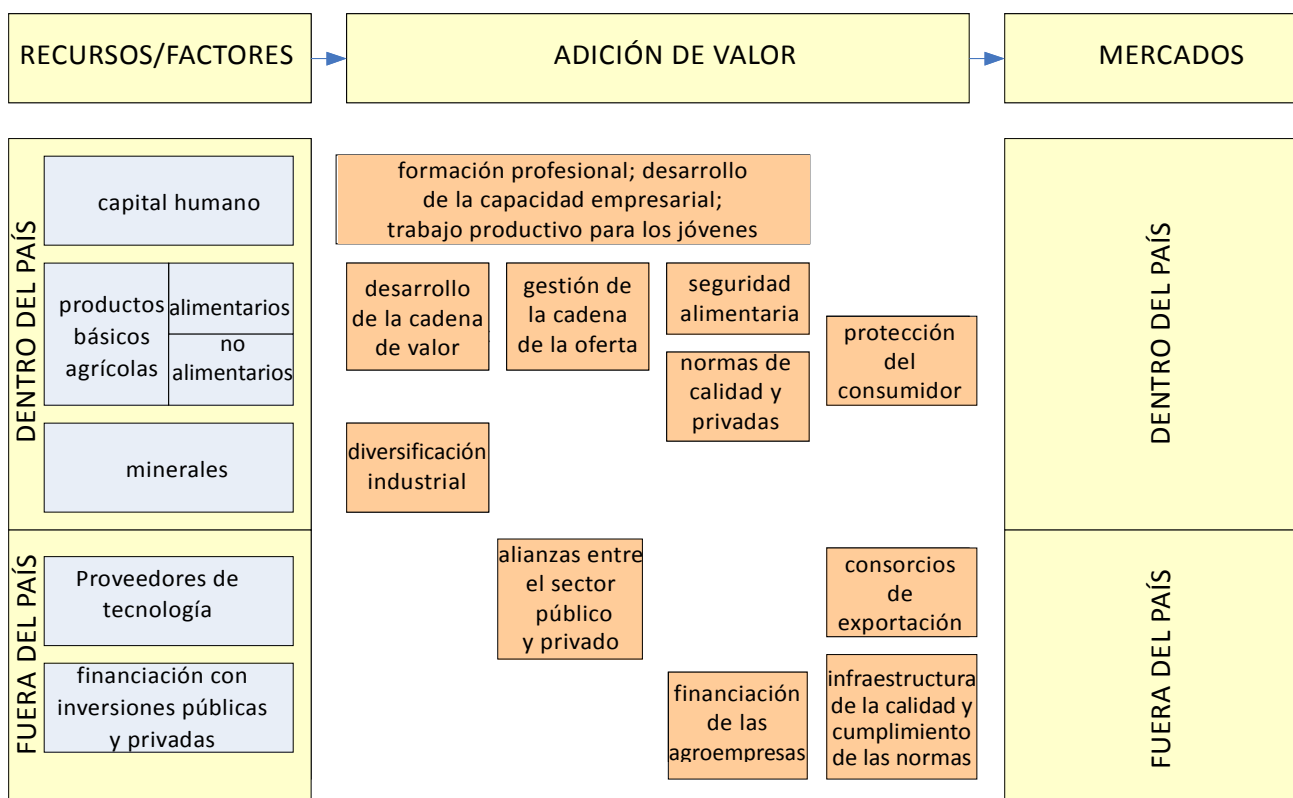


Se ruega reciclar 

centros urbanos en expansión), y los productos básicos, tanto agrícolas como minerales, que a menudo se exportan sin procesar.

3. El progreso socioeconómico es el resultado del pleno aprovechamiento de esos activos y de la creación de valor a partir de los recursos y los factores existentes. En la figura que aparece a continuación se destacan algunos de los servicios especializados de la ONUDI que apoyan a las pequeñas y medianas empresas (PYME) a lo largo de las cadenas de valor locales, regionales y mundiales, y lo que es más importante, se pone de relieve la naturaleza integrada de los servicios y el modo en que se combinan para ofrecer soluciones integrales a los países en desarrollo.

