



PROMOUVOIR L'AUTONOMISATION DES FEMMES

POUR UN DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL INCLUSIF ET DURABLE **DANS LA RÉGION MENA**



CONTEXTE

La région MENA présente le taux de chômage le plus élevé au monde : environ 25 % chez les jeunes et plus de 40 % chez les femmes. En comparaison avec le reste du monde, l'entrepreneuriat des femmes dans la région MENA est extrêmement bas. Seules 12 % des PME de la région sont détenues par des femmes. Cette faible participation des femmes à l'activité entrepreneuriale de la région peut être en grande partie expliquée par des difficultés d'accès aux services et réseaux de soutien aux entreprises, un accès très limité aux financements de création d'entreprises, de faibles chances d'éducation et de formation et des contraintes liées à leur sexe, existant dans le paysage légal et réglementaire. Les femmes entrepreneurs constituent un potentiel de croissance inexploité. On estime que si l'emploi des femmes atteignait le même niveau que l'emploi des hommes, cela pourrait se traduire par une augmentation du PIB de 34 % dans certains pays, et que la productivité pourrait progresser de 25 % si les barrières discriminatoires à l'encontre des femmes étaient levées. L'investissement dans l'autonomisation des femmes permet de soutenir, non seulement la croissance économique, source d'une baisse de la pauvreté, mais aussi l'inclusion et l'intégration des femmes, et réduit donc les inégalités et les différences entre les sexes, et par conséquent, améliore la confiance, les qualités de direction et le pouvoir des femmes dans le secteur privé comme public.

APPROCHE ET OBJECTIFS DU PROJET

L'objectif du projet est d'exploiter l'important potentiel de l'entrepreneuriat féminin en région MENA et de créer ainsi des conditions adéquates pour une croissance durable et inclusive. L'approche du projet est holistique et repose sur trois niveaux d'intervention :

1. Faciliter le dialogue sur les politiques entre les acteurs clés, afin de produire un ensemble de recommandations menant à des réformes politiques qui encouragent l'entrepreneuriat féminin
2. Augmenter les capacités des associations professionnelles nationales de femmes, en offrant des services de meilleure qualité, et axés sur la demande aux femmes entrepreneurs pour créer leurs propres entreprises

3. Encourager de façon directe 200 investissements prometteurs de femmes dans les pays cibles, grâce à des formations, à l'offre de partenariats professionnels et à l'accès à des financements

PARTENAIRES DU PROJET

Dans le cadre de ce projet, les activités sont dirigées par l'**ONUDI**, en collaboration avec :

- Les associations professionnelles de femmes nationales de la région MENA, des pays concernés
- Les ministères de l'Industrie respectifs
- No Peace Without Justice, une ONG italienne
- CAWTAR (Center of Arab Women for Training and Research)
- Fondazione Giacomo Brodolini, un centre indépendant de recherche et d'orientation politique PROMOS, appartenant à la Chambre de commerce de Milan
- Les organisations Women for Expo et Union pour la Méditerranée (UpM) soutiennent également le projet

BÉNÉFICIAIRES DU PROJET

Les homologues et bénéficiaires directs du projet sont les associations professionnelles nationales de femmes de la région MENA des pays sélectionnés :

- Égypte : Association for Women's Total Advancement and Development (AWTAD)
- Jordanie : Business & Professional Women – Amman (BPW-A)
- Liban : Al Majmoua – Lebanese association for development
- Maroc : Association des Femmes Chefs d'Entreprises du Maroc (AFEM)
- Palestine : Business Women Forum – (BWF)
- Tunisie : Femmes et Leadership – (F&L)



PROMOUVOIR L'AUTONOMISATION DES FEMMES POUR UN DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL INCLUSIF ET DURABLE **DANS LA RÉGION MENA**



RÉSULTATS ATTENDUS

Le projet a trois objectifs principaux. L'évaluation des résultats se basera sur les indicateurs suivants :

- **Les acteurs clés publics démarrent des réformes politiques précises :** au moins 3 initiatives de politiques encourageant l'entrepreneuriat féminin sont en cours de développement au niveau régional et s'appuient sur un rapport actualisé concernant l'entrepreneuriat féminin dans la région MENA, validé par les gouvernements concernés. Des groupes de travail nationaux entre les secteurs public et privé ont été mis en place pour préparer l'application des recommandations du projet et modeler ainsi un environnement plus favorable à l'entrepreneuriat des femmes.
- **Les associations professionnelles nationales de femmes de la région MENA offrent des services plus efficaces et orientés vers la demande pour soutenir les femmes entrepreneurs :** 150 membres auront bénéficié de services de coaching et de l'accès à COMFAR en ligne d'ici juin 2016, le nombre de membres faisant appel à des services non financiers a augmenté d'environ 20%, tout comme le nombre total d'adhésions et les associations nationales de femmes ont pensé un plan stratégique de réseau, destiné à développer l'entrepreneuriat féminin dans la région, au cours des prochaines années.
- **Des entreprises plus pérennes dirigées par des femmes sont créées dans la région MENA :** 60% des femmes entrepreneurs ayant bénéficié d'aides ont créé leur entreprise (dont 50% de ce chiffre dans les secteurs de l'agro-alimentaire et de l'économie verte), 10% ont investi dans les nouvelles technologies, 40% ont développé de nouveaux partenariats professionnels, 50% des femmes assistées dans leurs négociations avec les banques ont obtenu un prêt.

