



AGROALIMENTAIRE, TOURISME ET INDUSTRIES CRÉATIVES

Une approche de clusters intégrés

RÉSUMÉ

AGROALIMENTAIRE, TOURISME ET INDUSTRIES CRÉATIVES

Dans un monde globalisé, même de petites différences deviennent de plus en plus importantes dans le développement des économies locales; par conséquent, une approche territoriale, qui tente de capitaliser sur des caractéristiques territoriales distinctes, est une stratégie appropriée pour promouvoir la croissance économique au niveau régional.

Les liens et les synergies entre **l'alimentation, le tourisme et les industries créatives** peuvent constituer une plate-forme pour le développement économique local et pour transformer les avantages comparatifs en avantages concurrentiels. Ces liens offrent un potentiel considérable pour accroître la demande et développer de nouveaux produits, expériences et marchés.

La relation entre la gastronomie et le tourisme est bien connue: de nombreux touristes voyagent à la recherche de nouvelles expériences culinaires, y compris la possibilité de se reconnecter avec la nature, la résilience à la mondialisation, la recherche de la fraîcheur, du goût et de l'authenticité, le soutien aux producteurs locaux et les préoccupations environnementales. Au même temps, le tourisme est devenu une partie intégrante de l'économie culturelle et les expériences alimentaires peuvent être utilisées pour la promotion et la commercialisation des différentes destinations. L'intégration du contenu créatif avec les expériences touristiques peut ajouter de la valeur en atteignant de nouveaux groupes cibles, en améliorant l'image et la compétitivité des destinations et en soutenant la croissance des industries créatives et des exportations créatives.

DELICIOUS MONTENEGRO

*L'expérience de l'ONUDI dans la préservation et la promotion de produits liés à l'origine constitue un exemple précieux d'une approche intégrée. «Delicious Montenegro» est une marque collective et un plate-forme Web développée par l'ONUDI pour promouvoir l'accès au marché des produits typiques du Monténégro et améliorer la visibilité du Monténégro comme destination touristique attrayante. En collaboration avec l'Université commerciale du Monténégro, plus de 150 producteurs des secteurs de l'agroalimentaire, du tourisme et de l'industrie créative ont été cartographiés et des listes créées sur la **Plateforme Delicious Montenegro**.*