Figura
Servicios especializados de la ONUDI



II. Servicios típicos y ejemplos concretos de prestación de servicios en 2010-2011

A. Formación profesional y desarrollo de la capacidad empresarial

4. Una capacidad empresarial dinámica es un elemento estratégico para empoderar a los individuos a fin de que salgan de la pobreza y creen ingresos y empleo para sí mismos y para los demás. La ONUDI ha ampliado sus actividades de desarrollo de habilidades técnicas y empresariales, en particular las dirigidas a los

jóvenes, con miras a fomentar los recursos humanos productivos como fundamento del crecimiento y la reducción de la pobreza. También ha ayudado a crear entornos más propicios a las iniciativas empresariales.

5. Un programa de estudios sobre capacidad empresarial orientado a la acción que se imparte en centros de enseñanza secundaria y técnica, así como en universidades, prepara a los jóvenes para iniciar sus carreras económicas. Actualmente la ONUDI presta apoyo a programas en Angola, Cabo Verde, Mozambique, Namibia, la República Unida de Tanzania y Rwanda. El programa de estudios sobre capacidad empresarial presta asistencia a un gran número de jóvenes y les permite aplicar conceptos como “ahorrar, innovar, invertir y crecer”, y descubrir y aprovechar oportunidades de negocios en sus comunidades. En el marco de este programa se han empezado a desarrollar componentes para mejorar las capacidades de asimilación de tecnología, basándose en la aplicación práctica de conceptos básicos de ingeniería industrial.

6. Equipar a centros de formación profesional con las metodologías más modernas, con personal capacitado y con instalaciones, a fin de proporcionar a los jóvenes aptitudes que se ajusten a las necesidades del sector privado, ha sido el principal objetivo de proyectos ejecutados en Côte d’Ivoire, el Pakistán y el Sudán. En el Sudán se crearon cinco centros de formación profesional y técnica con financiación de la Unión Europea, y está previsto replicar el proyecto. Se han ejecutado proyectos para mejorar las habilidades para la vida cotidiana prácticas y útiles de grupos vulnerables de zonas afectadas por la pobreza o por crisis en Armenia, Ghana, Guinea, Kenya, Liberia, Malawi, Sierra Leona y el Sudán.

7. A fin de fomentar las iniciativas empresariales en un entorno más propicio a las empresas, la ONUDI ha ampliado su apoyo para abrir ventanillas únicas en los diferentes distritos de Mozambique, con el objetivo de ayudar a los empresarios de zonas rurales a tratar con los servicios públicos. En Cabo Verde se está preparando un plan de acción para mejorar las dimensiones nacionales, locales, de sector y de género del entorno empresarial. En Viet Nam, un análisis de las limitaciones relacionadas con el género a la hora de desarrollar la capacidad empresarial ha proporcionado información para la elaboración de políticas nacionales.

B. Trabajo productivo para los jóvenes

8. El desempleo juvenil sigue siendo un gran reto para los gobiernos y las economías de todo el mundo: en 2009 había 81 millones de jóvenes desempleados. Los programas de la ONUDI ayudan a aprovechar la capacidad de los jóvenes como un recurso social y económico en potencia para la paz, la estabilidad y el desarrollo socioeconómico.

9. El objetivo general es crear empleo digno y duradero mediante actividades productivas. Dada la capacidad de absorción, a menudo limitada, de los mercados de trabajo formales, la creación de empresas por parte de los jóvenes es una opción factible para generar empleo. La capacidad empresarial y las empresas rentables contribuyen a la reducción de la pobreza, porque son las fuentes principales de la actividad económica en que se basa el crecimiento económico de abajo hacia arriba, la creación de empleo, el cambio estructural y la innovación.

10. Uno de los mayores obstáculos a la creación y expansión de empresas es que no existen vínculos entre los servicios financieros y los no financieros. La ONUDI aplica dos criterios que combinan esos dos tipos de servicios para la creación y expansión de empresas dirigidas por jóvenes:

a) El criterio del desarrollo empresarial y la promoción de inversiones se basa en la presuposición conceptual de que el desarrollo de una base sólida de inversionistas en un país es condición previa para atraer la inversión extranjera directa. Juntos, esos dos tipos de inversión contribuyen a la creación de empleo, la reducción de la pobreza y el crecimiento. El criterio del desarrollo empresarial y la promoción de inversiones va más allá de la formación en materia de capacidad empresarial: ofrece asesoramiento durante las fases de inicio y crecimiento de las empresas y facilita el acceso a planes financieros adecuados mediante alianzas con instituciones financieras. Ese criterio se aplica, con especial atención a la juventud, en Mozambique, Túnez y los países de la Unión del Río Mano¹;

