



LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA VERDE

Cómo las políticas que abordan la sensibilidad de género pueden impulsar el empoderamiento económico de las mujeres

La industria verde promueve la producción industrial sostenible sin gastos para el medio ambiente ni impactos adversos en la salud humana, a la vez que proporciona trabajo digno para hombres y mujeres. Los modelos sostenibles de producción y consumo son eficientes en recursos y energía, bajos en carbono y en residuos, no contaminantes y seguros.

En el contexto peruano, el término “industria verde” incorpora a sectores tradicionales dispuestos a incluir en sus operaciones elementos ambientales y sociales. La industria textil (subsector curtiembres para la industria del cuero y el calzado), agroalimentaria (subsector café y cacao) y de gestión de residuos (subsector reciclaje de residuos); tienen actualmente un gran potencial para ser reconocidos como “verdes” y brindan grandes oportunidades a las mujeres.



Los roles culturales o tradicionales de las mujeres y su afinidad con el medio ambiente influyen la manera en la que sus fortalezas son percibidas en la industria verde.

El rol de la mujer como ‘cuidadora y criadora de hijos’

La industria verde es percibida por algunas mujeres empresarias como oportunidades para marcar la diferencia y gestionar sus responsabilidades de cuidado con flexibilidad.

Experiencia laboral adecuada para las mujeres

Sobre la base de la experiencia en sectores en los que ya han participado de manera informal (por ejemplo, la agricultura y la gestión de residuos), las mujeres consideran que la industria verde ofrece potencialmente igualdad de condiciones con nuevas oportunidades.



Las encuestadas informaron que la industria verde es más adecuada a las habilidades e inclinaciones de las mujeres que la industria convencional.



Los entrevistados comúnmente perciben que la industria verde es más inclusiva, menos sesgada con relación al género que la industria convencional, y que ofrece más espacio para que las mujeres crezcan y avancen.



88% de las mujeres en la industria verde informó recibir igual salario que los hombres por trabajo de igual valor para mujeres y hombres.

Metodología de evaluación: Encuesta en línea

“

En la industria verde se necesita colaboración, más que competencia; empatía, más que individualismo; y un enfoque a largo plazo en el bien común, en vez de una mirada a corto plazo a la rentabilidad. Las mujeres son mejores en todo eso

”

- encuestada EIC, Mujer, Directora, Lima, Perú



%

Varios indicadores clave ilustran la necesidad de más apoyo estructural para la igualdad de género y la transformación social

62%

de mujeres empresarias declararon haber usado sus ahorros personales como capital inicial.

42%

de mujeres empresarias consideraron que la "falta de acceso a la tecnología" es una barrera que impide que los negocios sean más verdes.

12%

de los empresarios verdes conocían las políticas o programas que animaban a las mujeres a iniciar sus propios negocios en la industria verde.

58%

de mujeres empresarias en la industria verde reportaron falta de acceso a los mercados.

73%

de empresarias verdes se preocupan, a menudo o siempre, por el cuidado de los niños. Los horarios de trabajo inflexibles chocan con las necesidades de cuidado infantil.

Metodología de evaluación: Encuesta en línea

“

En el Perú no existe una política clara y efectiva de apoyo al emprendimiento femenino, cada una de nosotras busca de forma independiente recursos financieros para mejorar su economía familiar. Hay programas estatales desarrollados en el país, pero en la práctica no llegan a los lugares remotos donde estamos instaladas

”

- encuestada #19, Perú

Barreras a la participación de la mujer en la industria verde



Una barrera clave identificada por mujeres profesionales, empresarias y hacedores de política fue la falta de conocimiento sobre las nuevas oportunidades que la industria verde presentaría y, por lo tanto, la incertidumbre sobre las habilidades técnicas, la educación, el conocimiento y las cualificaciones que se requerirían.

Otras barreras identificadas que impiden a las mujeres empezar o avanzar en sus negocios verdes incluyeron acceso limitado a tecnología, mercados existentes y nuevos, capital, garantías, fuentes crediticias, redes y tutoría.



Distribución desigual del tiempo de trabajo remunerado y no remunerado, entre mujeres y hombres.

Las mujeres suelen tener una responsabilidad desproporcionadamente mayor por el trabajo no remunerado y doméstico y dedican menos tiempo al trabajo remunerado que los hombres.



Obligaciones domésticas y comunitarias y falta de acceso a proveedores de servicios de guardería. 73% de las empresarias verdes encuestadas se preocupan a menudo, o siempre, por el equilibrio entre el trabajo y la vida privada.



Las tres principales barreras mencionadas que impiden que las empresas sean más verdes fueron la asequibilidad (58%), la falta de tecnología disponible (42%) y la falta de conocimiento sobre cómo hacer cambios (31%).

Metodología de evaluación: Encuesta en línea



Ausencia de datos desagregados por sexo



A nivel nacional, las estadísticas representativas sobre la participación de las mujeres en la industria verde, así como las competencias requeridas en toda la economía son pocas o inexistentes. Por lo tanto, es difícil establecer metas y planes de acción para promover la participación de las mujeres, sin puntos de referencia y sin claridad sobre la situación actual.