<http://deliciousmontenegro.me/>

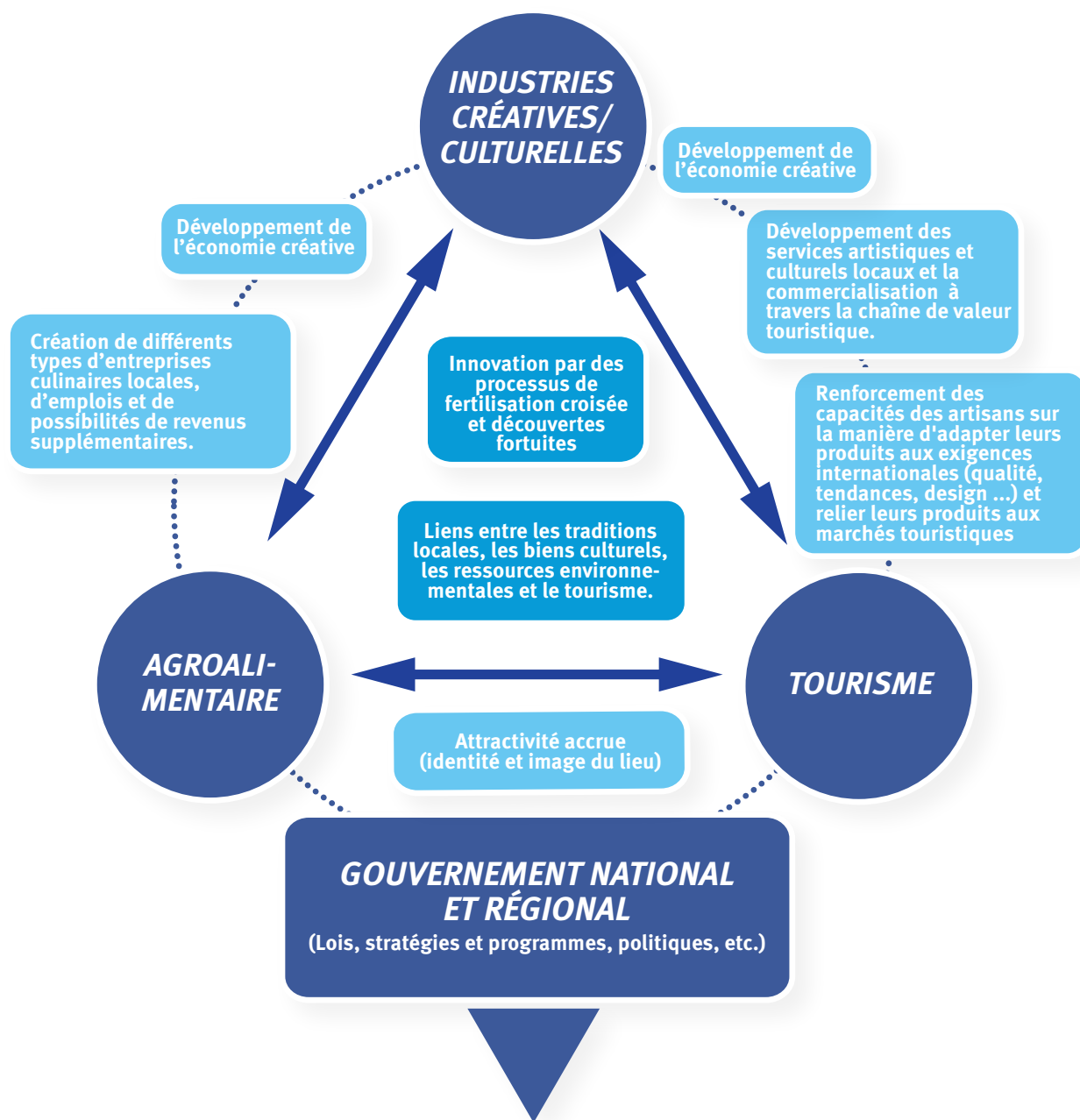


UNE APPROCHE DE CLUSTERS INTÉGRÉS

En raison des liens importants entre les industries alimentaires, touristiques et culturelles et créatives, il est important de développer une approche intégrée et holistique d'élaboration et de mise en œuvre des politiques.

L'approche que nous proposons est de mettre l'accent sur des activités et des interventions novatrices qui favorisent le développement de «clusters intégrés» à travers la combinaison (et les liens en synergie) des activités du secteur primaire (agriculture) et des services tertiaires (tourisme) avec des liens solides avec le secteur culturel (industrie créative). Cela implique la nécessité de passer d'une orientation sectorielle à une approche territoriale, dans laquelle le pilier clé réside dans la capacité des acteurs locaux de valoriser l'ensemble des biens et services territoriaux de manière complémentaire. Le «cluster intégré» n'est pas exclusivement touristique ou exclusivement spécialisé dans une seule production couverte par le secteur agroalimentaire. Au contraire, ces caractéristiques, toutes présentes, sont interdépendantes, tout comme l'exploitation de ressources culturelles et créatives.

Figure 1. Cadre analytique d'une approche de 'cluster intégré'



APPROCHE CLUSTERS

Plateforme de développement régional et 'diversité connexe'

Le système de production dans un «cluster intégré» se caractérise par la présence d'une agglomération d'entreprises développées autour des ressources spécifiques ou «capitaux culturels et territoriaux». Le processus de valorisation implique différents secteurs complémentaires, et les nouvelles activités contribuent à rendre la structure économique plus complète et à élargir les opportunités de développement.