b) El segundo criterio está diseñado para países que salen de situaciones de crisis y consiste en un plan competitivo de becas para el desarrollo liderado por los jóvenes, que permite a las organizaciones que trabajan con la juventud iniciar proyectos de empleo innovadores dirigidos a jóvenes. Se ha ensayado con éxito en los países de la Unión del Río Mano y tiene tres objetivos: fomentar la capacidad de las organizaciones dirigidas por jóvenes y permitir a los jóvenes pasar de ser receptores pasivos a participantes activos en la promoción y creación de empleo juvenil; facilitar el ensayo de ideas y enfoques innovadores que permitan a los jóvenes obtener experiencia y un empleo productivo y digno como creadores de nuevas empresas; y aprender de las experiencias y ampliar considerablemente los enfoques y las ideas de negocios innovadoras que funcionan.

11. En varios proyectos y programas se demostró que las empresas dirigidas por jóvenes, cuando reciben diversas formas de asistencia no financiera, así como servicios financieros, pueden convertirse en empresas de éxito. Un proyecto en el Senegal proporciona empleo a los jóvenes estableciendo vínculos entre las empresas locales y las instituciones de enseñanza técnica y formación profesional, fomentando el espíritu empresarial y mejorando la calidad de los productos y servicios en los sectores de la pesca, la agricultura y los servicios.

C. Desarrollo de la cadena del valor

12. En la Conferencia de alto nivel para el desarrollo de las agroempresas y las agroindustrias en África (celebrada en Abuja, Nigeria, en marzo de 2010), la Comisión de la Unión Africana, en nombre de los 43 países participantes, instó a la organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), al Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y a la ONUDI a que unieran sus fuerzas a las de las autoridades locales para “aumentar la capacidad, la rentabilidad y la competitividad de las agroempresas y agroindustrias y a velar por que el desarrollo de las agroempresas y las agroindustrias contribuya a mejorar el sustento de los pequeños agricultores, la seguridad alimentaria, la nutrición, la creación de empleo y la mitigación de la pobreza”.

¹ La Unión del Río Mano está formada por Côte d’Ivoire, Guinea, Liberia y Sierra Leona.

13. El programa resultante, conocido como la Iniciativa para el desarrollo de las agroempresas y las agroindustrias en África (ID3A) (véase www.3adi.org) se inició en agosto de 2010 en un primer grupo de 12 países destinatarios: Afganistán, Comoras, Ghana, Haití, Liberia, Madagascar, Nigeria, República Democrática del Congo, República Unida de Tanzania, Rwanda, Sierra Leona y Sudán. Varios expertos visitaron cada uno de esos países y tomaron nota de las prioridades expresadas por las autoridades locales referentes a determinados productos agrícolas básicos cuya cadena del valor se había de fomentar.

14. Algunas características originales de ese enfoque son la estrecha cooperación con la FAO, el FIDA, y el Banco Africano de Desarrollo, el hincapié pragmático en logros concretos, en lugar de en estudios analíticos, y un enfoque integrado que documenta la necesidad de una convergencia de recursos entre asociados del sector público y del sector privado y los proveedores de asistencia técnica.

15. En Malí, gracias a un proyecto para desarrollar la cadena del valor de la manteca de karité, miles de mujeres recibieron capacitación en técnicas de procesamiento del fruto del árbol de karité, se formaron asociaciones de productores y se elaboraron nuevos productos que se presentaron en ferias comerciales regionales e internacionales. Se contrató a representantes de ventas en Europa y América del Norte, y se empleó a una empresa de cosméticos con sede en Europa para distribuir jabón con manteca de karité. La adición de valor al producto básico bruto, la diversificación en una gama amplia de productos y la certificación de producto ecológico garantizarán que los grupos de mujeres que participan en esta iniciativa generen los máximos beneficios con su trabajo. En el marco del proyecto también se imparte formación en capacidad empresarial, mercadotecnia y gestión de la calidad. El hincapié en la calidad es especialmente importante, dado que los productos de manteca de karité que se encuentran habitualmente en el mercado se venden por menos de un dólar el kilogramo, mientras que un producto refinado puede alcanzar los 400 dólares por kilogramo vendido en Internet. Los proyectos de la ONUDI de agroempresas y desarrollo de la cadena del valor tienen por objeto garantizar que esos márgenes elevados queden en manos de las mujeres y los hombres africanos que desean hacer de los productos agrícolas básicos el motor de su desarrollo económico.

