



LES FEMMES DANS L'INDUSTRIE VERTE:

comment les politiques transformatrices en matière de genre peuvent stimuler l'autonomisation économique des femmes.

L'industrie verte favorise une production industrielle sans préjudice pour l'environnement et sans impact négatif sur la santé humaine tout en fournissant du travail décent aux hommes et aux femmes. Les modes de production et de consommation durables se caractérisent par l'économie des ressources et de l'énergie, ainsi que la faiblesse des émissions de carbone et de la production de déchets non polluants et sûrs.

Dans le contexte sénégalais, le terme « industrie verte » intègre des secteurs classiques désireux d'intégrer les considérations environnementales et sociales dans leurs opérations. L'industrie énergétique (y compris l'énergie mixte), l'agro-industrie et la pêche revêtent un important potentiel pour être reconnues comme étant « vertes », ce qui présente de grandes opportunités pour les femmes.



Les rôles culturels ou traditionnels des femmes et leur affinité avec l'environnement influent sur leurs forces perçues dans l'industrie verte.

Le « rôle bienveillant et nourricier » des femmes

En raison de l'accent mis sur la protection de l'environnement, l'industrie verte semble naturellement s'adapter au « rôle bienveillant » des femmes.

Expérience de travail adaptée aux femmes

Il est plus facile pour les femmes de trouver des opportunités dans des secteurs auxquels elles ont déjà participé de manière informelle (par exemple l'agriculture et la gestion des ressources naturelles).

“

En tant que femmes, nous devenons naturellement mères, et en tant que mères, il est important que nous prenions soin de nos enfants, et nous le faisons en nous engageant dans l'industrie verte.

”

- PDG, Société de recyclage et de gestion des déchets, KII, Dakar, Sénégal



Les personnes interrogées ont indiqué que les femmes disposent de plus de possibilités dans l'industrie verte que dans l'industrie classique.



Les femmes travaillent dans des domaines à fort potentiel de croissance verte (par exemple, l'agro-alimentaire et la gestion des déchets).



Les femmes estiment que l'innovation apportée par l'industrie verte apporte de nouvelles opportunités.



L'industrie verte offre un espace où les femmes n'ont pas à rivaliser avec les hommes et se trouvent à l'abri des stéréotypes de genre.



%

Plusieurs indicateurs clés illustrent également le potentiel élevé d'égalité des genres et de transformation sociale dans l'industrie verte.

76%

des entrepreneures de l'industrie vertes ont déclaré être « véritablement ou plutôt enthousiastes » à l'idée d'une éventuelle croissance de leur entreprise.

75%

des entreprises vertes proposent aux femmes et aux hommes un salaire égal pour un travail égal.

70%

des entrepreneures ont déclaré avoir des partenaires « favorables/très favorables » à l'exploitation d'une entreprise verte.

66%

des entrepreneures ont déclaré avoir reçu « un important soutien » de leur famille pour se lancer dans l'entrepreneuriat vert.

76%

des entrepreneures de l'industrie verte ont déclaré être au courant des politiques et programmes les encourageant à entreprendre.

Méthodologie d'évaluation : Sondage en ligne

Obstacles à la participation des femmes à l'activité de l'industrie verte.



Les résultats de cette étude indiquent que les entrepreneures et professionnelles font face à des obstacles multiples à l'autonomisation, y compris des obstacles aux progrès économiques et à la transformation sociale.



Obstacles d'ordre économique.

- manque d'accès aux technologies
- marchés
- capital
- garanties et crédit



Obstacles d'ordre social

- normes discriminatoires
- pratiques d'embauche
- responsabilité des tâches ménagères



25%

des entrepreneures de l'industrie verte ont signalé l'absence de droits fonciers ou de propriété pouvant servir de garantie.

86%

des entrepreneures de l'industrie verte ont déclaré ne pas être au courant des programmes visant à favoriser l'entrepreneuriat féminin dans l'industrie.

63%

des entrepreneurs de l'industrie vertes ont déclaré que lorsqu'en grandissant, les filles ne sont jamais encouragées à entreprendre.

Méthodologie d'évaluation : Sondage en ligne



Les normes sociales néfastes, les restrictions de mobilité, les activités ménagères non rémunérées, les inégalités intersectorielles et la faiblesse de la confiance en soi contribuent à la limitation de l'accès des femmes à ces ressources et opportunités.



« Parfois, le mari est là avec ses besoins, vous devez aller au travail mais vous êtes obligé de vous occuper de ses besoins rapidement avant d'aller au travail.



- Participant à la discussion de groupe, Ziguinchor, Sénégal



C'est aussi un peu mon cas, je suis jugée trop indépendante. Quand une femme est trop indépendante, elle ne respecte plus les normes, c'est clair. Malheureusement, dans certains cas, cela se solde par un divorce.