Le produit territorial peut être considéré comme une ‘expérience culturelle totale’, qui est le résultat de la combinaison de produits alimentaires typiques, de services et de produits culturels et créatifs et de services touristiques. La qualité de chacun de ces éléments influe sur la qualité perçue de ‘l’expérience culturelle totale’ et la réputation d’un produit dépend de la qualité de toutes ses composantes ainsi que du territoire où il est produit.



CREATIVE MEDITERRANEAN

Dans les pays du sud de la Méditerranée, la création de nouvelles opportunités de développement économique inclusif grâce aux industries culturelles et créatives et aux clusters dans des domaines tels que les technologies de l’information, l’artisanat, le tourisme, le textile, la mode et la cosmétique, suscite un vif intérêt. Le projet de l’ONUDI “Appui au développement des clusters dans les industries créatives et culturelles du sud de la Méditerranée” <http://www.medcreative.org/> appuie 14 clusters dans 7 pays pour favoriser le développement des industries culturelles et créatives.

Le projet accompagne les artisans qui participent aux clusters du démarrage à la vente du produit. Cette initiative leur a permis de transformer leur patrimoine culturel en collections uniques et branchées. Les artisans doivent leur succès à la créativité et au savoir-faire. La valorisation de ces compétences est un moyen d’améliorer continuellement l’activité des clusters, leur accès au marché et les ventes de produits, ce qui est le meilleur déclencheur pour améliorer leurs conditions de vie et leurs gains. La créativité comme clé de la résilience est au cœur de ce projet.

POUR EN SAVOIR PLUS SUR:

- Ensemble de conception d’habitat du Caire
- Marrakech Creative Interiors Cluster
- Cluster de mobilier de Nablus

Notre approche identifie quatre éléments qui soutiennent la formation et l'exploitation d'un 'cluster intégré' : (i) les **atouts territoriaux** ; (ii) la **collaboration** entre les parties prenantes ; (iii) le **leadership** ; (iv) les flux de **communication** et d'information.

Afin d'exploiter les atouts territoriaux en développant des liens et des synergies entre le tourisme, le secteur agroalimentaire et les industries créatives, nous proposons la mise en place d'une «plate-forme de développement régional» en tant qu'instrument politique pour le développement régional. La création d'une plateforme technologique comme fondement d'une politique de développement régional est envisagée en termes de secteurs productifs à 'diversité connexe' et définie selon le savoir-faire et les compétences locales de base. La plate-forme de développement régional n'est pas seulement un outil de planification politique, mais aussi un mécanisme pour développer et construire un dialogue autour de nouvelles idées, un «espace public» ouvert au dialogue créatif afin de convenir et d'organiser les trajectoires possibles du développement régional.

La définition de la collaboration entre les parties prenantes couvre trois aspects généraux :

(i) l'identification initiale et la participation des principales parties prenantes ; (ii) le maintien des collaborations, et (iii) la mise en œuvre à long terme des résultats collaboratifs.

Le leadership est important pour faciliter la collaboration des parties prenantes, renforcer les liens entre les différents secteurs dans l'économie locale et assurer que les flux de communication et d'information se produisent entre les participants au cluster. La question du leadership est particulièrement importante dans un contexte périphérique.

Un «cluster intégré» nécessite de nouvelles formes de flux de communication et d'information. Les technologies de l'information revêtent une grande importance à cet égard: sites internet, blogs, Facebook, Twitter, e-newsletters, forums, ateliers, réunions et sessions de formation.

