

ONU-DI-Chevron

Apoyando a la próxima generación de empresarios en Angola

EL RETO

En años recientes, Angola ha experimentado altas tasas de crecimiento y está en situación de seguir esta trayectoria, conducida principalmente por el sector petrolífero. Sin embargo, el crecimiento ha sido intensivo en capital y la dependencia de las importaciones no ha creado suficiente empleo para una población en rápido crecimiento. Se estima que el desempleo asciende al 26% y muchas personas trabajan en una agricultura de subsistencia o en la economía informal. Con el fin de apoyar la tan necesaria creación de empleos y la diversificación económica, el Gobierno se embarcó en una reforma mayor del sistema educacional para equipar mejor a los jóvenes para el futuro.

LA RESPUESTA

En 2010 Chevron, una compañía líder mundial de energía, contribuyó con la financiación de un millón de dólares en una alianza para introducir materias de gestión empresarial en escuelas de secundaria en Angola. Apoyando los esfuerzos de reforma educacional del Gobierno de Angola, el Programa del Plan de Estudios Empresariales tiene como objetivo desarrollar competencias empresariales entre los jóvenes, sentando la base para un sector privado sostenible y dinámico.



“Aprendiendo para una futura carrera. Quiero ser un empresario un día.” El Plan de Estudios Empresariales está siendo impartido en escuelas en Cabinda

El programa ayuda al encuentro entre jóvenes, el sistema educativo y el sector privado, vinculando las aulas al mundo de los negocios. Incentiva el espíritu empresarial de jóvenes hombres y mujeres angoleños, quienes adquieren competencias para identificar, desarrollar y gestionar nuevas oportunidades de negocio. Aprenden conceptos como “ahorro, inversión y crecimiento”, que estimulan la aplicación del principio de autoayuda. La formación en gestión empresarial fomenta cualidades personales como la creatividad, la auto-confianza y la capacidad de asumir riesgos calculados. Los estudiantes participan en



SOCIO DE NEGOCIOS

Chevron

PÁGINA WEB

www.chevroninangola.com

INDUSTRIA

Petróleo y gas, minería

OBJETIVO DE LA ALIANZA

Sentar la base para un sector privado sostenible introduciendo un Plan de Estudios Empresariales en la educación secundaria

RESULTADOS & PRONÓSTICO

- Desarrollo y aprobación de materiales del Plan de Estudios Empresariales para prueba piloto
- Capacitación y cualificación de 139 profesores para impartir materias de emprendimiento
- Capacitación de 70 funcionarios de educación para implementar el Plan de Estudios Empresariales
- Más de 10.000 estudiantes aprendiendo gestión empresarial en escuelas piloto de secundaria
- Lanzamiento nacional planeado para 2014, con un alcance potencial de 500.000 jóvenes

ALCANCE GEOGRÁFICO

Angola

TIPO DE ALIANZA

Alianzas de inversión social y filantropía

SOCIOS DEL PROGRAMA

Ministerio de Educación de Angola (MED)
Instituto Nacional para la Investigación y el Desarrollo de la Educación (INIDE)
Gobierno de Portugal
Gobierno de la República de Corea
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Angola

CONTACTO

Gabriele Ott
División de Desarrollo de Agro-empresas
Email: G.Ott@unido.org

experiencias de aprendizaje únicas fuera de las aulas cuando se relacionan con la comunidad empresarial angoleña.

ONUDI apoya al Ministerio de Educación en el desarrollo y puesta a prueba de herramientas fundamentales como planes de estudio, guías para profesores, libros de texto para estudiantes y manuales de capacitación para profesores. Trabajando con sus contrapartes y basándose en sus experiencias internacionales, ONUDI capacita a profesores y funcionarios de educación en el uso de materiales a medida para adaptarse a las necesidades del contexto local. Esto crea capacidad local y asegura un beneficio local del programa nacional, fortaleciendo la sostenibilidad del proyecto.

Sobre una base piloto, el Plan de Estudios Empresariales está siendo actualmente impartido en 45 escuelas en nueve provincias de Angola, donde participan más de 10.000 estudiantes. El Gobierno planea extender el plan de estudios a todo el país, con un alcance potencial de 500.000 estudiantes.

El proyecto se basa en otros proyectos similares implementados con éxito por ONUDI en otros países, incluyendo Cabo Verde, Mozambique, Namibia, Ruanda, Tanzania, Timor Oriental y Uganda.

LOS BENEFICIOS DE LA ALIANZA

A través de esta alianza, Chevron y ONUDI están trabajando estrechamente con el Gobierno de Angola y otros socios para desarrollar una futura generación de profesionales competentes comprometidos con la recuperación económica y social del país. El Programa del Plan de Estudios Empresariales de ONUDI promueve alianzas entre las empresas, el sector educativo y el gobierno y está sentando sistemáticamente la base para el desarrollo del sector privado. El programa tiene potencial para un impacto significativo a nivel nacional y local, en línea con la política del Gobierno. Apoyando esta iniciativa, Chevron subraya su compromiso a largo plazo con el desarrollo sostenible de Angola y el bienestar de su gente. La iniciativa también es parte clave de la estrategia nacional de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía.

El Programa del Plan de Estudios Empresariales de ONUDI es apoyado por varios socios del gobierno, el sistema de las Naciones Unidas y el sector privado. El programa ofrece un amplio ámbito para el compromiso del sector privado, bien en forma de financiación, bien contribuyendo con conocimiento y experticia al diseño del contenido del plan de estudios, o también mediante prácticas y excursiones a compañías nacionales y Pymes locales. Esto ayuda a asegurar que el plan de estudios sigue respondiendo a los requerimientos del sector privado.



“La disciplina empresarial nos ayuda a entender cómo un empresario gestiona un negocio. Es útil para nuestra vida cotidiana. El emprendimiento es importante para los que sueñan con iniciar un negocio porque nos ayuda mucho en nuestro futuro. Yo quiero abrir un negocio.”

Dunisia Almeida, Estudiante de gestión empresarial

“Ya podemos ver sorprendentes cambios en los estudiantes. Los padres nos cuentan que sus hijos están mejorando su actitud respecto a su responsabilidad doméstica. Algunos estudiantes comenzaron a ahorrar. Los jóvenes están desarrollando confianza para mejorar en sus esfuerzos empresariales. Creo que estamos en el buen camino.”

Diasala Jacinto Andre,
Coordinador Nacional del Programa, INIDE

“Este programa tendrá un impacto inmediato en 500.000 estudiantes. Fomentará creatividad, espíritu empresarial y autoconfianza entre los jóvenes, y creará las bases para un crecimiento sostenible. Chevron está orgulloso de su contribución en las comunidades donde trabaja.”

Eunice de Carvalho, Gestor General de Políticas,
Asuntos Gubernamentales y Públicos de Chevron



“¡El negocio es duro pero fascinante!” Estudiante de gestión empresarial cultivando arbustos y plantas para su venta en la provincia de Malanje