- Participant à l'entretien avec un informateur clé, Saint-Louis, Sénégal

Les politiques, stratégies et plans élaborés par le Sénégal présentent encore des lacunes en matière de lutte contre les stéréotypes de genre et d'inclusion de données à distinction homme-femme.



Les statistiques représentatives à l'échelle nationale, relatives à la participation des femmes à l'activité des industries vertes, sont limitées ou inexistantes, d'où la difficulté d'établir des objectifs et des plans d'action visant à promouvoir ladite participation sans une situation de référence et sans clarté de la situation actuelle. Les politiques dotées de plans de mise en œuvre solides présentent une documentation limitée sur l'état d'avancement de la mise en œuvre.

Quoique le gouvernement sénégalais donne la priorité aux politiques et programmes aidant la nation à s'adapter aux changements climatiques et à les atténuer, les politiques examinées souffrent d'un défaut d'attention vis-à-vis de l'égalité homme-femme et de l'autonomisation des femmes dans l'industrie verte. Le gouvernement ne dispose pas de cadres législatifs solides pour promouvoir l'entrepreneuriat de façon générale (par exemple par le biais d'exonérations fiscales en faveur des start-ups, Star Up Act n'est toujours pas mise en œuvre), ce qui a également des répercussions sur l'industrie verte.

9 out of 10

Les politiques examinées n'intègrent pas la dimension genre dans leurs conclusions en termes d'objectifs spécifiques.



0 out of 10

Les politiques évoquent la dimension genre dans leur conclusion, ce qui signifie que les cibles/engagements/indicateurs et/ou « prochaines étapes » ne présentent pas de perspective en la matière.



Méthodologie d'évaluation : Dix des politiques, stratégies et plans nationaux sénégalais liés à l'industrie verte ont été évalués à l'aide de l'analyse féministe critique des politiques



Formulation de politiques industrielles vertes intégrant les besoins en matière de genre.



Intensifier la sensibilisation et la connaissance de l'« industrie verte ».



Tenir compte des inégalités homme-femme et du manque de possibilités de participation des femmes à l'activité de l'industrie verte, notamment dans la mise en œuvre de la législation « verte » en vigueur.



Revisiter et élaborer un cadre spécifique de suivi-évaluation permettant de recueillir des statistiques de base à distinction homme-femme, intersectorielles et de genre.



Veiller à la conformité des politiques à l'article 11 de la CEDAF portant sur la qualité des hommes et des femmes sur le lieu de travail.



Renforcer les capacités des points focaux gouvernementaux sur l'égalité homme-femme (également appelés « cellules de genre »).



Accroître la budgétisation intégrant les besoins en matière de genre afin de vulgariser et de mieux comprendre les questions de genre dans le budget et les politiques ainsi que de favoriser la reddition de comptes.



Investir dans l'industrie verte pour en accroître la compétitivité par rapport à l'industrie classique.



Œuvrer avec le secteur bancaire à l'instauration de réformes à même de réduire les taux d'intérêt, d'ajuster les prêts et de proposer des produits d'assurance spéciaux aux entrepreneures de l'industrie verte.



Promouvoir des modèles positifs de femmes sénégalaises qui s'épanouissent et contribuent au développement de la société dans des rôles non classiques, en particulier celles qui ont exploré les opportunités professionnelles et économiques.

Pour en savoir davantage sur la façon d'appuyer ce programme !



TÉLÉCHARGER LE RAPPORT



Rapport pays du Sénégal : anglais | français



Résumé Sénégal : anglais | français



Rapport de synthèse des évaluations par pays menées au Cambodge, au Pérou, au Sénégal et en Afrique du Sud : anglais

À PROPOS DU PROGRAMME

Ce rapport schématique fait l'économie du rapport d'« Évaluation des politiques d'autonomisation économique des femmes dans l'industrie verte » au Sénégal. Il s'agit du programme mondial conjoint « Autonomisation économique des femmes dans l'industrie verte » (EEWiGI), qui vise à conseiller les décideurs et les praticiens sur l'établissement et la mise en œuvre d'un cadre d'intervention publique visant à intégrer les politiques de genre et les politiques industrielles vertes de quatre pays participants : le Cambodge, le Pérou, le Sénégal et l'Afrique du Sud.

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

01

Etude documentaire et examen initial des politiques

02

Analyse féministe critique des politiques
(10 politiques, stratégies et plans)

03

Collecte de données qualitatives
Entretien avec les parties prenantes clé (31 personnes interrogées)
Discussions de groupe (2 DG)

04

Collecte de données quantitatives
Sondage en ligne (20 répondants)

Pour toute observation concernant la publication, contacter
Dr Ozunimi
Chef de projet
o.iti@unido.org