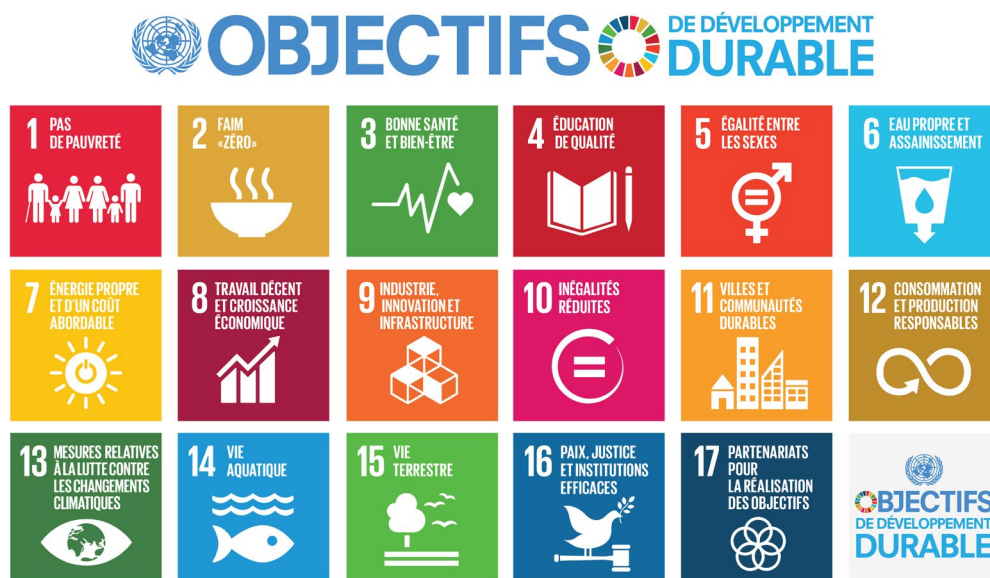
Pour la construction d'un «cluster intégré», les autorités publiques jouent un rôle crucial dans l'adoption d'une gouvernance collaborative. Cette nouvelle façon de comprendre la gouvernance regroupe les acteurs publics et privés dans des forums collectifs permettant la participation aux prises de décision consensuelles. Ce processus garantit également que tous les acteurs soient impliqués dans la prise de décision. À cet égard, une grande responsabilité revient aux organismes publics chargés de mettre en place des processus de concertation institutionnelle appropriée, impliquant globalement toutes les parties prenantes, et de garantir un leadership capable d'établir et maintenir des règles de base claires, créer de la confiance, faciliter le dialogue et explorer les gains mutuels .

IMPACT

Une approche de cluster intégrés pour le développement de l'agroalimentaire, du tourisme et des industries créatives contribue à la réalisation des Objectifs de Développement Durable de différentes façons. Les produits du terroir sont souvent produits par des populations marginalisées et en particulier par des femmes. Par conséquent, leur soutien aura un impact positif sur la réduction de la pauvreté (ODD1) et l'amélioration de l'égalité entre les sexes (ODD5).

En soutenant le développement des industries agroalimentaires, touristiques et créatives, souvent concentrées dans les régions périphériques, l'approche intégrée contribue à réduire les inégalités régionales à l'intérieur des frontières nationales (ODD 10). Une meilleure communication entre les parties prenantes des trois secteurs ainsi qu'une prise de décision collaborative et une gouvernance plus inclusive favorisent le développement régional tout en préservant le patrimoine naturel et culturel, et en garantissant le maintien de la biodiversité et une utilisation durable des ressources locales utilisées pour la valorisation des produits locaux (ODD 15).

L'approche de cluster intégrés soutient le développement et l'accès à de nouveaux marchés de niche (en particulier vers l'export) pour les industries agroalimentaires, touristiques et créatives. En améliorant la demande et l'accès au marché pour les produits territoriaux, l'approche de cluster intégrés peut avoir un impact positif sur la génération de revenus et les possibilités d'emploi, ce qui contribue directement à une croissance économique inclusive et durable (ODD 8). En augmentant les possibilités d'investissement, d'emploi et de création de revenus dans les zones périphériques, une approche de clusters intégrés peut réduire les migrations vers les villes et soutenir ainsi les communautés agricoles, en ayant ainsi un impact direct sur la sécurité alimentaire (ODD2). Enfin, une approche de cluster intégrés pour le développement des industries agroalimentaires, touristiques et créatives garantit un **développement industriel inclusif et durable** (ODD 9).





ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR LE DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

Département de la promotion du commerce, des investissements et de l'innovation (TII)

Centre international de Vienne, B.P. 300, 1400 Vienne, Autriche

E-mail : tii@unido.org, Internet : www.unido.org