Normas sociales nocivas, movilidad restringida, trabajo de cuidado no remunerado, desigualdades transversales y baja autoestima juegan un papel que limita el acceso de las mujeres a esos recursos y oportunidades.



El día después de que le dije a mi jefa que estaba embarazada, me despidió alegando reducción de personal



- mujer participante de grupo focal, Lima, Perú



La segregación no es solo por ser mujer, sino por ser una mujer de otra cultura o tener otra forma de hablar... hay varios factores



- encuestada #24, Perú

En Perú, las políticas, estrategias y planes todavía tienen brechas para abordar la igualdad de género, estereotipos de género e incluso datos desagregados por sexo.



Aunque el Gobierno peruano apoya a la industria verde y da prioridad a las políticas y programas que ayudan a mitigar el cambio climático, existe margen para aumentar las medidas que mejoren la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, incorporando la perspectiva de género en la formulación e implementación de políticas de la industria verde.

3 out of 10

políticas de la industria verde carecen de consideraciones de género en su contenido y proceso para asegurar la participación de las mujeres.



6 out of 10

políticas de la industria verde incluyen poco o ningún compromiso u objetivo de género específico, ni estrategias futuras.



*Metodología de evaluación: Se evaluaron diez de las políticas, estrategias y planes nacionales de Perú relacionadas con la industria verde, utilizando el análisis crítico de la política feminista.



Recomendaciones para avanzar en la travesía de las mujeres en la economía verde



Incluir metas e indicadores de género específicos y recopilar datos desglosados por sexo, así como estadísticas de género para su seguimiento y evaluación.



Abordar las necesidades de las mujeres a través de una perspectiva intersectorial que considere las formas múltiples y transversales de discriminación por motivos de género, ruralidad, raza, situación migratoria, pobreza y otros.



Crear y garantizar el acceso de las mujeres en la industria verde a productos financieros, servicios e información; en particular mediante presupuestos y adquisiciones con perspectiva de género.



Proporcionar directrices prácticas para aplicar y poner en funcionamiento la política de igualdad de género en cada sector priorizado. Los programas de fortalecimiento de capacidades deben ser prácticos e incluir una directriz sobre la aplicación del concepto.



La educación es un recurso inestimable para el desarrollo de las mujeres. El acceso a la educación las capacitará para hacer lo que quieren y creen, no para ser sometidas a un hombre por necesidad económica. Buscamos minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, así como alternativas materiales sostenibles, pero vemos que todavía hay una necesidad en nuestro país de empoderar a las mujeres para que logren sus sueños, sin ser reprimidas o asesinadas



- encuestada #72, Perú



Promover la participación de las mujeres como emprendedoras o promover el crecimiento de industrias verdes lideradas por mujeres, implementando acciones como:

Paso 1



Desarrollar programas en diferentes comunidades que ayuden a identificar los potenciales de la industria verde y capacitar a las mujeres para ayudarlas a aprovechar esas oportunidades.

Paso 2



Los programas de desarrollo de capacidades para los formuladores de políticas deben ser prácticos e incluir una guía sobre como poner en marcha la política de igualdad de género, en cada sector que sea priorizado.

Paso 3



Crear laboratorios de innovación que se centren en ayudar a empresas pertenecientes a mujeres o que son dirigidas por mujeres; generando productos e innovaciones manufactureras para el crecimiento o transformación de estas empresas en "empresas verdes".

¡Conozca más sobre cómo puede apoyar esta agenda!



DESCARGUE EL INFORME:



Informe de país (Perú):
English | Spanish



Resumen ejecutivo (Perú):
English | Spanish



Informe resumido de las evaluaciones de los países en Camboya, Perú, Senegal y Sudáfrica: Inglés

SOBRE EL PROGRAMA

Esta infografía es un resumen del Informe de País: Perú, *Evaluación de políticas para el empoderamiento económico de las mujeres en la industria verde*, en el marco del programa global, “Empoderamiento Económico de las Mujeres en la Industria Verde” (EEWiGI, por su sigla en inglés). Tiene como objetivo asesorar a los hacedores de políticas y a profesionales sobre la creación y la implementación de un marco de políticas que permita integrar el enfoque de género con las políticas para la industria verde en cuatro países participantes: Sudáfrica, Perú, Senegal y Camboya.

CÓMO SE REALIZÓ EL ESTUDIO

01

Revisión de escritorio y revisión inicial de políticas

02

Análisis crítico de las políticas feministas
(10 políticas, estrategias y planes)

03

Recolección de datos cualitativos
Entrevistas a informantes clave
(31 entrevistados)
Debates de grupos focales con mujeres profesionales
(4 DGF)

04

Recolección de datos cuantitativos
Encuestas en línea
(42 encuestados)

Los comentarios sobre la publicación deben dirigirse a
Dr. Ozunimi Iti
Gerente de proyecto
o.iti@unido.org