16. En el marco de un programa multiinstitucional de las Naciones Unidas en Etiopía, financiado por el Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (F-ODM), la ONUDI aplica un criterio integrado al desarrollo de la cadena del valor en el sector del aceite vegetal, mediante la modernización de las aptitudes y la tecnología. El proyecto tiene como objetivo lograr el procesamiento eficiente y el acceso a los mercados del aceite procesado localmente, que es el resultado de una base de proveedores modernizada que se rige por el enfoque de la ONUDI de agrupaciones industriales. Esta iniciativa conjunta pretende servir de modelo de la manera en que los pequeños procesadores de aceite alimentario pueden pasar de la marginación a formar agrupaciones independientes y ser participantes reconocidos del mercado.

17. En Bolivia (Estado Plurinacional de) y el Perú la ONUDI apoya otros proyectos financiados por el Fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio a través de su enfoque de establecimiento de redes y de agrupaciones, con el fin de fortalecer las capacidades de pequeños agricultores y artesanos para afianzarse en los mercados nacionales y regionales. La ONUDI ha ofrecido

asistencia técnica a pequeños productores para el desarrollo de proveedores y el establecimiento de redes entre microempresas y pequeñas y medianas empresas, lo que les ha permitido ser más competitivos y, al mismo tiempo, proteger su patrimonio cultural y ambiental. Las intervenciones de la ONUDI tienen lugar en zonas remotas en que las oportunidades de empleo son escasas y las oportunidades económicas alternativas son limitadas.

D. Gestión de la cadena de la oferta

18. Para crear una capacidad de oferta competitiva, inclusiva y sostenible es necesario que los países en desarrollo puedan añadir valor a sus recursos humanos y naturales y tengan acceso a los mercados locales y de exportación. A tal fin, la ONUDI aplica los conceptos de “desarrollo de proveedores” y “modernización empresarial”, que comprenden la agrupación de empresas, el desarrollo de redes y la creación de consorcios de exportación (véase el párrafo 37).

19. Se capacita y alienta a los pequeños productores con diversos incentivos para evaluar y aprovechar las oportunidades de mercado mediante actuaciones individuales y colectivas y el despliegue estratégico de aptitudes y recursos. Ese enfoque es especialmente indicado para la promoción de las agroempresas, que suelen ofrecer a los proveedores de un país más posibilidades de ingresar en nuevos mercados e integrar cadenas del valor locales, regionales e internacionales, pero también de fortalecer la base de empleo local.

20. En un programa relacionado, la ONUDI fomenta las alianzas y la aplicación de acuerdos comerciales, que facilitan el establecimiento de vínculos con los mercados y, de ese modo, ayudan a los agricultores y productores de los países en desarrollo a aprovechar los beneficios de la globalización. El programa empezó a aplicar el protocolo de mercados mundiales de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (véase www.mygfsi.com), un modelo basado en continuas mejoras del sistema de seguridad alimentaria para las “empresas menos desarrolladas”, destinado a habilitar a los proveedores locales, mejorar su cumplimiento de los requisitos del mercado (por ejemplo, la legislación local y las normas y prácticas internacionales y de los compradores) y ponerlos en contacto con los mercados locales e internacionales.

21. Desde 2010 el programa se ha ejecutado con éxito en Egipto, donde más de 80 pequeñas y medianas empresas han logrado convertirse en proveedores del Grupo METRO y una agrupación de 800 granjas todavía está recibiendo capacitación y formación para la habilitación. Durante 2011 se han ejecutado proyectos piloto en la Federación de Rusia y la India. La ONUDI tiene previsto llevar a cabo otros programas conjuntos con el Grupo METRO en China, Kazajstán, Indonesia, Marruecos, el Pakistán y Viet Nam, para abarcar también productos no alimentarios y respetando principios sociales, éticos y de sostenibilidad ambiental. La ONUDI tiene previsto también ampliar sus actividades ejecutando programas de desarrollo de proveedores y programas conexos con otros importantes minoristas y fabricantes de alimentos.

