

IRAN

**PROMOTING AND UPSCALING
INNOVATIVE SMEs IN THE ISLAMIC
REPUBLIC OF IRAN**

//////

**TAKING YOU AND YOUR
INDUSTRY TO THE
NEXT LEVEL**

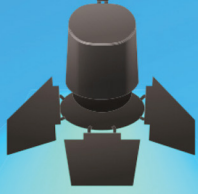


UNITED NATIONS
INDUSTRIAL DEVELOPMENT ORGANIZATION



INFORMATION TECHNOLOGY
ORGANIZATION OF IRAN



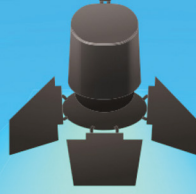


GROWING DYNAMICALLY

Iran's domestic ICT sector is growing dynamically, therefore, gaining access to local, regional and international markets would greatly contribute to the socio-economic development of the country and help it fulfill its potential.

رشد پویا

بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات ملی ایران با پویایی در حال رشد است، بنابراین دستیابی به بازارهای محلی، منطقه ای و بین المللی می تواند به توسعه اقتصادی - اجتماعی کشور کمک شایانی کند و به تحقق پتانسیل های موجود بیانجامد.

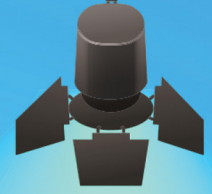


BEING COMPETITIVE

The ability to upscale is a prerequisite to being competitive. For Iranian startups to be successful they have to develop innovative products, grow and transition towards scale-ups, reaching industrial levels.

توانایی رقابت

توانایی بالا بردن رشد و شکوفایی پیش شرط رقابت است. استارت آپ های ایرانی برای موفقیت، نیاز به ارائه محصولات خلاقانه، رشد و حرکت به سمت مقیاس پذیری و رسیدن به سطح "صنعتی شدن" را دارند.



GAINING ADVANTAGE

The number of knowledge-based start-ups has been growing steadily over the past years. However, few of them endure the competitive environment. Developing soft skills and sound business models is integral to gaining market advantages.

به دست آوردن مزیت

تعداد استارت آپ های دانش بنیان طی سالهای گذشته به طور مداوم در حال رشد بوده است. با این وجود، تعداد معدودی از آنها زیر فشار رقابت با یکدیگر تاب می آورند. توسعه مهارت های ارتباطی و مدل های کسب و کار سالم برای دستیابی به مزیت های بازار ضروری است.

UNIDO PROJECT: PROMOTING AND UPSCALING INNOVATIVE SMEs IN THE ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

پروژه یونیدو: ارتقاء، رشد و شکوفایی "کسب و کارهای کوچک و متوسط" نوآوران در جمهوری اسلامی ایران

CONTEXT

The Islamic Republic of Iran is the second largest economy in the Middle East and North Africa region. Although its economy has traditionally relied on the large hydrocarbon sector, the country is boosting efforts to diversify its economic base and reduce its dependence on oil revenues. In this transition towards a knowledge-based economy, the Information and Communications Technology (ICT) Sector presents major opportunities. Iran wants to reinforce its entrepreneurial activity by :

- Establishing a vibrant ecosystem for ICT startups and scale-ups, encouraging their international exposure and fostering the exchange of technology and know-how.
- Attracting foreign investment and engaging more actively in innovative activities.

To this end, the Iranian Ministry of ICT established the national Information Technology Organization (ITO) to support the country's information technology sector through the creation and implementation of necessary mechanisms, policies, regulations and standards. UNIDO will join hands with the national counterparts and provide the necessary technical expertise, capacities and policy advisory services.

GOAL

To foster sustainable economic and industrial development of Iran, transforming it into a reference knowledge-based economy in the region.

STRATEGY

UNIDO seeks to contribute to the economic growth and diversification of Iran, as well as to its export promotion and employment creation. By assessing the local entrepreneurial ecosystems and identifying regionally and internationally available advanced know-how and best practices, UNIDO and its national counterparts will draw up a tailored roadmap for the development of the flourishing Iranian ICT sector. National technical capacities and business linkages will be strengthened, contributing to regional socio-economic, industrial and trade integration and further nurturing the entrepreneurial ecosystem. Moreover, promotion of national startups and scale-ups and their internationalization efforts will be bolstered through the establishment of an Entrepreneurship Hub. The Hub will extend support to ICT-related entrepreneurs through organizing competitions, e.g. Get in the Ring, thematic workshops, facilitating partnerships and interinstitutional networking.

IMPACT/OUTLOOK

The project will create new opportunities and improve business conditions for ICT-related startups and scale-ups thus increasing the competitiveness of Iranian innovative products and services globally. An improved business atmosphere will encourage national talent and skilled workers to stay in the country.

The project will also contribute to job creation focusing on opportunities for youth and women. Enhanced engagement with international partners will promote the industrial and trade integration of Iran.

