



Workshop on the Questionnaires of Industrial Surveys 20-21 November 2014, Vienna

Вопросник – необходимый инструмент для сбора данных
Шьям Упадьяя



Вопросник - инструмент обследований

- Переводит концепции и понятия в конкретные статистические показатели
- Единый вопросник приведет к гармонизации статистики стран
- Определяет целевую группу для сбора данных
- Поддерживает диалог с респондентами
- Служит основной цели обследования - сбор данных необходимых пользователям



Основные особенности вопросника промышленного обследования

- Респондент - организация/предприятие и данные предоставляются из данных учета компании
- У респондентов большая нагрузка от различных видов обследований
- Технические термины – вопросники должны быть разработаны на языке респондента, а не на языке организаторов обследования:
например, продажа, оборот, выручка, оплата и т.д. лучше воспринимаются, чем валовый выпуск или промежуточное потребление
- Инструкция очень помогает респондентам заполнять вопросники



Вопросники для разного типа и размера статистических единиц

- Исследования в промышленности проводятся ежемесячно, ежеквартально и ежегодно
- Кроме того, некоторые страны проводят перепись каждые 5 или 10 лет.
- Данные собираются по домашним хозяйствам, заведениям и предприятиям
- Исследования проводятся для оценки социально-экономического развития, а также для оценки относительных показателей, таких как тенденции развития бизнеса.



Ежегодное обследование статистических единиц разного размера

- Затраты и время, необходимое для сбора данных организаций/предприятий всех типов и размеров то же самое, но их вклад в суммарные значения основных показателей отличаются
- Малые предприятия не могут предоставить тот же объем данных, что и крупные, поэтому должны использоваться разные вопросники
- Определение малых и крупных предприятий различаются по странам – но должна быть обеспечена сопоставимость
- Какова совокупность единиц ежегодного обследования всех типов предприятий – какая часть не вошла в обследование



Проблемы, связанные с размерами предприятий

- Правовое обеспечение категоризации предприятий по размеру
- Множество возможных критериев:
Занятость, продукция, основные фонды или занятости плюс продукция, занятость плюс основные фонды
- Деление на более, чем две группы
- Вопросы таксономии (Рекомендации ООН и ОЭСР :
1-9, 10-19, 20-49, 50-249, 250 + (без таксономии))
- Возможная классификация: микро, малые, средние, большие предприятия



Возможный сценарий...

	Крупные предприятия	Малые предприятия
Годовое обследование	Все показатели	Ограниченный набор показателей
Квартальное обследование	Ограниченный набор показателей	Производство и занятость
Ежемесячное обследование	Производство и занятость	—



Баланс между данными, собираемыми ежегодно и более частыми обследованиями

- Основной фокус этого семинара на годовом промышленном обследовании, во время которого полный набор показателей может быть собран
- Страны региона проводят ежемесячные и ежеквартальные обследования и очень часто эти обследования перегружены данными
- Два важных вопроса по снижению бремени с респондентов, а также - с НСО...
 - Есть ли повторяющиеся показатели?
 - Есть ли ненужные вопросники (формы статотчетности)?



Темы для дискуссии

- Информация о размерах предприятий (малые, средние, крупные) и соответствующих формах отчетности
- Разница между формами ежемесячных, ежеквартальных и ежегодных обследований
- Количество статистических форм, которые предоставляются предприятиями промышленности ежемесячно, ежеквартально и ежегодно и возможность уменьшения количества форм или введения единого вопросника
- Различные вопросы и комментарии