22. En un proyecto con la Academia de Agricultura de Sudáfrica se ha estado capacitando a capacitadores para agrupaciones de empresas procesadoras de productos agrícolas. El proyecto sienta las bases de una iniciativa más amplia relativa a las agroempresas y el desarrollo de agrupaciones de empresas

procesadoras de productos agrícolas en la que la ONUDI compartirá su pericia técnica en la promoción de agrupaciones, el acceso a los mercados y el procesamiento de productos agrícolas. También se traducirá en un programa de gestión de la cadena de la oferta en el que se colaborará con Ferrero International S.A. en la producción de avellanas y el desarrollo de las comunidades rurales.

E. Seguridad alimentaria

23. La seguridad alimentaria es un aspecto cada vez más importante del desarrollo de la infraestructura de calidad, tanto para los productos de los mercados locales (importados y producidos localmente), como para los productos que se exportarán a los mercados internacionales. Muchos países han recibido asistencia técnica para redactar legislación nacional en materia de seguridad alimentaria y establecer marcos jurídicos y reglamentarios relativos a medidas sanitarias y fitosanitarias, y se les ha prestado apoyo para fortalecer un sistema local, moderno y basado en los riesgos para la gestión de la seguridad alimentaria. Uno de esos países ha sido Gambia. Otro de ellos ha sido el Pakistán, donde se está realizando un examen exhaustivo del marco institucional federal y regional de la seguridad alimentaria y de la configuración y los servicios institucionales. En Bangladesh se ha establecido un sistema de rastreabilidad para el marisco, y en Sri Lanka ya funciona un plan para la higiene de los alimentos.

F. Normas de calidad y privadas

24. Se debe concienciar al sector privado y a los consumidores acerca de los beneficios de la gestión de la calidad. A tal efecto, se han creado premios nacionales y regionales a la calidad y se les ha prestado apoyo en diversos países, en particular en los de la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMOA). Además, también se ha creado capacidad local para lograr y certificar el cumplimiento de varias normas privadas, como los requisitos de rastreabilidad GLOBALG.A.P. En Maldivas el 70% de las empresas exportadoras de atún y el Centro de procesamiento de pescado de Malé ya cuentan con la certificación de la norma internacional pertinente que les permite ampliar sus exportaciones a mercados tanto existentes como nuevos. Asimismo, diez plantas de procesamiento de alimentos de la Provincia china de Fujian también han recibido la certificación de la norma internacional pertinente, con lo que sus exportaciones han aumentado considerablemente.

G. Desarrollo de la infraestructura de calidad y los servicios de cumplimiento

25. En el África occidental, la ONUDI ha prestado apoyo a la creación de una política regional de calidad en los países de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) y la UEMOA, mientras que Gambia, Ghana, Sierra Leona y Zambia han recibido asistencia para elaborar una política nacional de calidad. En total, se ha prestado apoyo a 16 países en la elaboración de diversos servicios de infraestructura de calidad: se han modernizado laboratorios de

ensayos microbiológicos, químicos y de residuos de plaguicidas para lograr su acreditación internacional, por ejemplo, en productos de exportación prioritarios como el cacao y el café. Dos laboratorios de la Junta de Normas de Ghana han obtenido ese reconocimiento internacional. Un hito reciente fue la apertura de laboratorios de ensayos microbiológicos y químicos y de metrología en Liberia y Sierra Leona, que se construyeron ajustándose a prácticas internacionales aceptables y actualmente están en proceso de obtener acreditación internacional. La ONUDI colabora con la Comunidad del África Oriental (CAO) para establecer y armonizar marcos jurídicos y reglamentarios (normas y reglamentaciones técnicas), así como la infraestructura y los servicios conexos. Otros laboratorios de ensayos de Camboya, Nepal y Viet Nam se han modernizado, y en el Iraq se está reconstruyendo una capacidad de laboratorios similar.

H. Protección al consumidor

26. Se presta apoyo para la elaboración de leyes de protección al consumidor, la creación de asociaciones y la capacitación de periodistas en los derechos de los consumidores. Se fortalecen los servicios de vigilancia de los mercados para evitar que haya productos no seguros en los mercados locales. La mejora de los servicios de metrología legal, por ejemplo en Mozambique, aumentó el poder adquisitivo de grupos de bajos ingresos, en particular mediante la verificación de los pesos y medidas utilizados en los mercados locales, en los surtidores de combustible, etc. En Asia los consumidores de Bangladesh, Bhután y Maldivas se benefician de una metrología legal mejorada para las comprobaciones de masa, longitud y volumen. Las actividades de protección al consumidor también fueron un foco de atención en el África occidental y meridional, y en particular en Zambia.