IT'S TIME TO UPSCALE

زمان رشد و شکوفایی فرا رسیده است

Iran ranks
HIGH
IN HUMAN
DEVELOPMENT
INDEX
with 0.798
HDI value in 2017

رتبه بالای

ایران
در شاخص
توسعه انسانی

برابر با 0.798 در سال 2017

INTERNAL
ICT MARKET
EMERGING
72.8%
of households
connected to the
Internet in 2017

ظهور بازارهای داخلی
فناوری اطلاعات و
ارتباطات دسترسی
% 72.8
خانوارهای ایرانی
به اینترنت در سال 2017

Iran is the
2ND
LARGEST
ECONOMY
in the Middle East
and North Africa
region

ایران
دومین
اقتصاد بزرگ
در منطقه خاورمیانه و
آفریقای شمالی

Iran ranks
2ND
in the
GLOBAL INNOVATION
INDEX
among the 9 countries in
Central and Southern Asia

ایران در
رتبه دوم
شاخص نوآوری جهانی
در بین 9 کشور
در آسیای مرکزی و جنوبی

Iran ranks
23RD
in terms of
START UPS
GLOBALLY*
which is almost on par
with Australia and China

ایران در رتبه
23
جهان در
کارآفرینی نوپا (استارت آپ ها)
تقریباً برابریا استرالیا و چین



مفاد

استراتژی

سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) بعنوان مشاور دولت ایران در تلاش است تا رشد اقتصادی، متنوع سازی صنایع، ارتقاء صادرات و ایجاد اشتغال مولد در کشور را تسهیل نماید. با ارزیابی اکوسیستم های محلی کارآفرینی، شناسایی دانش و بهترین روشهای پیشرفته در سطح منطقه ای و بین المللی، یونیدو و همکاران ملی آن نقشه راه مناسبی را برای توسعه و شکوفایی بخش ICT ایران ترسیم می نمایند. از این طریق ظرفیت های فنی ملی و ارتباطات تجاری تقویت گردیده که در تمامیت اقتصادی، اجتماعی، صنعتی و تجاری منطقه مشارکت خواهد کرد و در نهایت منجر به پرورش بیشتر اکوسیستم کارآفرینی ایران و منطقه خواهد شد. علاوه بر این، ارتقاء استارت آپ ها شرکتهای کوچک ملی و تلاش در جهت بین المللی سازی آنها از طریق ایجاد یک مرکز نوآوری تقویت می شود. این مرکز از طریق ایجاد رقابت از کارآفرینان مرتبط با فناوری ارتباطات و اطلاعات پشتیبانی می کند. به عنوان مثال برگزاری کارگاه های موضوعی و میز گرد ها، تسهیل مشارکت و اتصال شرکتهای به همتایان داخلی و منطقه ای از جمله فعالیت های این مرکز خواهد بود.

چشم انداز

این پروژه فرصت های جدیدی را ایجاد کرده و شرایط کسب و کار را برای استارت آپ ها و شرکت های کوچک مرتبط با فناوری ارتباطات و اطلاعات بهبود خواهد بخشید و از این طریق رقابت محصولات و خدمات نوآورانه ایرانی را در سطح جهان افزایش می دهد. بهبود فضای کسب و کار باعث برانگیختن انگیزه در استعداد های ملی و کارگران برای فعالیت مولد در کشور می شود. این پروژه همچنین با تمرکز بر فرصت ها برای جوانان و زنان به اشتغال زایی کمک خواهد کرد. تعامل پیشرفته با شرکای بین المللی موجب تمامیت و یک پارچگی صنعت و تجارت ایران می شود.

جمهوری اسلامی ایران دومین اقتصاد بزرگ در منطقه خاورمیانه و آفریقای شمالی (MENA) است. اقتصاد ایران به طور سنتی به بخش بزرگ هیدروکربن (صنایع پتروشیمی و گازهای طبیعی) تکیه دارد، با این حال این کشور برای تنوع بخشیدن به پایه های اقتصادی خود و کاهش وابستگی به درآمد نفت تلاش می کند. در این انتقال به سمت اقتصاد دانش بنیان، بخش فناوری ارتباطات و اطلاعات فرصت های اساسی را ارائه می دهند. جمهوری اسلامی ایران کسب و کارهای بخش فناوری ارتباطات و اطلاعات را از روشهای زیر تقویت می نماید:

- ایجاد یک اکوسیستم چالاک برای استارت آپ ها (startups) و مقیاس پذیری شرکت های کوچک تر (scale ups) در زمینه ی فناوری ارتباطات و اطلاعات، تشویق شرکتهای برای مشارکت در صحنه های بین المللی و همکاری متقابل برای تبادل فناوری و دانش،
- جذب سرمایه گذاری خارجی و فعالیت بیشتر در فعالیت های نوآورانه.

سازمان فناوری اطلاعات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران عهده دار ایجاد سازو کار، سیاستها، مقررات و استانداردهای مرتبط در این زمینه است. سازمان یونیدو با شرکای ملی خود در این زمینه ها همکاری خواهد کرد و تخصص فنی، ظرفیت ها و خدمات مشاوره ای لازم را ارائه خواهد داد.

هدف

ارتقاء اقتصاد تاب آور و توسعه صنعتی پایدار ایران و تبدیل آن به یک اقتصاد دانش بنیان مرجع در منطقه خاورمیانه.



DIGITALIZATION
TECHNOLOGY
INNOVATION

United Nations
Industrial Development Organization

Vienna International Centre
P.O. Box 300, 1400 Vienna, Austria
Telephone: (+43-1) 26026-5090
Fax: (+43-1) 26026-6842
E-mail: IUMP@unido.org
<http://www.unido.org/iump>



© UNIDO 2020. All rights reserved.

This document has been produced without formal United Nations editing. The designations employed and the presentation of the material in this document do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the Secretariat of the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) concerning the legal status of any country, territory, city or area or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries, or its economic system or degree of development. Designations such as "developed", "industrialized" or "developing" are intended for statistical convenience and do not necessarily express a judgment about the stage reached by a particular country or area in the development process. Mention of firm names or commercial products does not constitute an endorsement by UNIDO. Unless otherwise mentioned, all references to sums of money are given in United States dollars.

Images © www.shutterstock.com / twenty1studio, Blan-k, silvae, montree meesaroen, TanyaFox, PureSolution, iunewind