I. Diversificación industrial

27. Los programas de modernización industrial de la ONUDI en los países en desarrollo se centran en aumentar la competitividad de las empresas que operan ante todo en zonas rurales y contribuyen a la diversificación de la economía, más allá del procesamiento de minerales, a fin de generar empleos estables en la manufactura. En 2010 y 2011, en el marco de los programas de modernización ejecutados en países de la UEMOA, en el Camerún y en la República Árabe Siria, se creó capacidad en unas 200 empresas y servicios relacionados. Esas intervenciones ayudaron a mantener aproximadamente 10.000 empleos directos y de gran calidad en el sector manufacturero de esos países, en el difícil período posterior a la crisis económica mundial. Además, esas intervenciones supusieron la transferencia de nuevas aptitudes de gestión y tecnológicas a los países destinatarios e influyeron de manera positiva, si bien indirecta, en los sectores industrial y de servicios que suministran productos y servicios a las empresas modernizadas.

J. Alianzas entre el sector público y el privado

28. Sobre la base de su exitosa cooperación en África y el Oriente Medio, en 2010 el programa de alianza entre la ONUDI y Hewlett Packard (HP) se amplió a todas las regiones del mundo, incluidas Asia y América Latina, mediante la Iniciativa de aprendizaje de HP para empresarios (HP LIFE, por sus siglas en inglés). El programa enseña a aspirantes a empresarios, y también a empresarios ya establecidos, soluciones prácticas comerciales e informáticas para la gestión de sus empresas. Gracias al programa de alianza entre la ONUDI y HP se han abierto 93 centros LIFE en 13 países (Arabia Saudita, Argelia, Brasil, China, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, India, Kenya, Marruecos, Nigeria, Sudáfrica, Túnez y Uganda), se ha certificado a 270 capacitadores, se ha formado a más de 42.000 alumnos y se han creado más de 17.000 empleos.

29. De manera similar, 2011 fue un año de expansión para la alianza entre la ONUDI y Microsoft, con la apertura del primer Centro de innovación de Microsoft en Uganda, en cooperación con el Gobierno de ese país y la Universidad Makerere. La alianza presta asistencia a pequeñas y medianas empresas, urbanas y rurales, mediante el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones, fomentando así el desarrollo de una economía local de programas informáticos y promoviendo iniciativas de comercio electrónico para crear nuevos empleos.

30. El Programa de fomento de empresas responsables, impulsado por la ONUDI (REAP, por su sigla en inglés; véase www.unido.org/reap) es un instrumento de gestión y presentación de información basado en principios de responsabilidad social de las empresas, que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a aplicar esos principios, conciliando de ese modo los aspectos económicos, sociales y ambientales de la empresa. Ofrece un marco estructurado en combinación con un programa informático analítico que se puede usar para reunir, procesar, evaluar y comunicar datos que servirán para medir los progresos en la aplicación de los principios de responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas.

31. Se están llevando a cabo proyectos basados en ese concepto en Bosnia y Herzegovina, China, Serbia, Turquía, Ucrania y Viet Nam, y está previsto ejecutar otros en Egipto, la India y Jordania.

K. Ayuda oficial al desarrollo para potenciar recursos empresariales

32. Las alianzas con entidades de alcance mundial y gran experiencia ayudan a las pequeñas y medianas empresas a adquirir conocimientos y recursos para aumentar su competitividad. El propósito del programa de alianzas de la ONUDI es aprovechar la experiencia, los conocimientos y los recursos de grandes empresas y trasladar su experiencia competitiva a las pequeñas y medianas empresas destinatarias, que después se convertirán en atractivos socios comerciales para las grandes compañías. El programa busca sacar partido de las compatibilidades entre los objetivos y las actividades de las empresas asociadas y el mandato de la ONUDI de fomentar el desarrollo industrial sostenible en los países en desarrollo y las economías en transición. La ONUDI atrae a asociados comerciales (por ejemplo, a gobiernos, asociaciones industriales, instituciones de investigación y organizaciones de la sociedad civil) para que participen en colaboraciones multisectoriales basadas

en unos principios rectores que comprenden, entre otras cosas, la aceptación de los valores de las Naciones Unidas de justicia, transparencia y una actitud abierta.

33. A modo de ejemplo, la ONUDI se ha asociado con la empresa sueca Scania y el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales del Iraq para abrir una moderna academia de operaciones y mantenimiento industrial en Erbil (Iraq). Scania es líder mundial en la fabricación de vehículos industriales y comerciales y en los servicios conexos. Con más de 100 años de experiencia en fabricación y mantenimiento, la pericia de Scania contribuye a los objetivos de la ONUDI de desarrollar unas aptitudes muy necesarias para la industria del Iraq. El centro de atención son las habilidades, para las que se imparte capacitación en función de la demanda, en los sectores de la logística, la fabricación y el mantenimiento industrial de maquinaria pesada como camiones, motores y equipo agrícola. Ello se logrará fortaleciendo la capacidad institucional del sistema de formación del Iraq para impartir cursos actualizados que se adapten a los requisitos de las empresas modernas que se expanden y operan en el Iraq. La alianza se centra de manera clara en los resultados, concretamente, en la generación de empleo, y los arreglos de ejecución están diseñados para velar por que se fortalezca la capacidad institucional, se impartan modernos cursos de capacitación, y las actividades en general sean sostenibles.

L. Financiación de las agroempresas

34. La Conferencia General, en su decisión GC.13/Dec.15, de 2009, estableció un fondo fiduciario encaminado a “aumentar la seguridad alimentaria mediante la promoción de las agroempresas y las agroindustrias”. Tras las aportaciones de los Estados Miembros, se ha convenido en que ese fondo se beneficiaría de un efecto propulsor, para desencadenar la obtención de fondos adicionales de otras entidades.

35. A mediados de 2011, la ONUDI respondió positivamente a una solicitud de instituciones de financiación para el desarrollo en el sentido de ampliar sus servicios de asesoramiento a un servicio de asistencia técnica creado para apoyar:

a) al Fondo africano para la agricultura, que asciende a 300 millones de dólares (por invitación del Organismo Francés de Desarrollo); y

b) al Fondo de capital social y garantías para las agroempresas de África, (la rama de financiación de la Iniciativa para el desarrollo de las agroempresas y las agroindustrias en África (ID3A), que la Comisión de la Unión Africana colocó bajo la dirección del Banco Africano de Desarrollo), que asciende a 500 millones de dólares.

36. Ambas iniciativas representan un enfoque novedoso para integrar la asistencia técnica, la inversión pública y el capital privado. De ese modo, las intervenciones de asistencia técnica de la ONUDI se dirigen a unas corrientes de recursos mucho mayores para las agroempresas de África y las apoyan eficazmente, con lo que se obtienen unos efectos mayores sobre el terreno.

M. Consorcios de exportación

37. La ONUDI facilita a las pequeñas y medianas empresas del sector agroindustrial el acceso a los mercados mediante la creación de consorcios de exportación en la India, Jordania, Marruecos, el Perú, el Senegal, Túnez y el Uruguay. Los consorcios de exportación son alianzas voluntarias de empresas que tienen por objetivo promover la exportación de los bienes y los servicios de sus miembros mediante acciones conjuntas. Esas alianzas han demostrado ser un instrumento eficaz para promover las exportaciones y también para que las pequeñas y medianas empresas que las integran se modernicen de manera colectiva. Según encuestas que la ONUDI ha realizado recientemente entre los consorcios de exportación que son objeto de sus programas, por lo general las empresas han visto aumentar sus ventas, sus exportaciones y el empleo que proporcionan, y sus tasas de crecimiento a menudo han estado por encima de la media de sus respectivos sectores. En 2010 y 2011, la asistencia a los consorcios de exportación se ha ido integrando cada vez más en otras áreas de pericia de la ONUDI, como el desarrollo agroindustrial en Marruecos o el cumplimiento de normas internacionales y el refuerzo de la infraestructura de calidad en Côte d'Ivoire y, más recientemente, en el Ecuador.

III. Medidas que se solicitan a la Conferencia

38. La Conferencia tal vez desee tomar nota de la información que figura en el presente documento.